

La Wallonie touristique en chiffres

Données 2020



COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU TOURISME



Préambule

Ce document rassemble l'ensemble des données statistiques et économiques touristiques wallonnes. Il a été élaboré par l'Observatoire wallon du Tourisme (OwT) du Commissariat général au Tourisme (CGT).

Les données rassemblées, provenant de statistiques officielles, d'enquêtes de marchés ou d'études spécifiques, présentent une photographie précise du secteur, utile à tous ses acteurs.

Elles confortent l'importance économique du secteur touristique pour la Wallonie.

La crise Covid a particulièrement touché le tourisme.

Afin d'évaluer l'impact de cette crise, plusieurs indicateurs ont été développés en collaboration avec l'IWEPS :

- **Une estimation du manque à gagner en termes de chiffre d'affaires wallon**
- **Une estimation du recours au chômage temporaire**
- **Une estimation de l'évolution de l'emploi dans le secteur entre 2019 et 2020**

Une analyse fine de l'impact Covid sur la fréquentation touristique a également été réalisée en 2020.

Table des matières

- 1. L'offre**
- 2. La fréquentation**
- 3. Le poids économique du tourisme**
- 4. Le profil des visiteurs**
- 5. Les comportements touristiques par marché**
- 6. Le MICE**
- 7. L'impact économique de la crise sanitaire**
- 8. Les indicateurs complémentaires**

1. L'offre

1.1 Les hébergements

1.2 Les attractions

1.1 Les hébergements

Suite au processus de dématérialisation mis en place par le CGT, la méthodologie de comptabilisation des chambres d'hôtes et des chambres d'hôtes à la ferme a changé. Si auparavant, chaque chambre était comptabilisée, dorénavant c'est le nombre d'exploitants qui est pris en compte, laissant penser qu'il y en a moins.

Les hébergements non reconnus ont été recensés sur base des déclarations des exploitants dont l'infrastructure est « en cours d'instruction » ou « échue » et des informations recueillies par la Cellule « Déclaration d'exploitation » du CGT, créée en 2017.

La création de cette cellule permet d'obtenir une connaissance plus fiable du nombre d'hébergements non reconnus, ce qui explique l'augmentation par rapport à 2017.

hébergements marchands reconnus*



hébergements marchands non reconnus**



hébergements non marchands (résidences secondaires)



Source: OwT au 31/12/2020

*Hôtels, campings (hors caravanage), hébergements de terroir, villages de vacances¹ et centres de tourisme social

Source: OwT au 31/12/2020

** Hôtels, campings (hors caravanage), hébergements locatifs, villages de vacances¹ et centres de tourisme social

Source: OwT 2019 (auprès de 243 communes wallonnes)

¹ La comptabilisation de la capacité des villages de vacances a été modifiée en 2020, les chiffres entre parenthèses montrent l'évolution en excluant ces hébergements du calcul.

1.1 Les hébergements

La base de données « Tourisme social » a été actualisée en 2018 par la Direction des Infrastructures et Attractions touristiques, et validée par le Comité technique du tourisme social.

La Wallonie compte 34 campings de type terrain de caravanage reconnus pour une capacité d'accueil de 732 lits et 15.594 emplacements saisonniers (résidentiels) reconnus.

Au 31/12/2020, 113 hébergements pour mouvements de jeunesse étaient reconnus au CGT pour une capacité d'accueil de 2.574 lits.

Hôtels



231
+12,7%



16.128
+27,2%

Hébergements de terroir

(gîtes, chambres d'hôtes, meublés)



2.679
-3,6%



21.940
-1,4%

Villages de vacances et centres de tourisme social



74
-4,1%



11.962

Campings (hors caravanage)



110
-10,0%



19.389
-5,2%

Les hébergements marchands reconnus – Nombre et capacité d'accueil (lits)

1.1 Les hébergements

Hôtels



259

-6,2%



12.841

-18,5%

Hébergements locatifs



2.229

+19,4%



17.417

+18,9%

Villages de vacances et centres de tourisme social



18



10.387

Campings (hors caravanage)



114

+14%



12.726

+12,5%

Les informations issues de la Cellule « Déclaration d'exploitation » ne permettent pas de catégoriser avec précision certains hébergements non reconnus puisqu'ils ne peuvent porter une appellation protégée du CGT.

Les gîtes, meublés, chambres d'hôtes, hébergements insolites et hébergements pour groupes non reconnus sont regroupés sous la dénomination « Hébergements locatifs »

La comptabilisation de la capacité des villages de vacances a été modifiée en 2020, ce qui rend impossible la comparaison avec les années précédentes.

**Les hébergements
marchands non reconnus –
Nombre et capacité d'accueil
(lits)**

Source: OwT au 31/12/2020

1.1 Les hébergements

Avec l'obligation, depuis 2017, pour chaque exploitant d'hébergement de se faire connaître à la Cellule « Déclaration d'exploitation » du CGT, le recensement des hébergements non reconnus a gagné en fiabilité, entraînant par conséquent une augmentation de la « part de non reconnu » par rapport aux années précédentes.

Hébergements marchands reconnus vs non reconnus

Hébergements reconnus vs non reconnus en Wallonie

Base: total des hébergements



Capacité d'accueil dans les hébergements reconnus vs non reconnus en Wallonie

Base: total des lits



Source: OwT au 31/12/2020

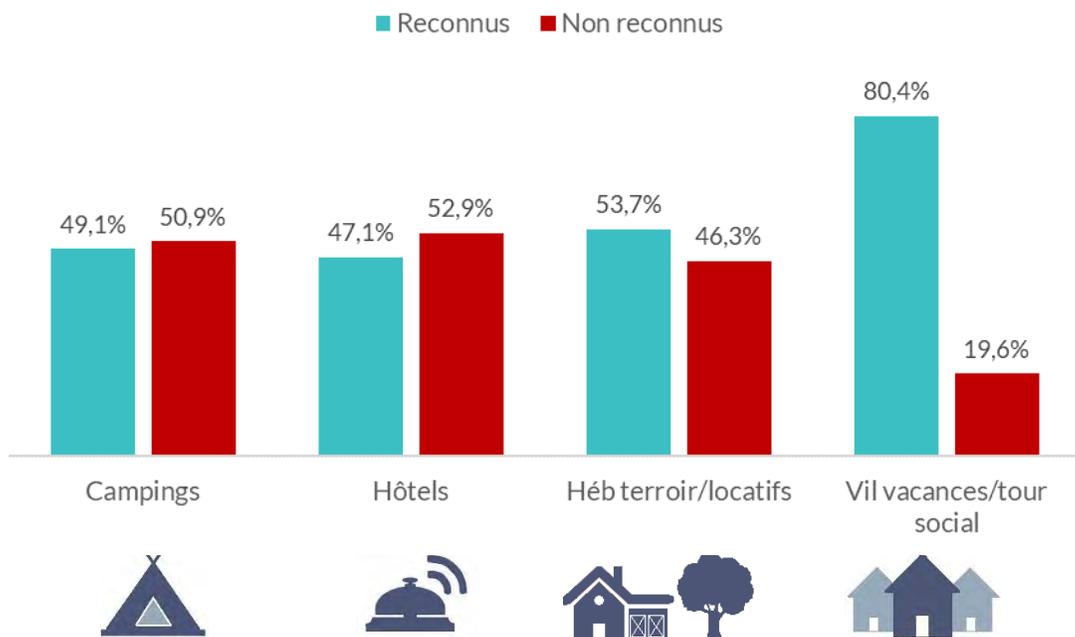
Tous les types d'hébergements pris en compte

NB: Les hébergements reconnus constituent les hébergements autorisés et en ordre de sécurité incendie au CGT. Les hébergements non reconnus sont les infrastructures dont l'autorisation est « en cours d'instruction » ou « échue » et ceux issus des informations recueillies par la Cellule « Déclaration d'exploitation » du CGT, créée en 2017.

1.1 Les hébergements

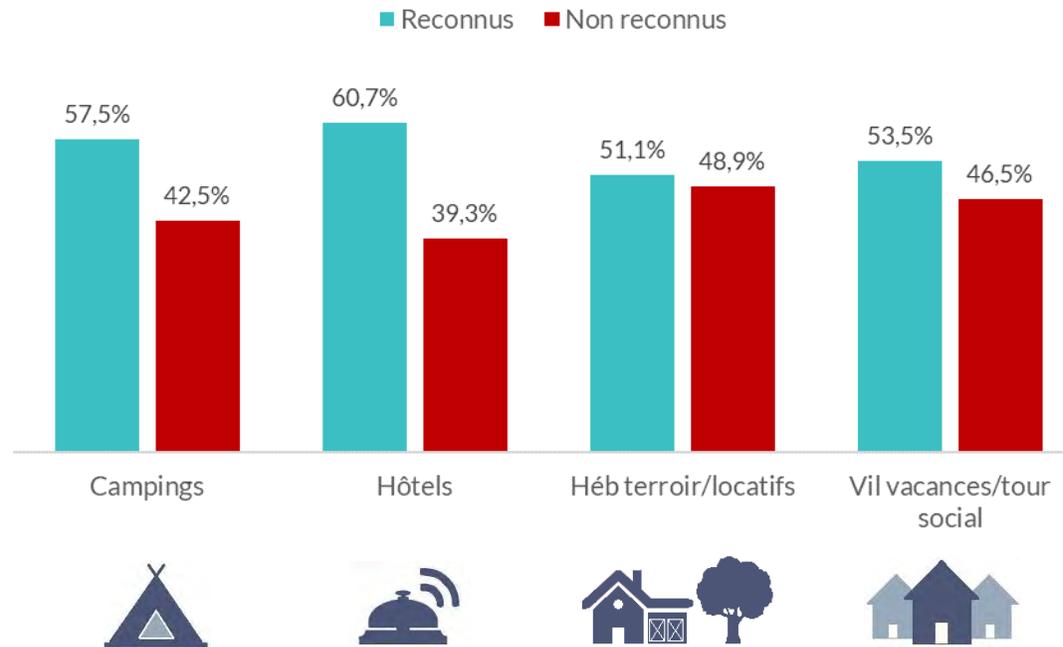
Hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des hébergements



Capacité d'accueil (lits) dans les hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des lits

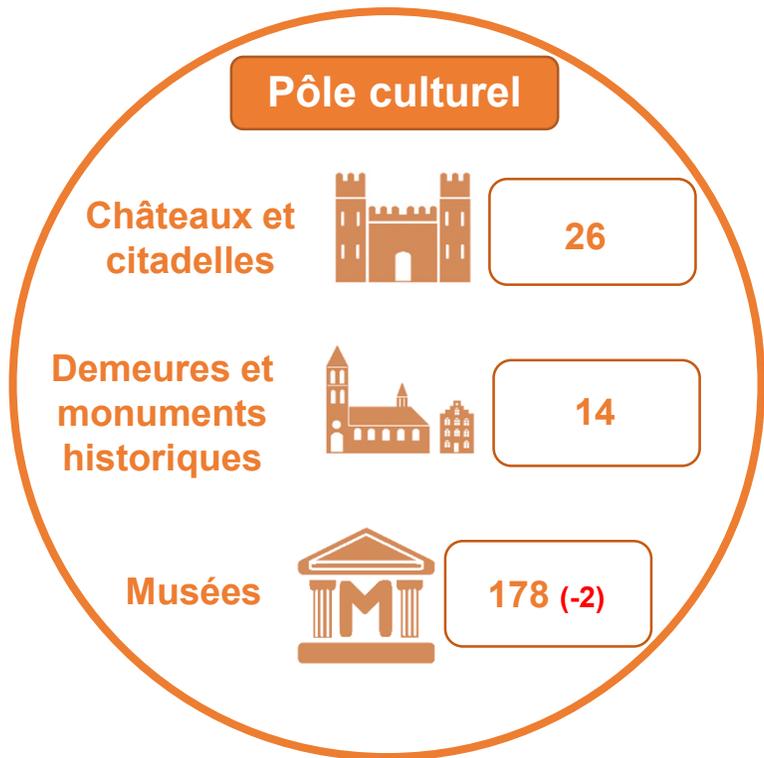


Source: OwT au 31/12/2020

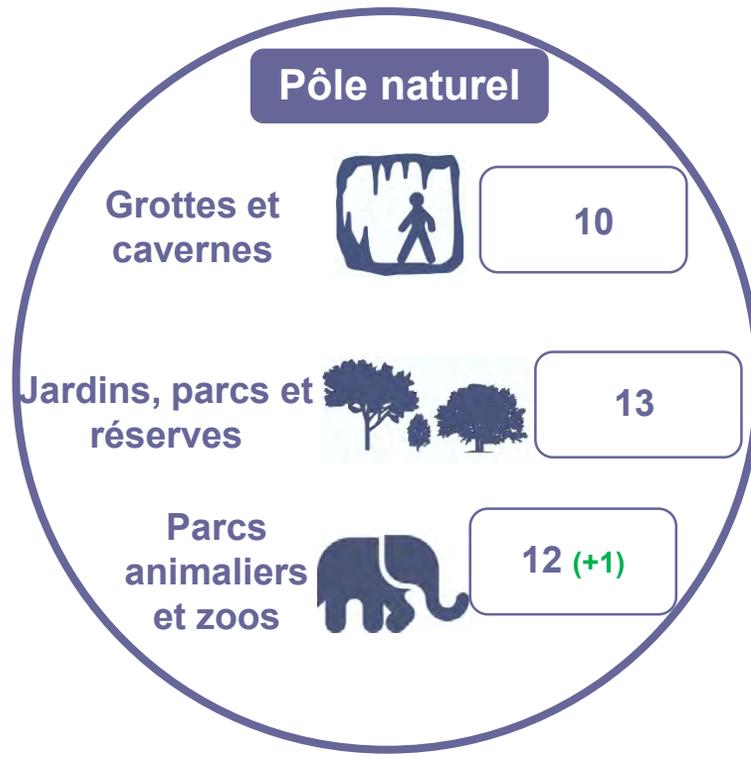
NB: Les hébergements reconnus constituent les hébergements autorisés et en ordre de sécurité incendie au CGT. Les hébergements non reconnus sont les infrastructures dont l'autorisation est « en cours d'instruction » ou « échue » et ceux issus des informations recueillies par la Cellule « Déclaration d'exploitation » du CGT, créée en 2017.

1.2 Les attractions

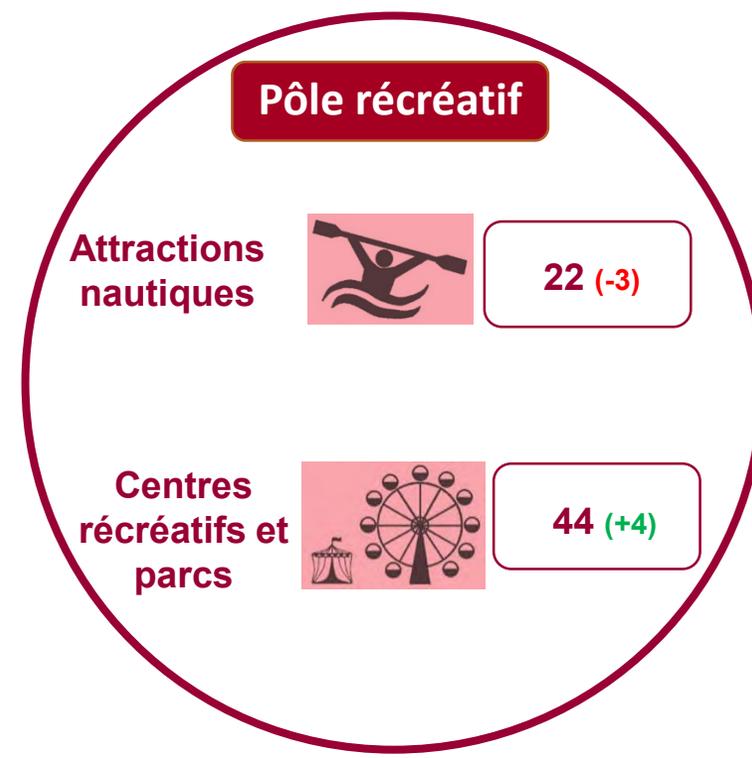
319 attractions dont 171 (+6) labellisées « Soleil »



Total: 218 Attractions



Total: 35 Attractions



Total: 66 Attractions

2. La fréquentation

2.1 Les hébergements

2.2 Les attractions

2.1 Les hébergements

Arrivées et nuitées reconnues en Wallonie

	Total des touristes	Evolution
Arrivées	1.953.048	- 47,2 %
Nuitées	5.118.198	- 41,4 %
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,6	-

Nuitées non reconnues en Wallonie (Estimation*)

	Total des touristes
Nuitées	4.130.000

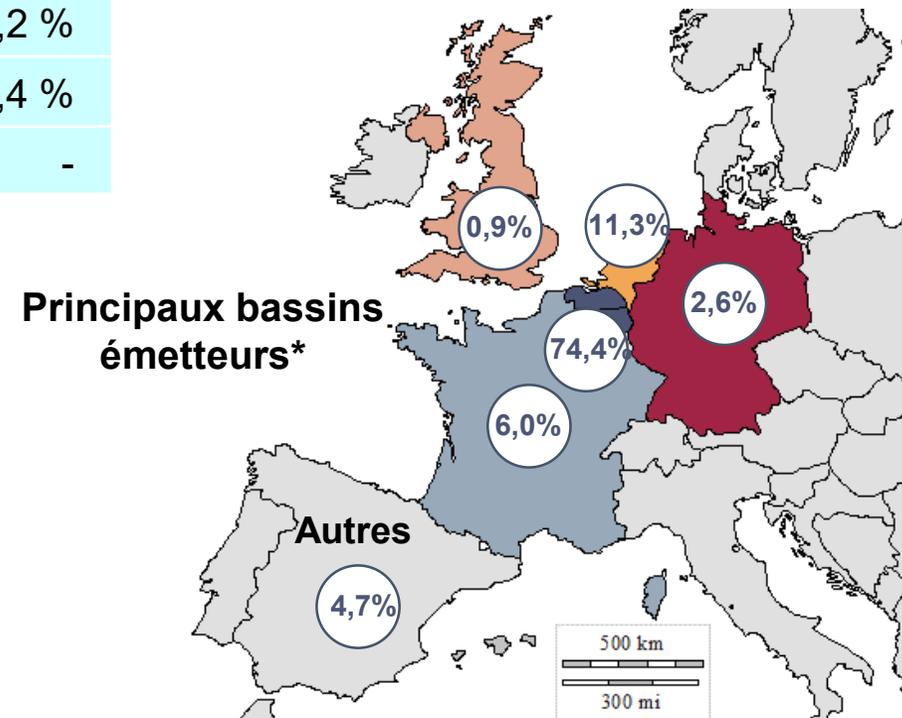
Total des nuitées en Wallonie

	Total des touristes
Nuitées	9.250.000

Types d'hébergement: hôtels, campings, hébergements de terroir, villages de vacances et centres de tourisme social, hébergements locatifs

Source: DG Statistique du SPF Economie 2020, pour les hébergements reconnus et OwT 2020, pour les hébergements non reconnus

* L'estimation des nuitées non reconnues est calculée sur base de la capacité d'accueil non reconnue et des nuitées reconnues



* Sur base des arrivées reconnues

2.1 Les hébergements

Types de déplacement des touristes en Wallonie

Sur base des arrivées reconnues



81,6%



18,4%

Fréquentation des hébergements marchands reconnus et buts de déplacement

Fréquentation
(sur base des nuitées)

Buts de déplacement
(sur base des arrivées)

Hôtels



1.758.100
-43,8%

68,2%



Loisirs



31,8%

Affaires

Hébergements
de terroir



1.277.748
-45,4%

95,2%



Loisirs



4,8%

Affaires

Villages de vacances
et centres de tourisme
social



1.027.785
-49,5%

93,2%



Loisirs



6,8%

Affaires

Campings



1.054.565
-14,0%

99,9%



Loisirs



0,1%

Affaires

2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands non reconnus (nuitées estimées)

Hôtels



1.160.000

Hébergements
locatifs



1.250.000

Villages de vacances et
centres de tourisme
social

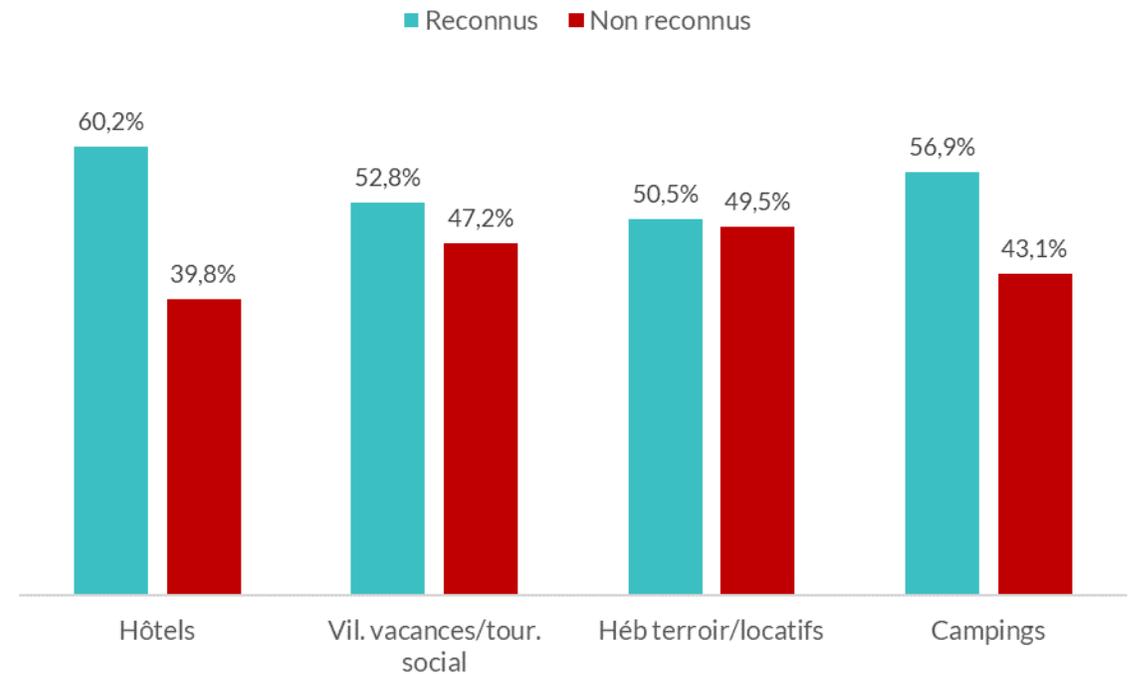


920.000

Campings



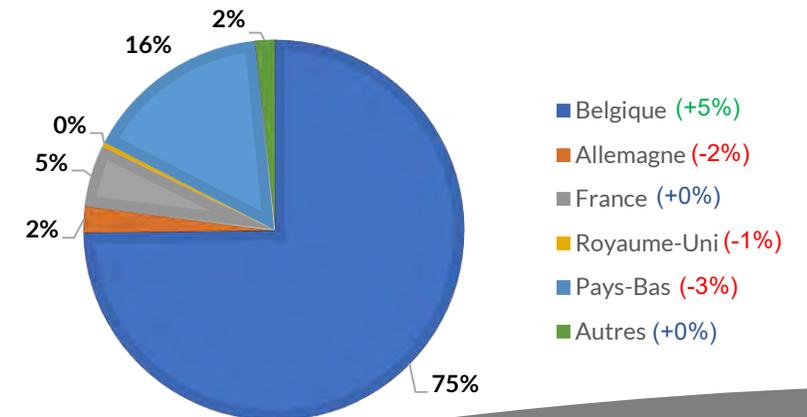
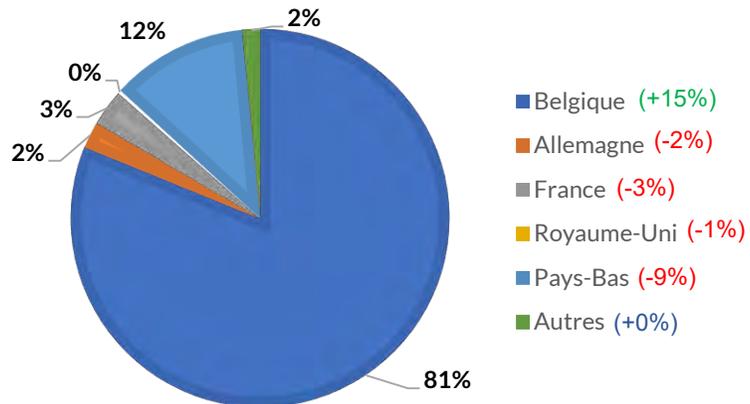
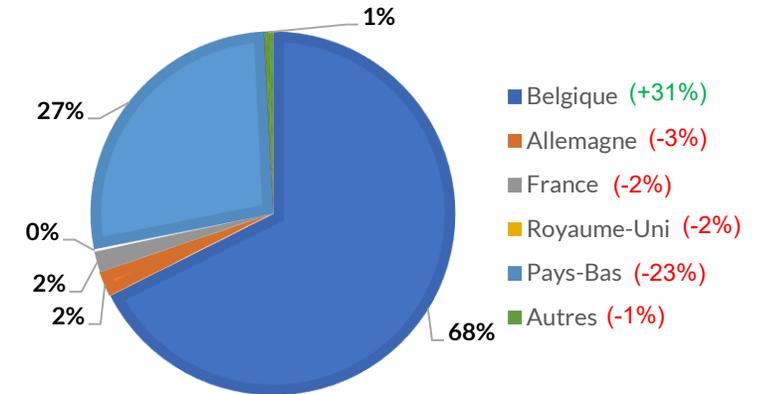
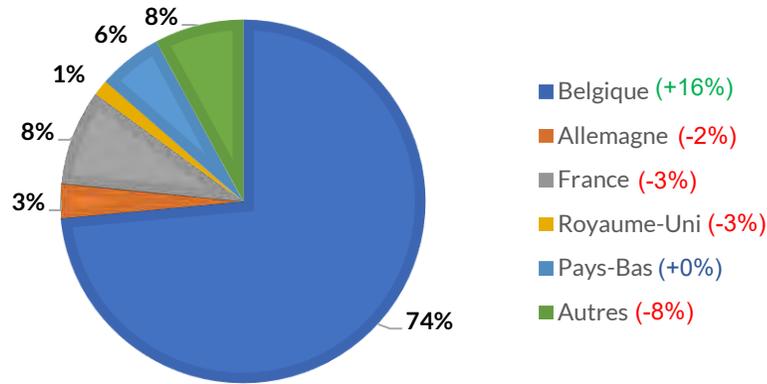
800.000



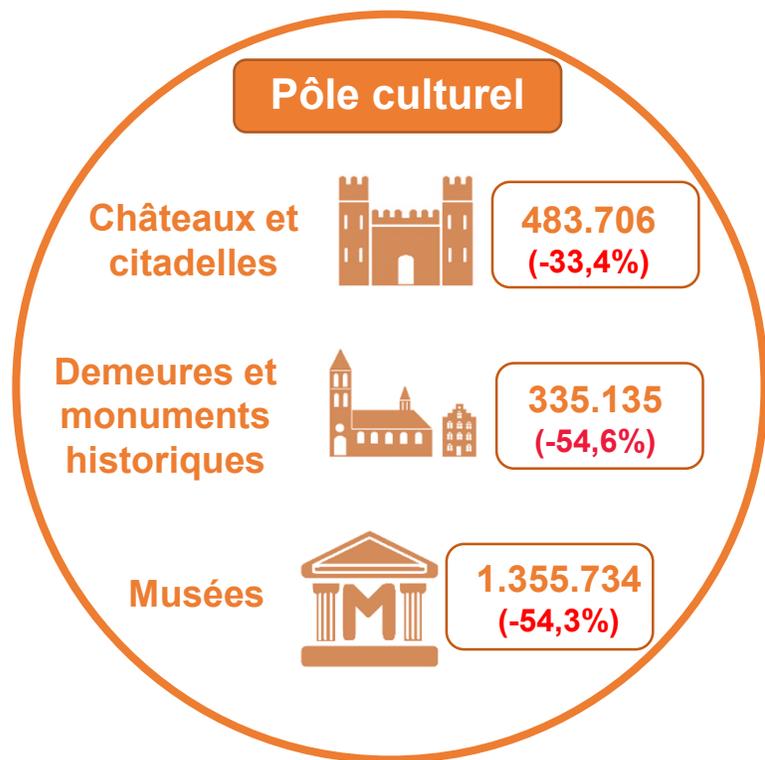
2.1 Les hébergements

Origine des clientèles dans les hébergements marchands reconnus*

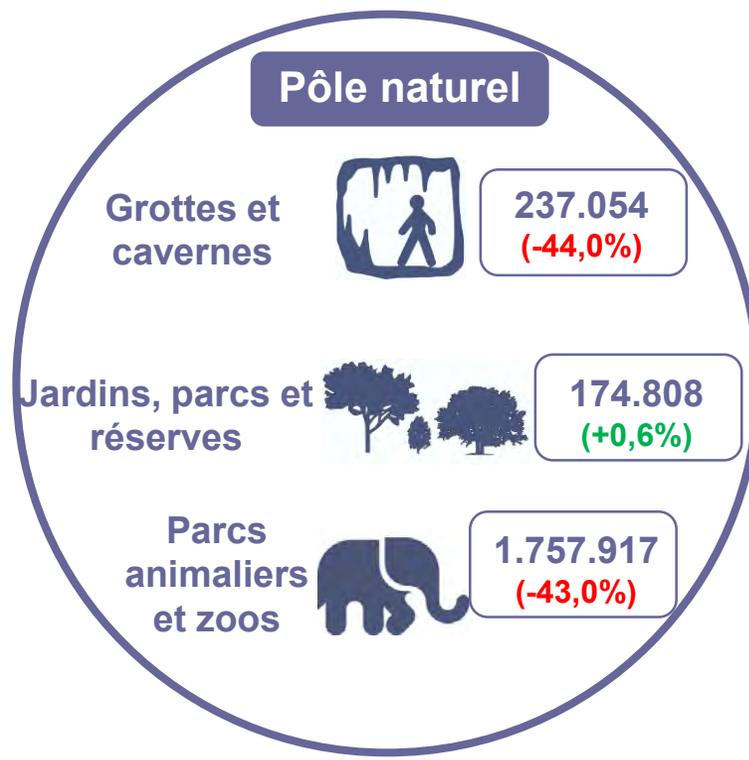
* Sur base des arrivées



2.2 Les attractions

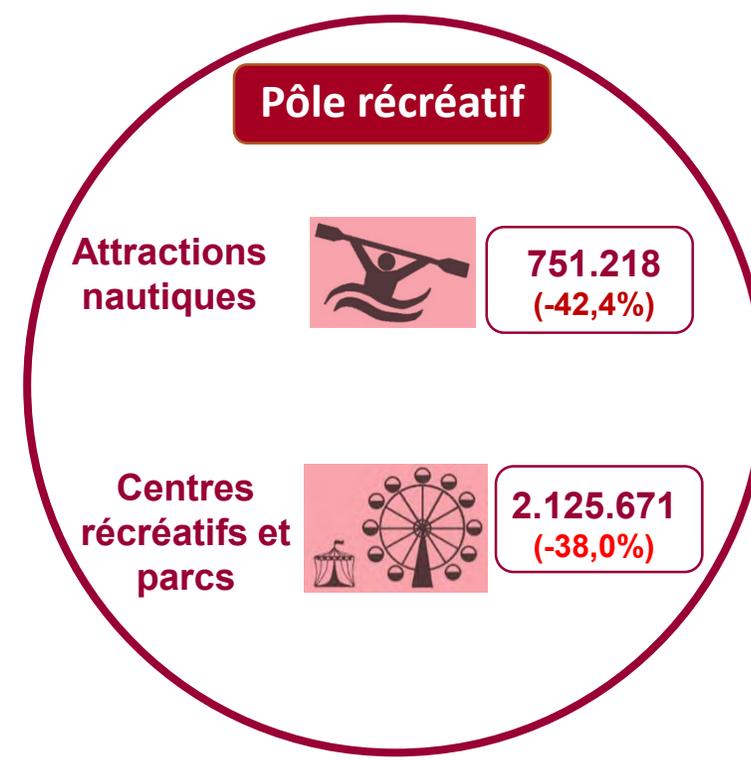


Total: 2.174.575 visiteurs (-50,9%)



Total: 2.169.779 visiteurs (-41,1%)

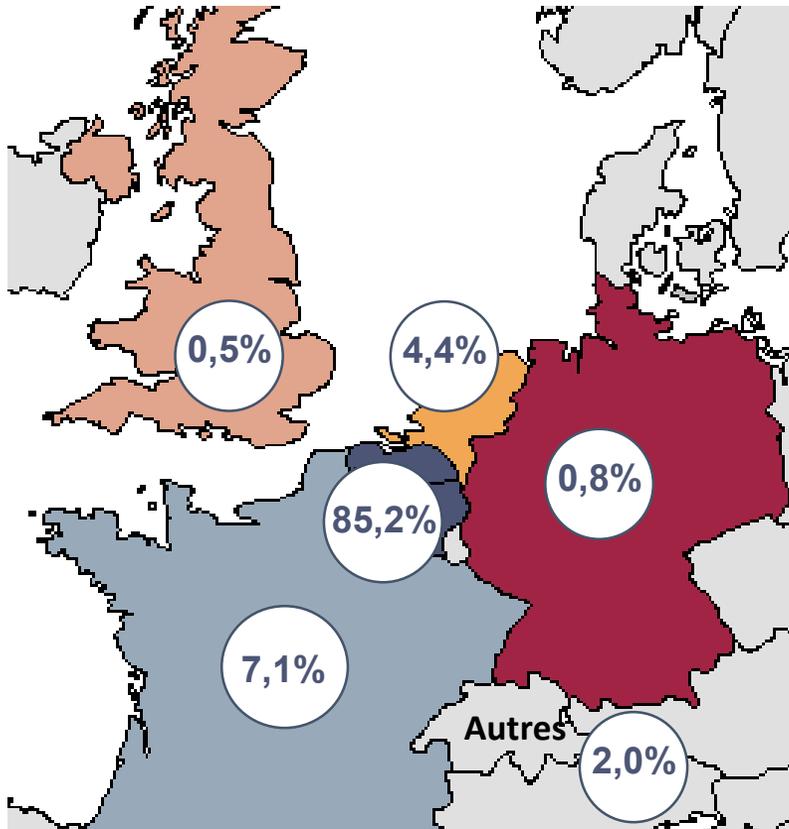
7.221.243 visiteurs dans les attractions (-43,8%)



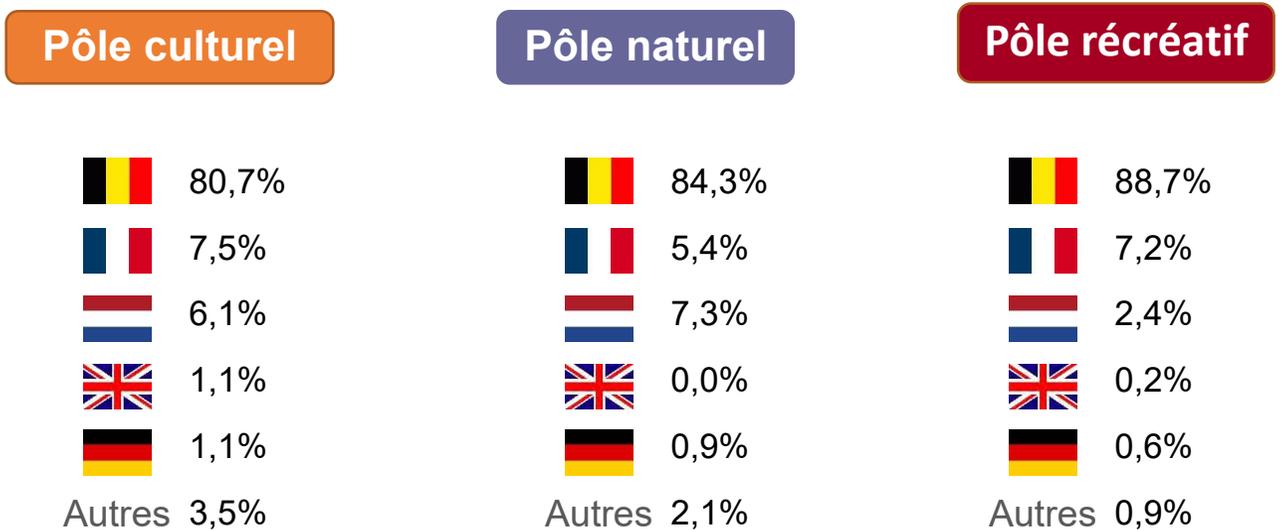
Total: 2.876.889 visiteurs (-39,2%)

2.2 Les attractions

Origine des visiteurs dans les attractions



Origine des visiteurs dans les attractions par pôle



3. Le poids économique du secteur touristique en Wallonie

Note méthodologique:

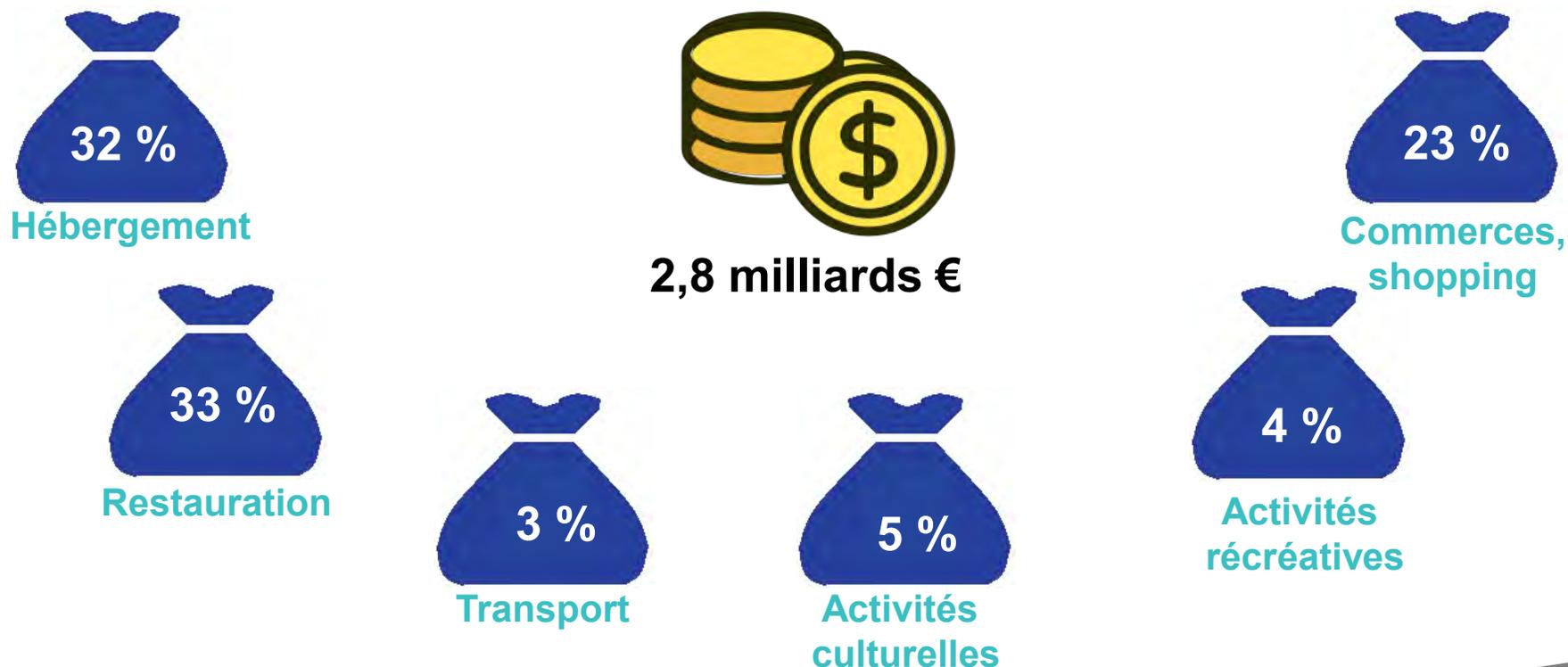
L'évaluation du poids économique des activités touristiques est un enjeu majeur pour les territoires. Pour connaître le poids du tourisme dans l'économie wallonne, nous avons utilisé la méthodologie mise au point par l'Organisation Mondiale du Tourisme : le Compte satellite du Tourisme.

Il permet de calculer la valeur ajoutée des sous-secteurs de l'activité touristique et le taux de tourisme par produit à partir d'estimation de la consommation des touristes et d'estimation de la production des industries touristiques.

Il reprend également un compte distinct avec l'emploi dans les industries touristiques.

3.1 Les dépenses des touristes

Les dépenses des touristes se répartissent entre plusieurs secteurs touristiques



3.2 La valeur ajoutée des secteurs touristiques

Valeur ajoutée brute totale des secteurs touristiques

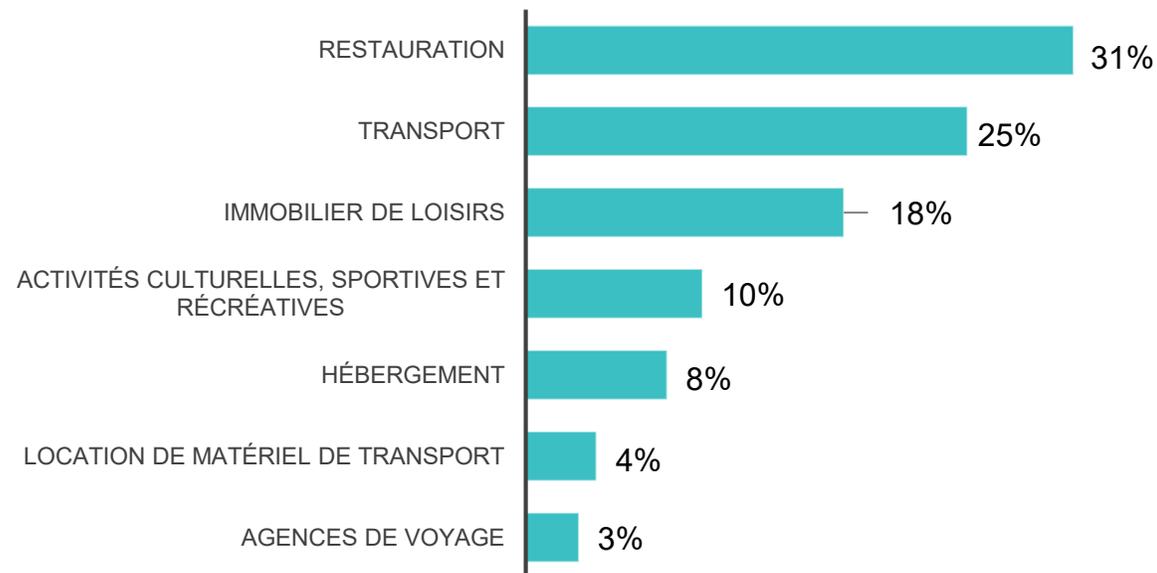


3,6 milliards €



4,1% de la valeur ajoutée brute de Wallonie

Répartition sectorielle de la valeur ajoutée créée par les secteurs touristiques



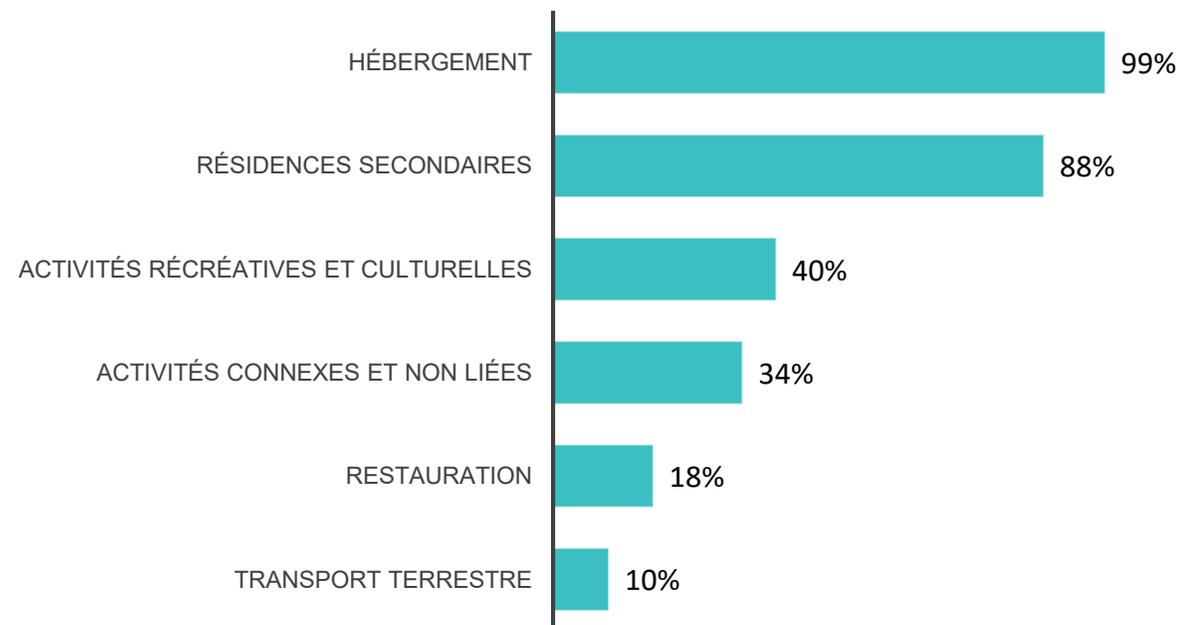
3.3 Le poids de la consommation des touristes dans les secteurs touristiques

Mais seulement une partie des dépenses des secteurs touristiques est réalisée par des touristes

30% en moyenne



Part des dépenses liées aux touristes dans chaque secteur



3.4 La valeur ajoutée liée uniquement à la consommation des touristes

La valeur ajoutée brute liée aux touristes

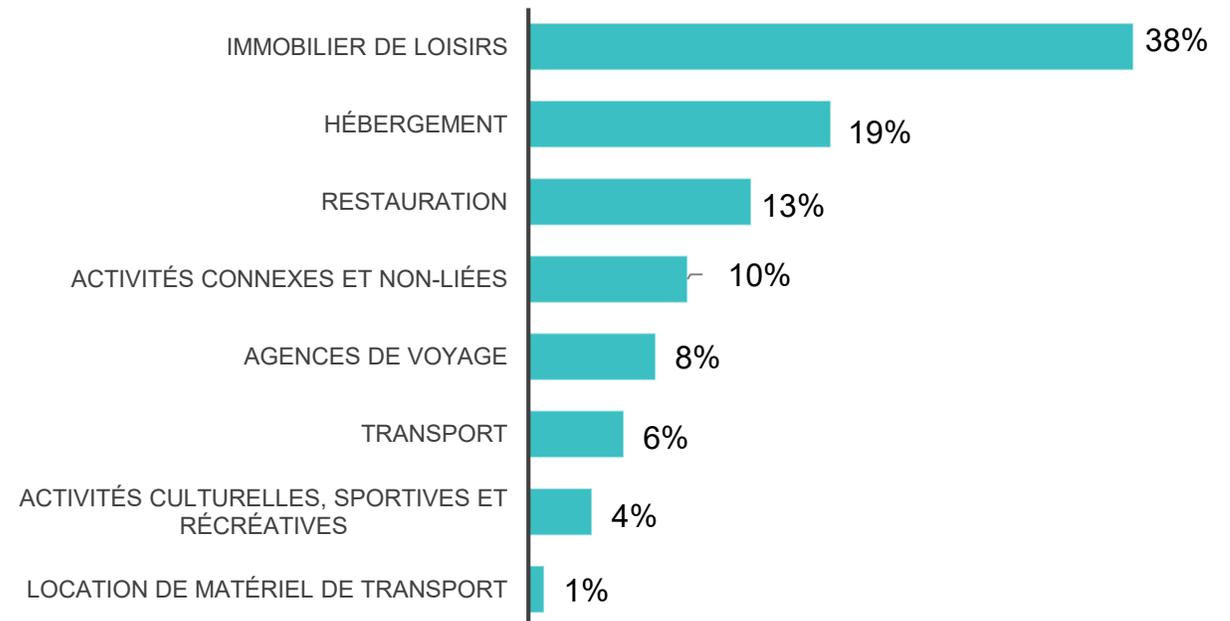


1,4 milliards €



1,6% de la valeur ajoutée brute de Wallonie

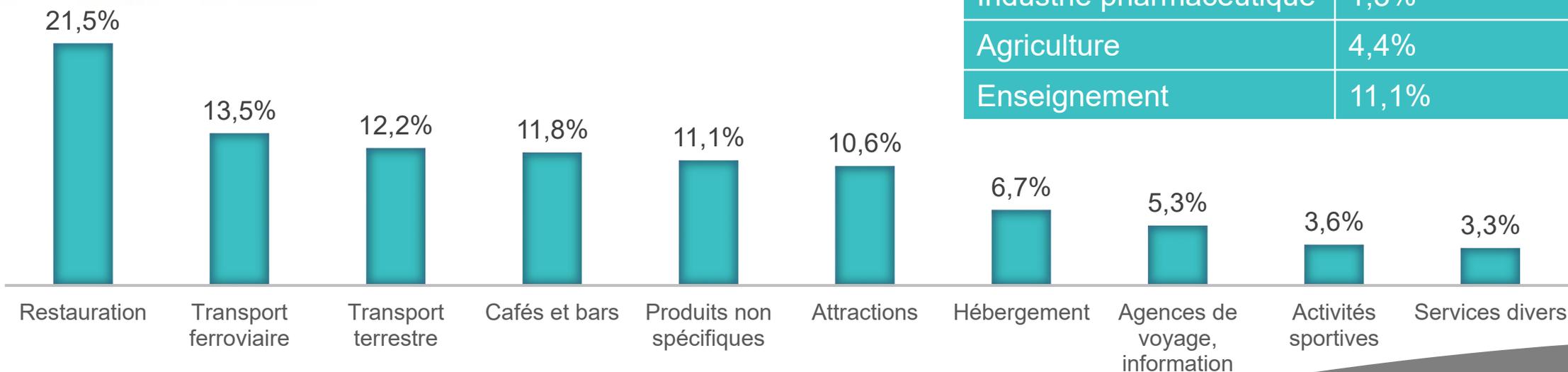
Répartition sectorielle de la valeur ajoutée brute liée aux touristes



3.4 L'emploi dans le tourisme



84.000 postes de travail
59.000 ETP



31% ETP indépendants	69% ETP salariés
68% d'hommes	32% de femmes

Secteur d'activité	Part des postes pour la Wallonie
Industries du tourisme	7,5%
Construction	7,7%
Industrie pharmaceutique	1,3%
Agriculture	4,4%
Enseignement	11,1%

4. Le profil des visiteurs en Wallonie

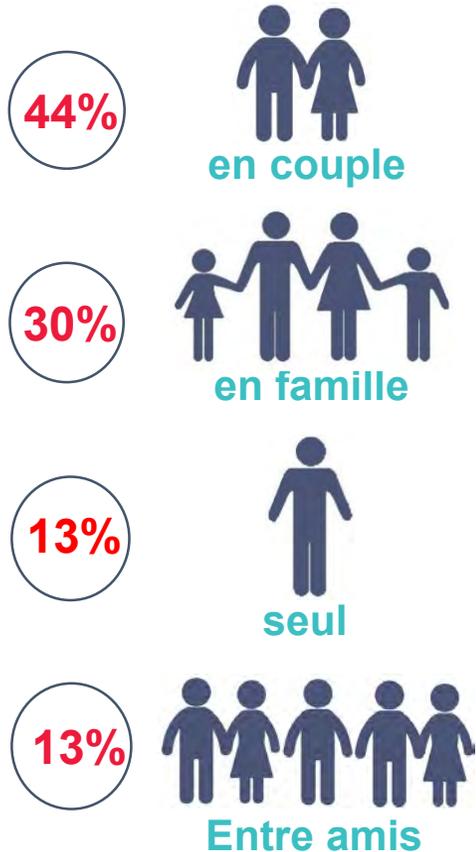
4.1 Profil type

4.2 Activités pratiquées

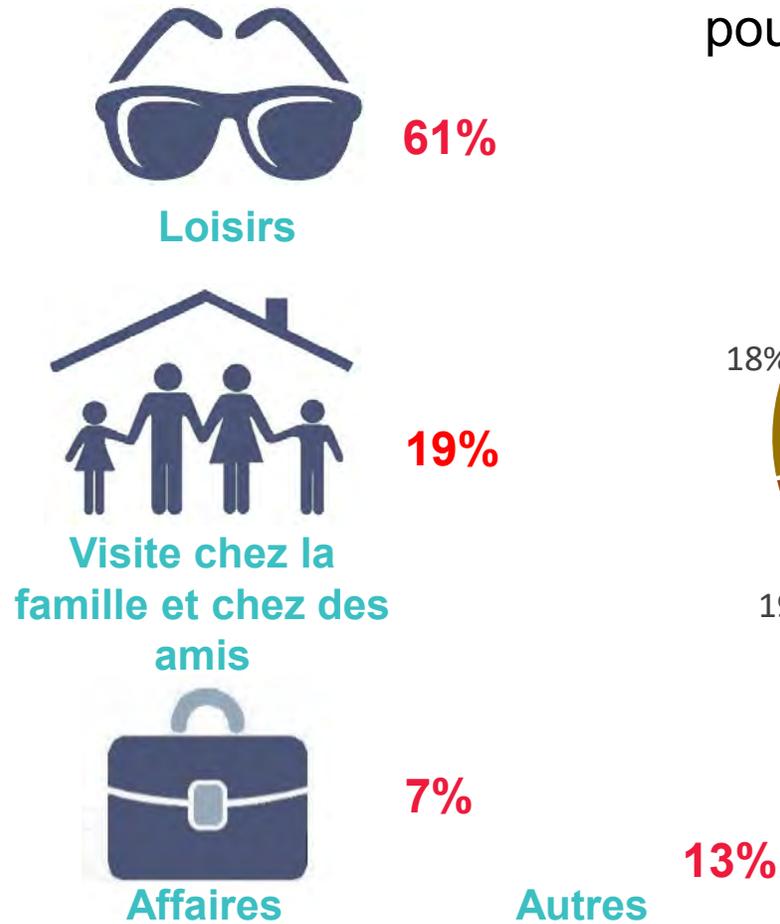
4.3 Intérêt pour la destination

4.1 Profil type

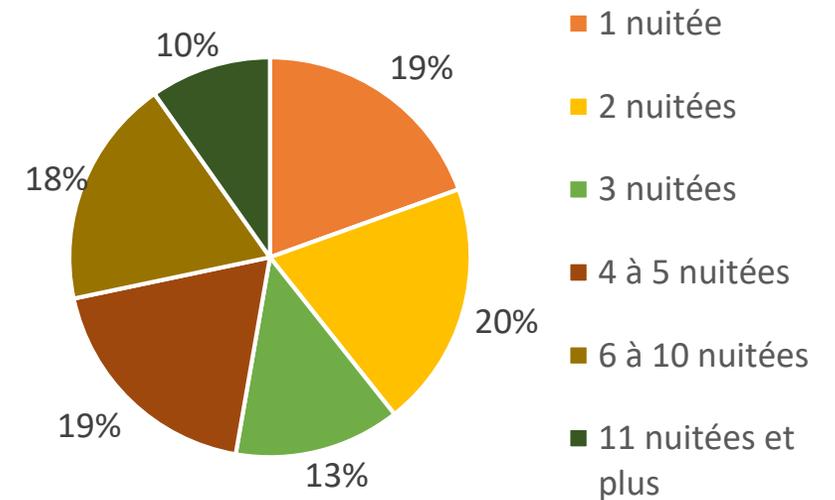
Composition du groupe



Motif du voyage



Durée de séjour pour les touristes en séjour



4.2 Activités pratiquées

Lecture: « 22% des activités pratiquées par les visiteurs de la Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

Activités des visiteurs en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

22%



Gastronomie et terroir

14%



Visite de villes/villages

12,6%



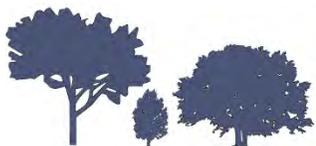
Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

12,4%



Shopping

8,6%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et parcs zoologiques)

7,8%



Événements
(festivals, animations..)

7,6%



Parcs d'attractions et de loisirs

4,1%



Loisirs sportifs

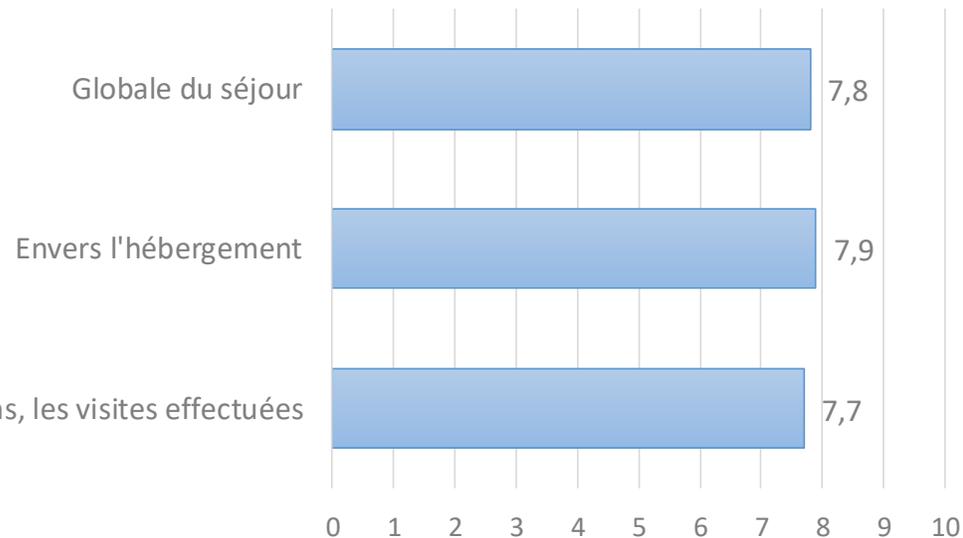
1,8%

Autres

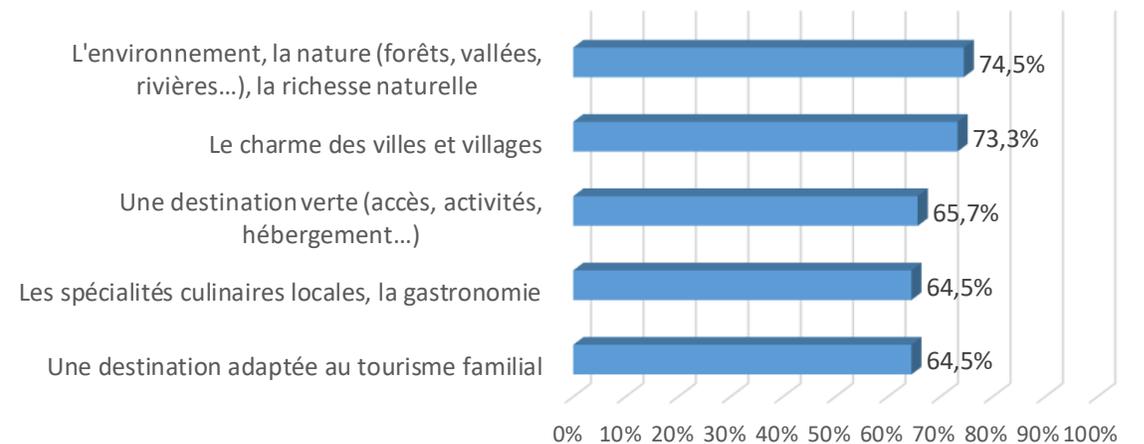
9,1%

4.3 Intérêt pour la destination

Satisfaction



Points forts de la destination Wallonie



5. Les comportements touristiques par marché

5.1 Belgique

5.2 Pays-Bas

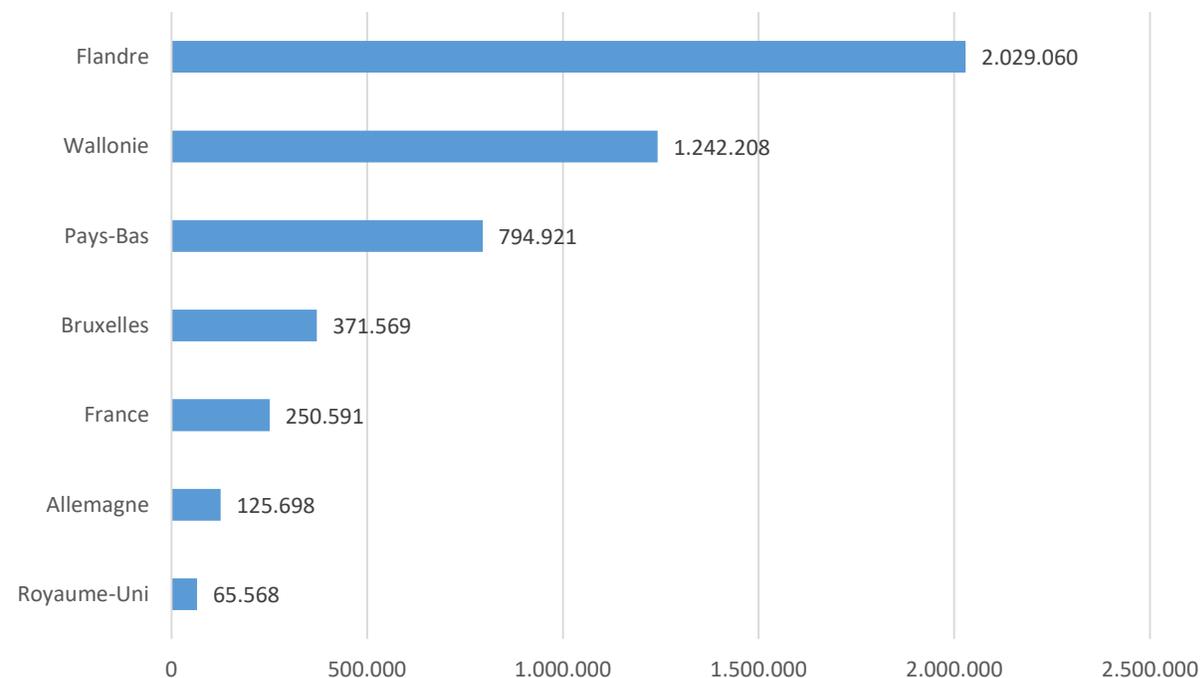
5.3 France

5.4 Allemagne

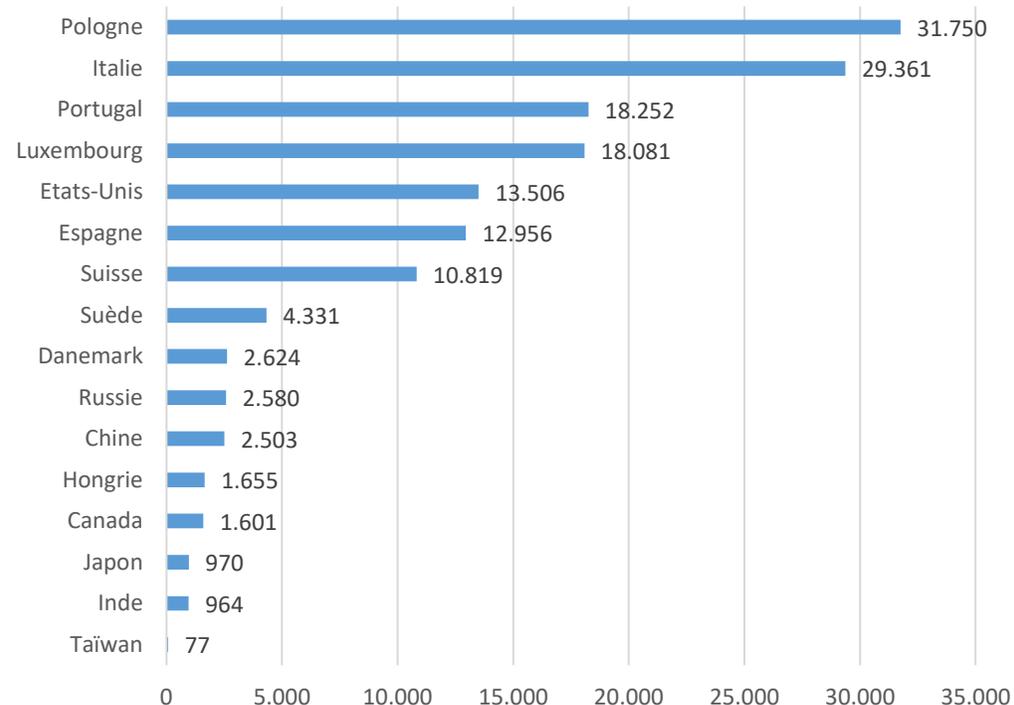
5.5 Royaume-Uni

5. Les comportements touristiques par marché

Les marchés touristiques prioritaires de la Wallonie en 2020
(par rapport à un total de 5.118.198 nuitées)
en nuitées



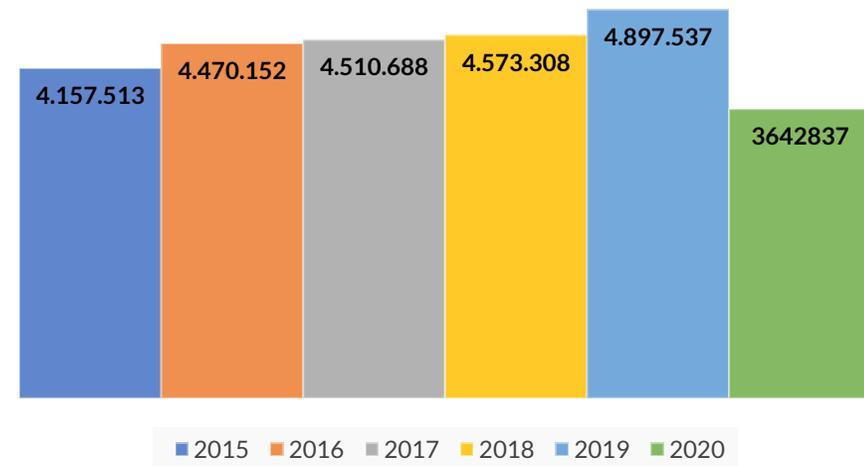
Les autres marchés touristiques de la Wallonie en 2020
en nuitées



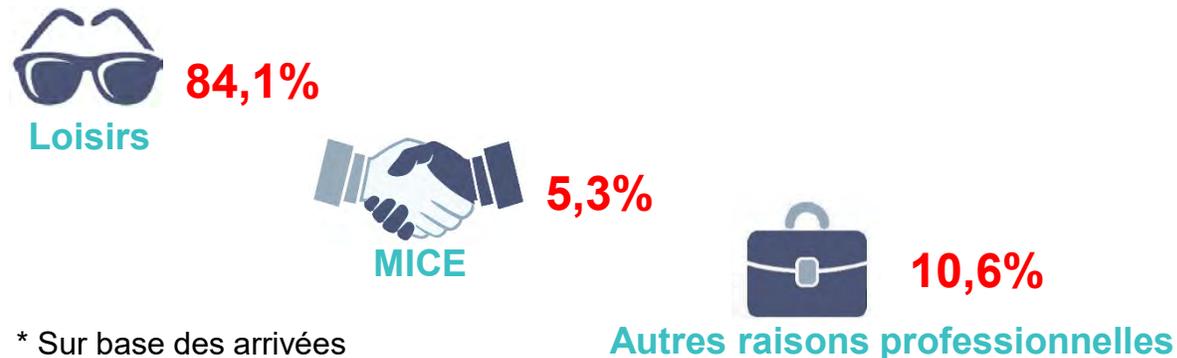
5.1 Belgique

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs belges
Arrivées	500.017	1.453.031
Nuitées	1.475.361	3.642.837
Durée moyenne de séjour	3	2,5

L'évolution des nuitées du marché belge en Wallonie de 2015 à 2020



Types de déplacement des Belges en Wallonie, 2020*



* Sur base des arrivées

5.1 Belgique

Principaux types d'hébergement des Belges en Wallonie*



Hôtels

33,9%



Tourisme de terroir

27,6%



Villages de vacances et centres de tourisme social

20,7%



Campings

17,8%

* Sur base des nuitées

5.1 Belgique

Marché belge francophone

- **2^{ème} marché** en **WALLONIE** pour les **séjours de loisirs** et le **1^{er} marché** pour les **excursions** et les **déplacements MICE**
- En 2019, les Belges francophones ont effectué en Wallonie 10.402.000 excursions individuelles ou en groupes (écoles, autocaristes, associations...) – source : WES.
- **Motivations principales** : détente nature et culture.

5.1 Belgique

Activités des Belges francophones en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

23,8%



Gastronomie et terroir

13,7%



Visite de villes/villages

11,9%



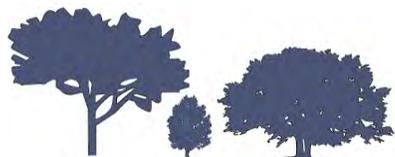
Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

10,9%



Shopping

8,6%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

7,9%



Événements

7,4%



Parcs d'attractions et de loisirs

4,7%



Loisirs sportifs

1,9%

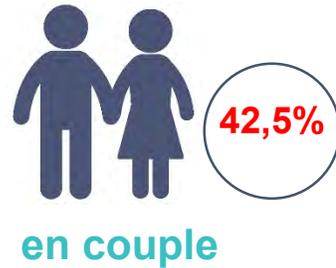
Autres

9,1%

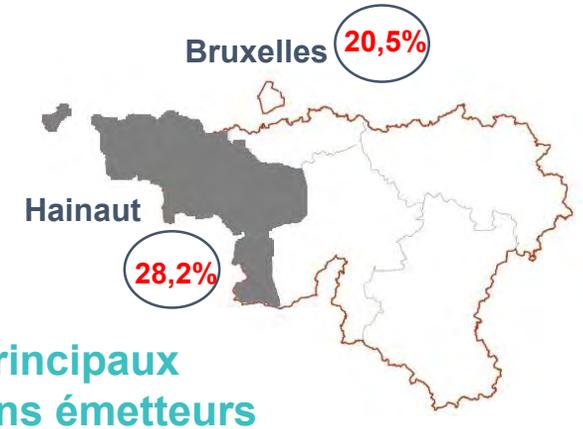
Lecture: « 23,8% des activités pratiquées par les Belges francophones en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

5.1 Belgique

Profil type du touriste **belge francophone** en Wallonie



Budget par personne
et par jour



* Sur base des nuitées

5.1 Belgique

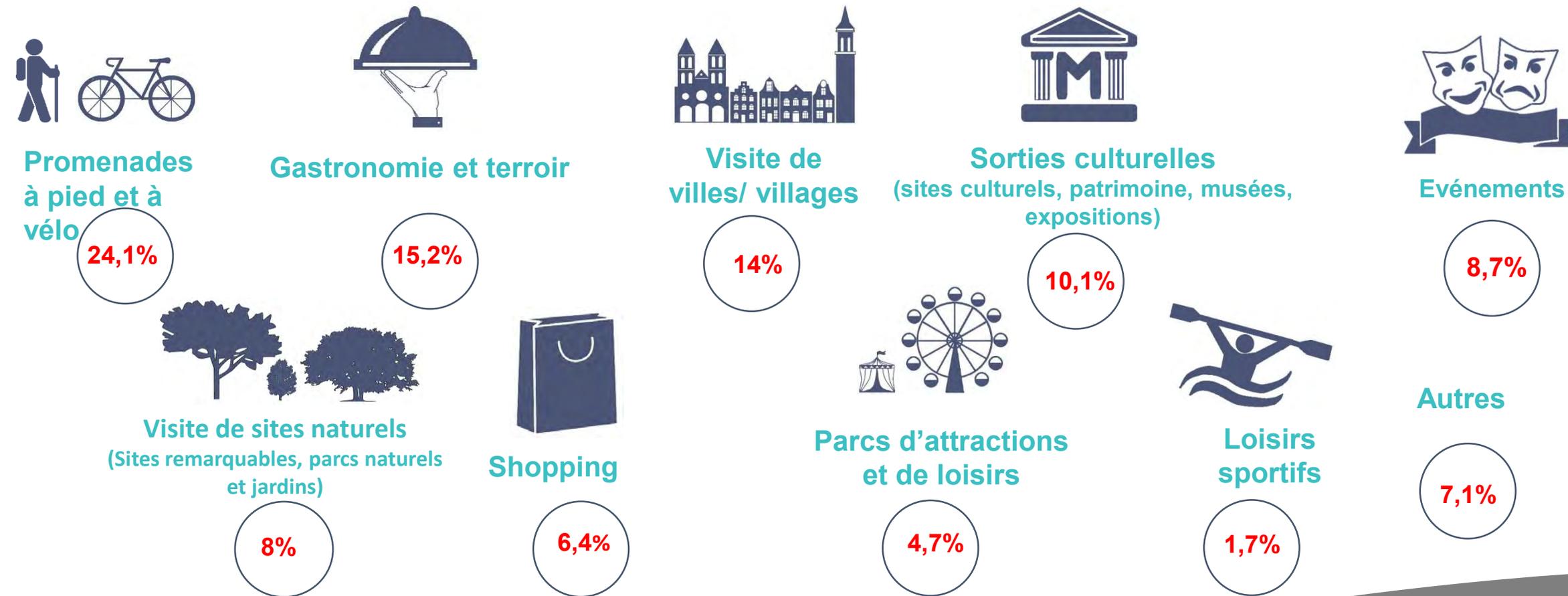
Marché belge néerlandophone

- **1^{er} marché en WALLONIE** pour les **séjours de loisirs** et le **2^{ème} marché** pour les **excursions** et les **déplacements MICE**
- En 2019, les Belges néerlandophones ont effectué en Wallonie 8.615.000 excursions individuelles ou en groupes (autocaristes, associations, écoles...) – source : WES.
- **Motivations principales** : détente nature et culture.

5.1 Belgique

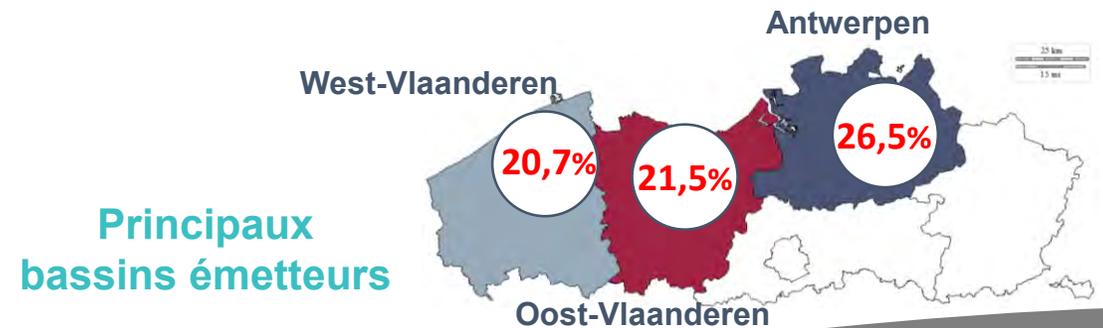
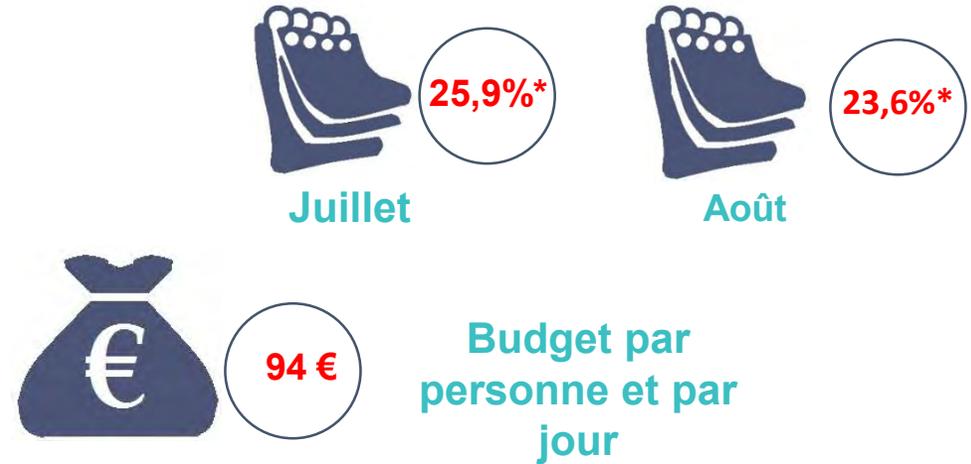
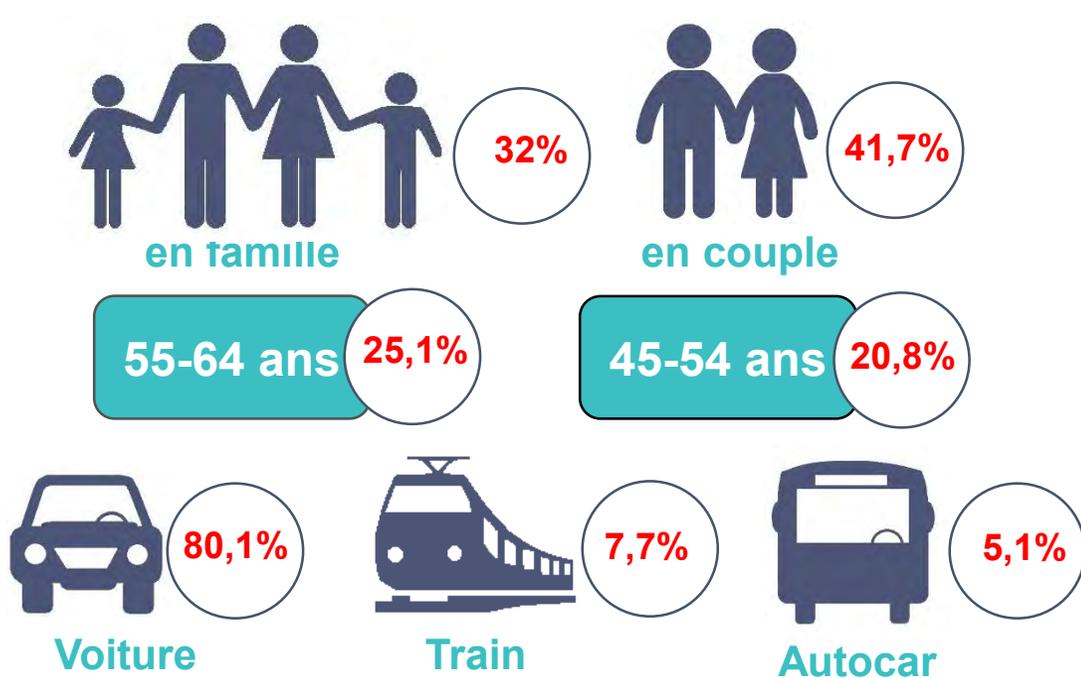
Lecture: « 24% des activités pratiquées par les Belges néerlandophones en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

Activités des Belges néerlandophones en Wallonie



5.1 Belgique

Profil type du touriste belge néerlandophone en Wallonie

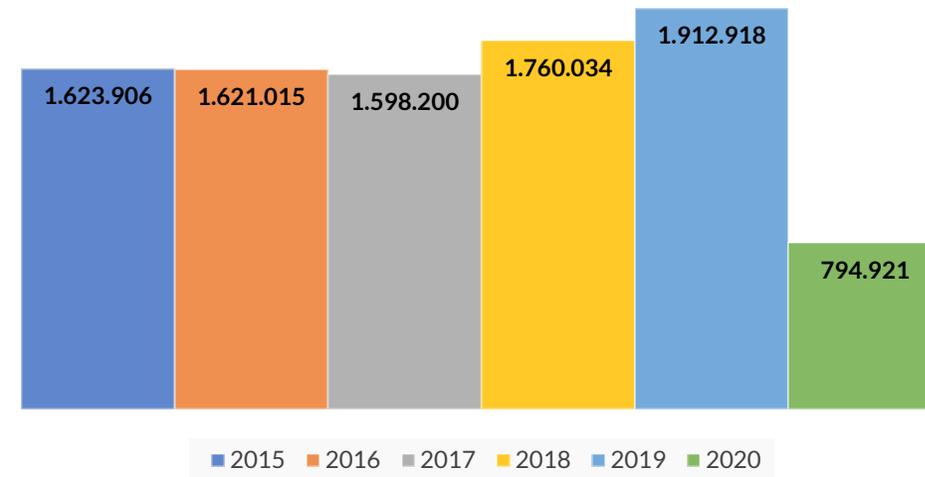


* Sur base des nuitées

5.2 Pays-Bas

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs néerlandais
Arrivées	500.017	221.444
Nuitées	1.475.361	794.921
Durée moyenne de séjour	3	3,6

L'évolution des nuitées du marché néerlandais en Wallonie de 2015 à 2020



Types de déplacement des Néerlandais en Wallonie, 2020*

 **91,2%**
Loisirs

 **2,8%**
MICE

 **6%**

Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

5.2 Pays-Bas

- **1^{er} marché étranger** pour le tourisme de **loisirs** et le **2^{ème} marché étranger** pour le tourisme **MICE**
- **Motivation principale** : nature dans les Ardennes.

5.2 Pays-Bas

Principaux types d'hébergement des Néerlandais en Wallonie*



Campings

45,1%



Villages de vacances et centres de tourisme social

23%



Tourisme de terroir

19,6%



Hôtels

12,3%

* Sur base des nuitées

5.2 Pays-Bas

Lecture: « 21,9% des activités pratiquées par les Français en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

Activités des Néerlandais en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

21,9%



Visite de villes/villages

15%



Gastronomie et terroir

14,1%



Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

12%



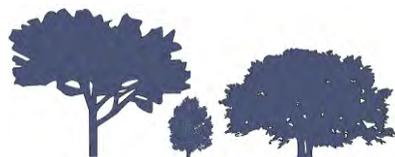
Shopping

8,6%



Événements
(festivals, animations..)

7%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

6,4%



Parcs d'attraction et de loisirs

3,6%



Loisirs sportifs

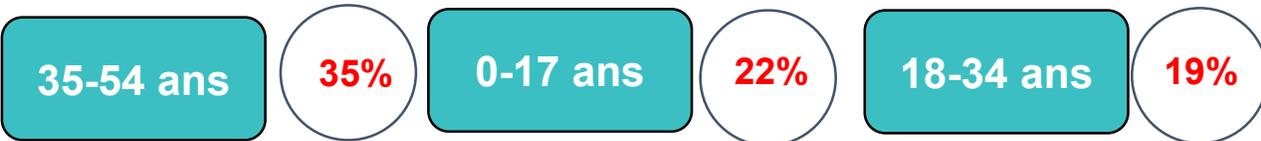
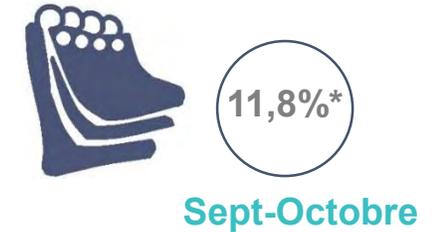
1,9%

Autres

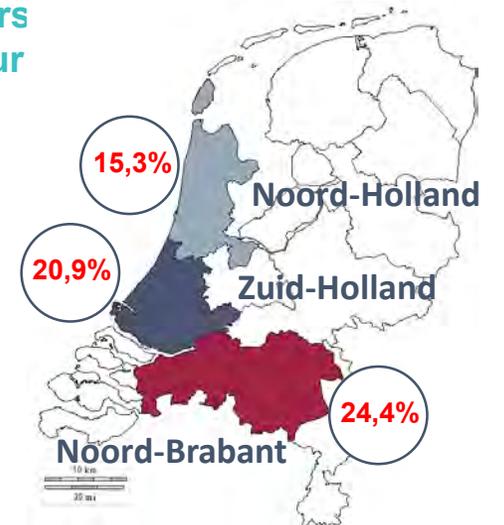
9,5%

5.2 Pays-Bas

Profil type du touriste néerlandais en Wallonie



Principaux bassins émetteurs



* Sur base des nuitées

5.3 France

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs français
Arrivées	500.017	117.229
Nuitées	1.475.361	250.591
Durée moyenne de séjour	3	2,1

Types de déplacement des Français en Wallonie, 2020*



Loisirs



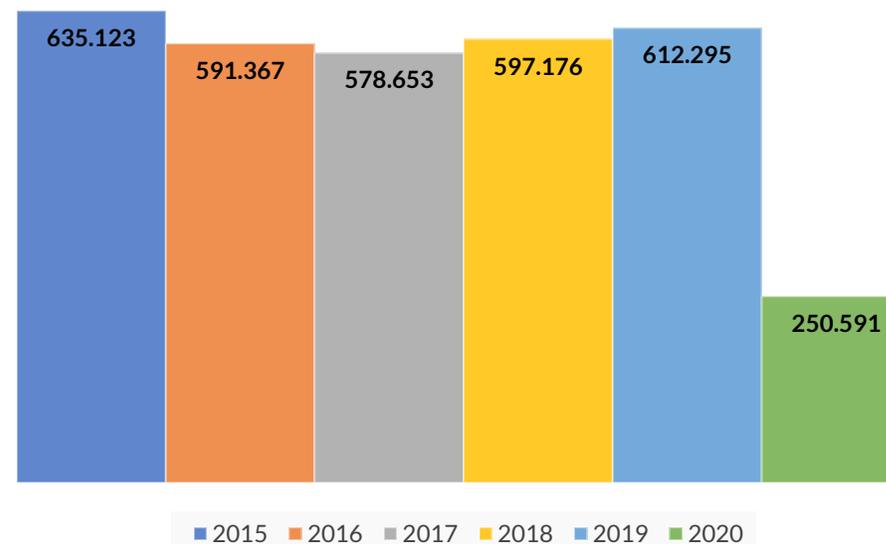
MICE



Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

L'évolution des nuitées du marché français en Wallonie de 2015 à 2020



5.3 France

- **2^{ème} marché étranger** pour le tourisme de **loisirs** et le **1^{er} marché étranger** pour le tourisme **MICE**
- **1^{er} marché étranger** pour le tourisme dans les **5 grandes villes wallonnes**
- **Motivations principales** : détente en Wallonie et culture dans les 5 grandes villes wallonnes.

5.3 France

Principaux types d'hébergement des Français en Wallonie*



Hôtels

57,7%



Tourisme de terroir

16,7%



Villages de vacances et centres de tourisme social

17,8%



Campings

7,8%

* Sur base des nuitées

5.3 France

Lecture: « 19,8% des activités pratiquées par les Français en Wallonie sont des promenades à pied et à vélo »

Activités des Français en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

19,8%



Sorties culturelles
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

15,3%



Gastronomie et terroir

14,5%



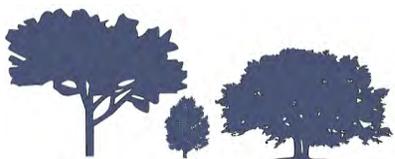
Visite de villes/
villages

12,5%



Shopping

9,6%



Visite de sites naturels
(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

8,7%



Événements
(festivals, animations..)

6,8%



Parcs d'attraction et
de loisirs

3,4%



Loisirs sportifs

1,6%

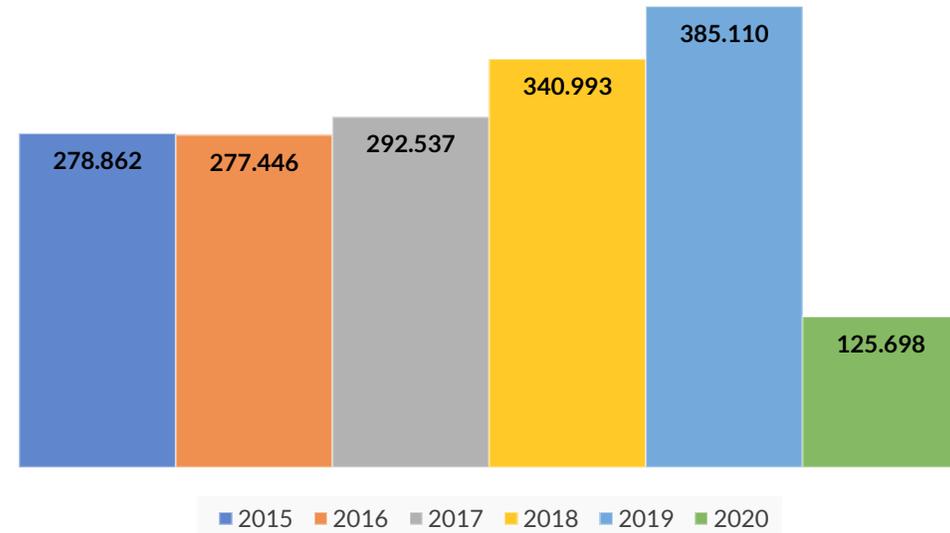
Autres

7,9%

5.4 Allemagne

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs allemands
Arrivées	500.017	51.261
Nuitées	1.475.361	125.698
Durée moyenne de séjour	3	2,5

L'évolution des nuitées du marché allemand en Wallonie de 2015 à 2020



Types de déplacement des Allemands en Wallonie, 2020*

 **70,3%**
Loisirs

 **9,5%**
MICE

 **20,2%**
Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

5.4 Allemagne

Principaux types d'hébergement des Allemands en Wallonie*



Hôtels

48,5%



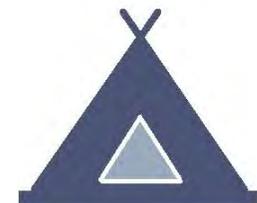
Tourisme de terroir

21,9%



Villages de vacances et centres de tourisme social

16,8%



Campings

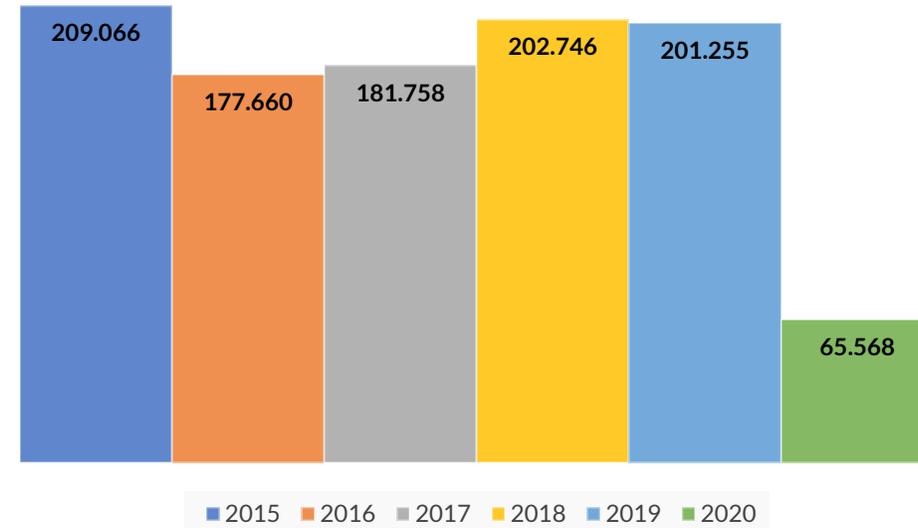
12,8%

* Sur base des nuitées

5.5 Royaume-Uni

Indicateur	Voyageurs étrangers	Voyageurs britanniques
Arrivées	500.017	17.716
Nuitées	1.475.361	65.568
Durée moyenne de séjour	3	3,7

L'évolution des nuitées du marché britannique en Wallonie de 2015 à 2020



Types de déplacement des Britanniques en Wallonie, 2020*



Loisirs



MICE



Autres raisons professionnelles

* Sur base des arrivées

5.5 Royaume-Uni

Principaux types d'hébergement des Britanniques en Wallonie*



Hôtels

75,4%



Villages de
vacances et centres
de tourisme social

13,8%



Tourisme de
terroir

7,9%



Campings

2,9%

* Sur base des nuitées

6. Le MICE

- 6.1 Une année quasiment à l'arrêt
- 6.2 Un niveau d'activité extrêmement réduit
- 6.3 Un taux d'annulation record
- 6.4 Un niveau de fréquentation très bas
- 6.5 Des conséquences économiques et sociales majeures



6.1 Une année quasiment à l'arrêt

L'année 2020 a été marquée par un calendrier d'activité totalement contraint pour les structures d'accueil MICE qui n'ont pas pu reprendre leur activité depuis le confinement général du 18 mars. Les mesures de restrictions ont empêché l'activité d'accueil des centres de congrès et des lieux événementiels. Enfin, la majorité de l'activité des hôtels d'affaires et des autres hébergements a fortement été impactée.

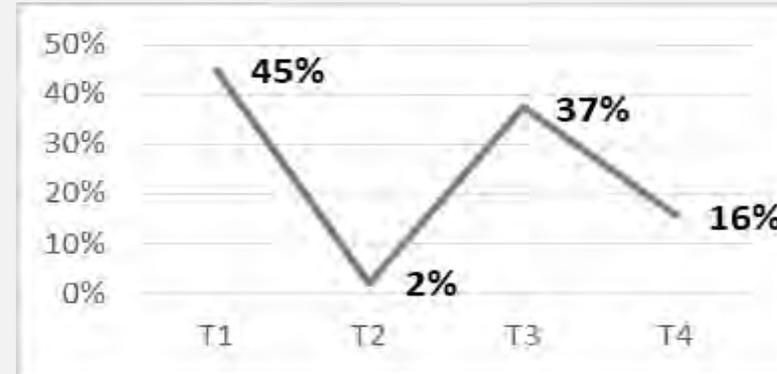
CHRONOLOGIE DES RESTRICTIONS D'ACTIVITÉS EN 2020

- > **12 MARS** : RESTRICTION DES ACTIVITÉS
- > **18 MARS** : CONFINEMENT GÉNÉRALISÉ
- > **3 MAI** : DÉCONFINEMENT, MAIS LIMITATION DES ACTIVITÉS MICE
- > **8 JUIN** : RÉOUVERTURE DES RESTAURANTS ET JAUGE MICE LIMITÉE
- > **1^{ER} JUILLET** : ACCUEIL LIMITE À 200 PERSONNES
- > **1^{ER} AOÛT** : PHASE 4 REPORTÉE CONCERNANT L'ACCUEIL > 200 PERS
- > **2 NOVEMBRE** : CONFINEMENT GÉNÉRALISÉ JUSQU'AU 13 DÉC.

6.2 Un niveau d'activité extrêmement réduit

- 9.312 événements MICE accueillies en 2020 (-79% par rapport à 2019)
- 4 événements en moyenne réalisés par salle (contre 19 en 2019)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS ACCUEILLIS SUR L'ANNÉE PAR TRIMESTRE



6.3 Un taux d'annulation record

- Nombre d'annulations 10x supérieur à 2019

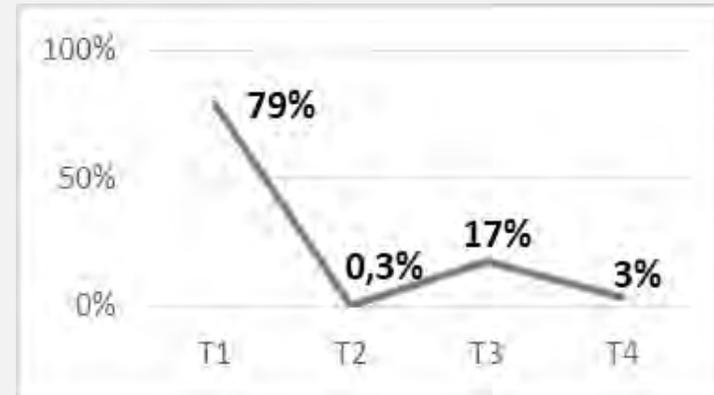
TAUX D'ANNULATION DES ÉVÈNEMENTS PROGRAMMÉS EN 2020

T2		
T2	T3	T4
97%	56%	70%

6.4 Un niveau de fréquentation très bas

- 23 participants/événement en moyenne
- 544.463 visiteurs MICE (-82% par rapport à 2019)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PARTICIPANTS ACCUEILLIS EN 2020



6.5 Des conséquences économiques et sociales majeures

- Perte du chiffre d'affaires estimée à 360 millions d'€ (-90% par rapport à 2019)
- Baisse de 49% de l'emploi aux 2^{ème} et 3^{ème} trimestres (ETP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ETP ENTRE LES TRIMESTRES 2 ET 3

Établissements	Taux de variation entre 2019 et 2020
Centres de congrès	- 71%
Hôtels d'affaires	- 53%
Lieux événementiels	-33%
Autres hébergements	-52%

7. Impact de la crise covid sur le tourisme wallon

7.1 Impact économique:

7.1.1 Manque à gagner

7.1.2 Recours au chômage temporaire

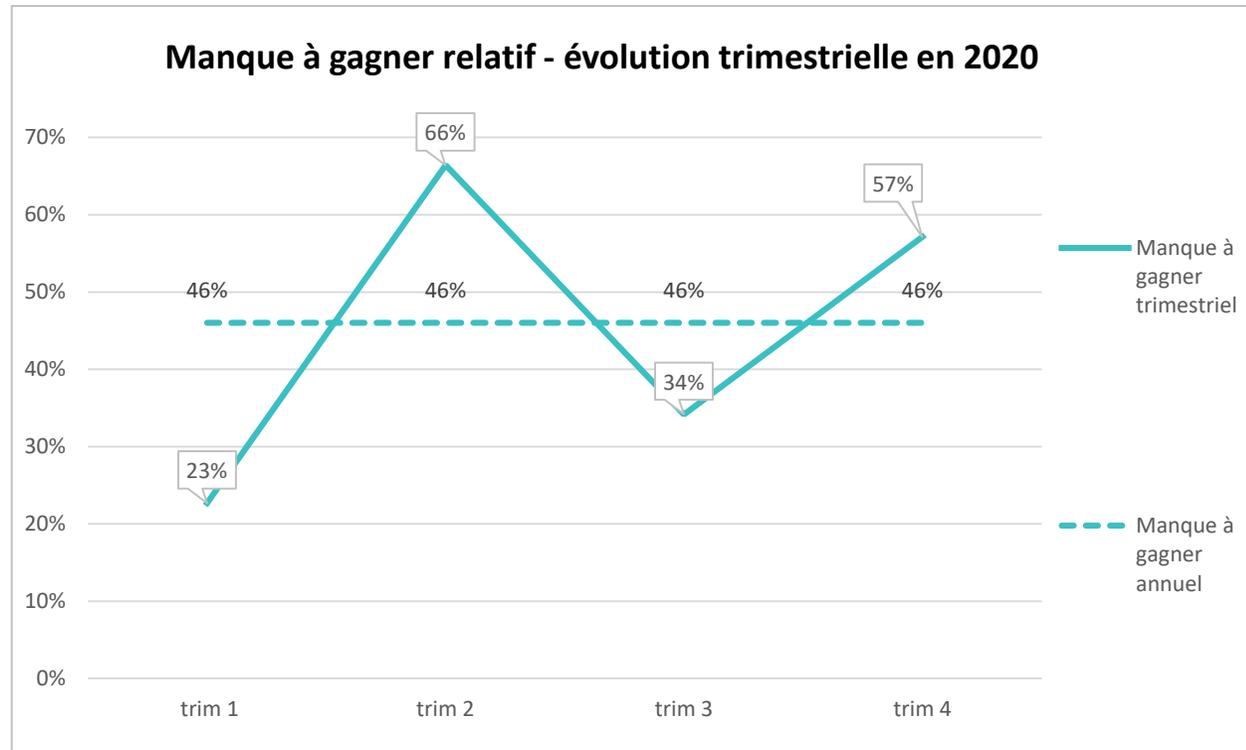
7.1.3 Evolution de l'emploi

7.2 Impact sur la fréquentation

7.2.1 La fréquentation dans les hébergements

7.1.2 La fréquentation dans les attractions/musées

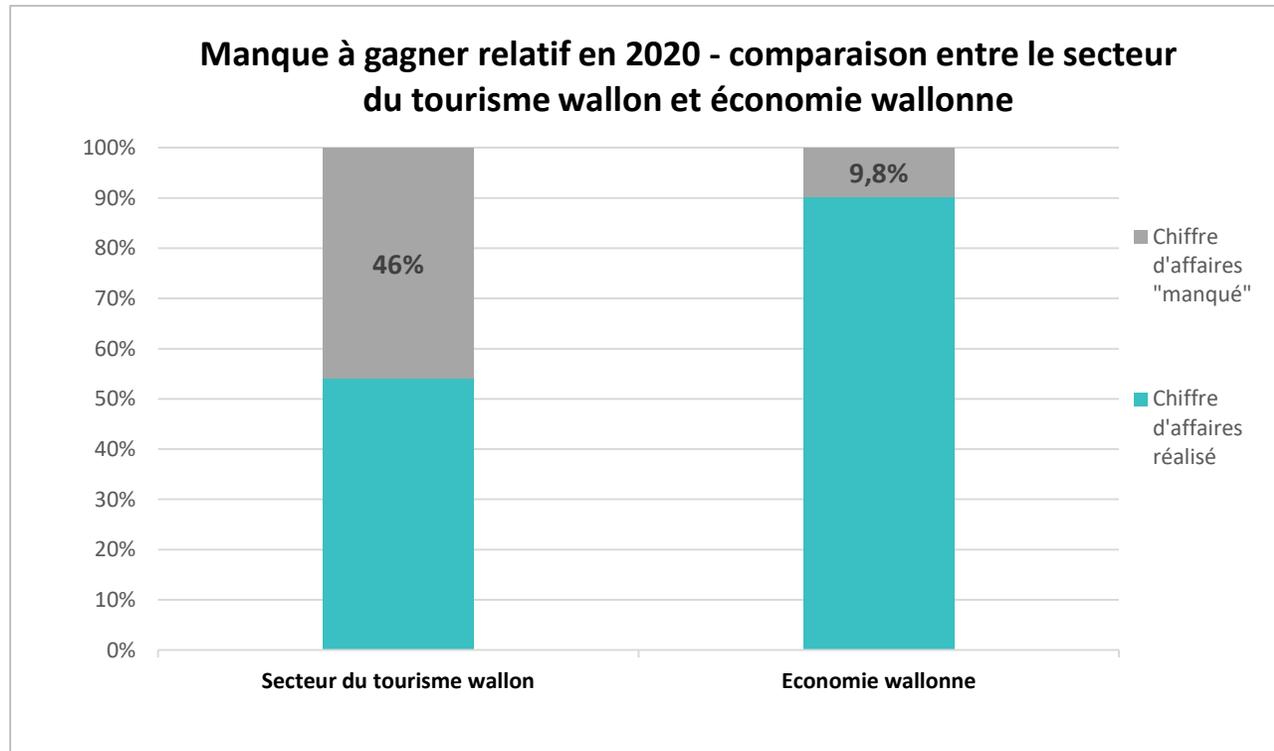
7.1.1 Manque à gagner



Source: Statbel – calculs OwT-IWEPS

- Le manque à gagner en termes de chiffre d'affaires(CA) pour le secteur du tourisme wallon est estimé à plus de **1 milliard** d'euros.
- Cela représente **46%** du CA attendu en moyenne avec un pic à 66% au 2^{ème} trimestre 2020.

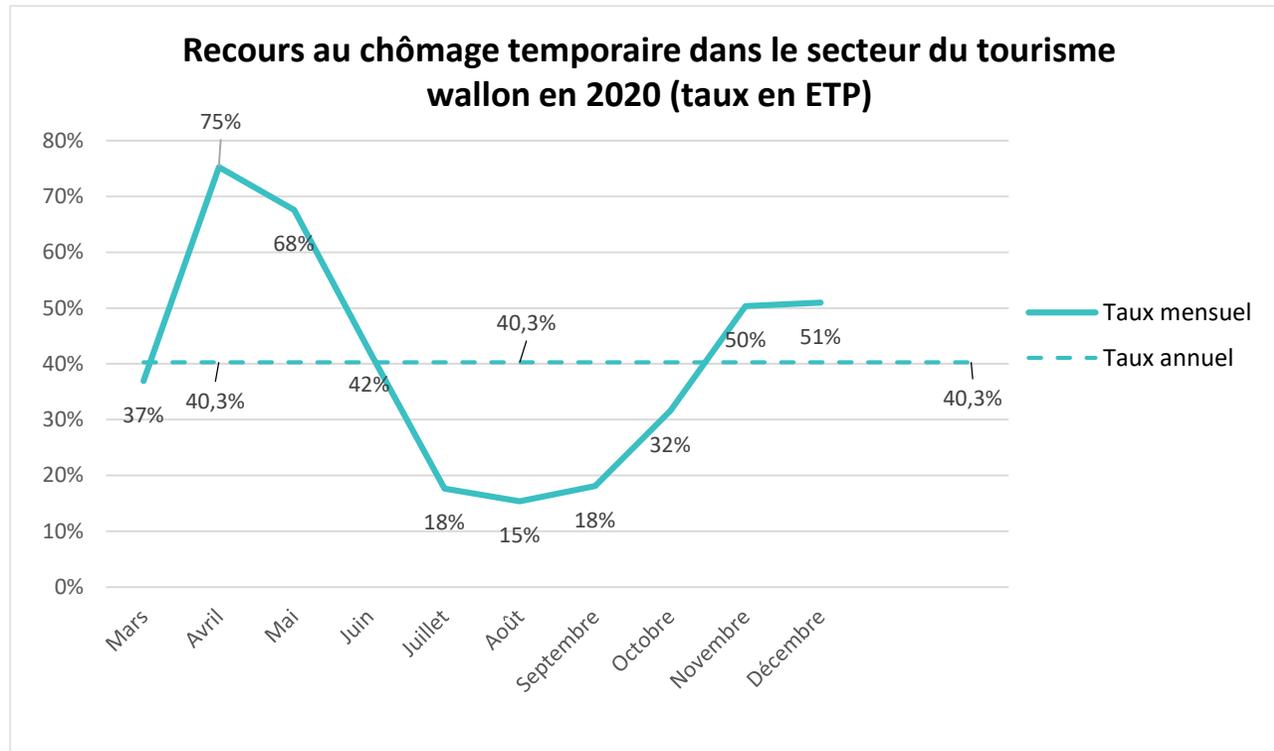
7.1.1 Manque à gagner



Source: Statbel – calculs OwT-IWEPS

- Près de la moitié du CA attendu a été manqué dans le secteur du tourisme en 2020.
- C'est presque 5 fois plus que le CA manqué par l'ensemble de l'économie wallonne.

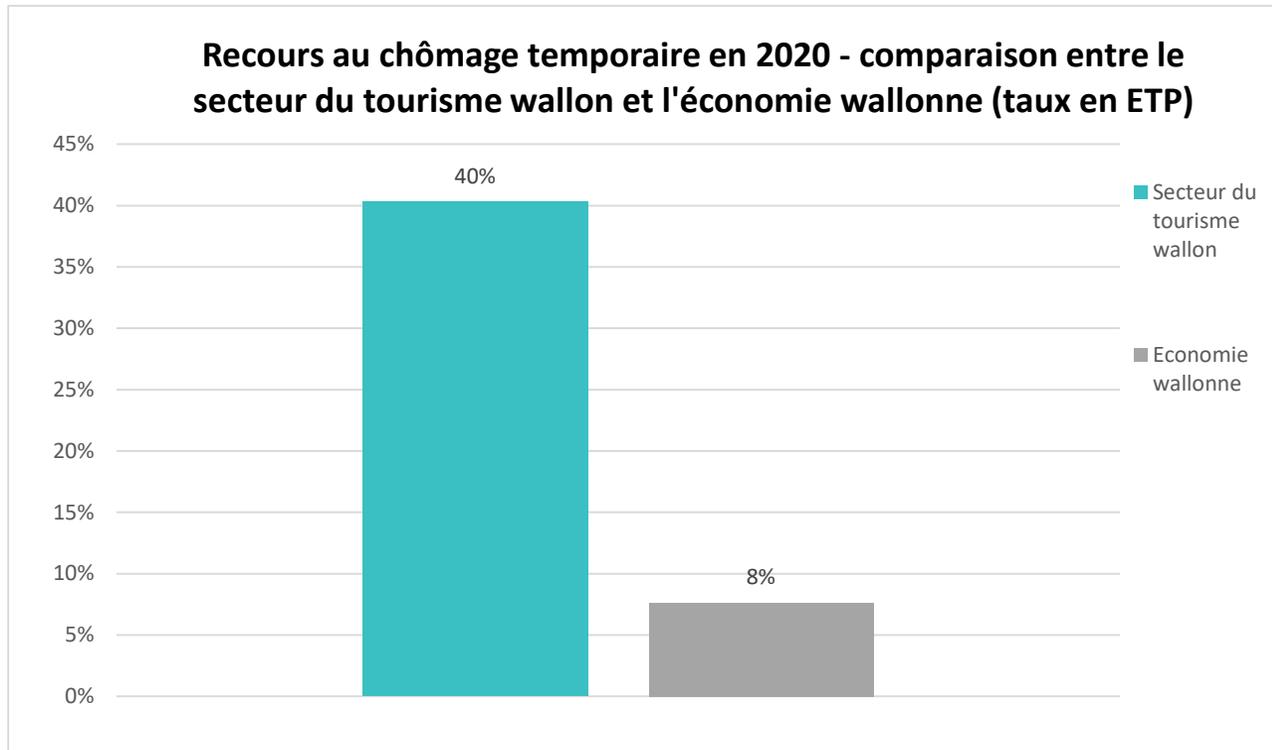
7.1.2 Recours au chômage temporaire



Source: ONSS-ONEM-BCSS - calculs Owt-IWEPS

- Les salariés du secteur du tourisme ont été mis au chômage temporaire pendant 40% de leur temps de travail en moyenne.
- C'est en avril que le recours au chômage temporaire est le plus important et en août qu'il est le plus faible.

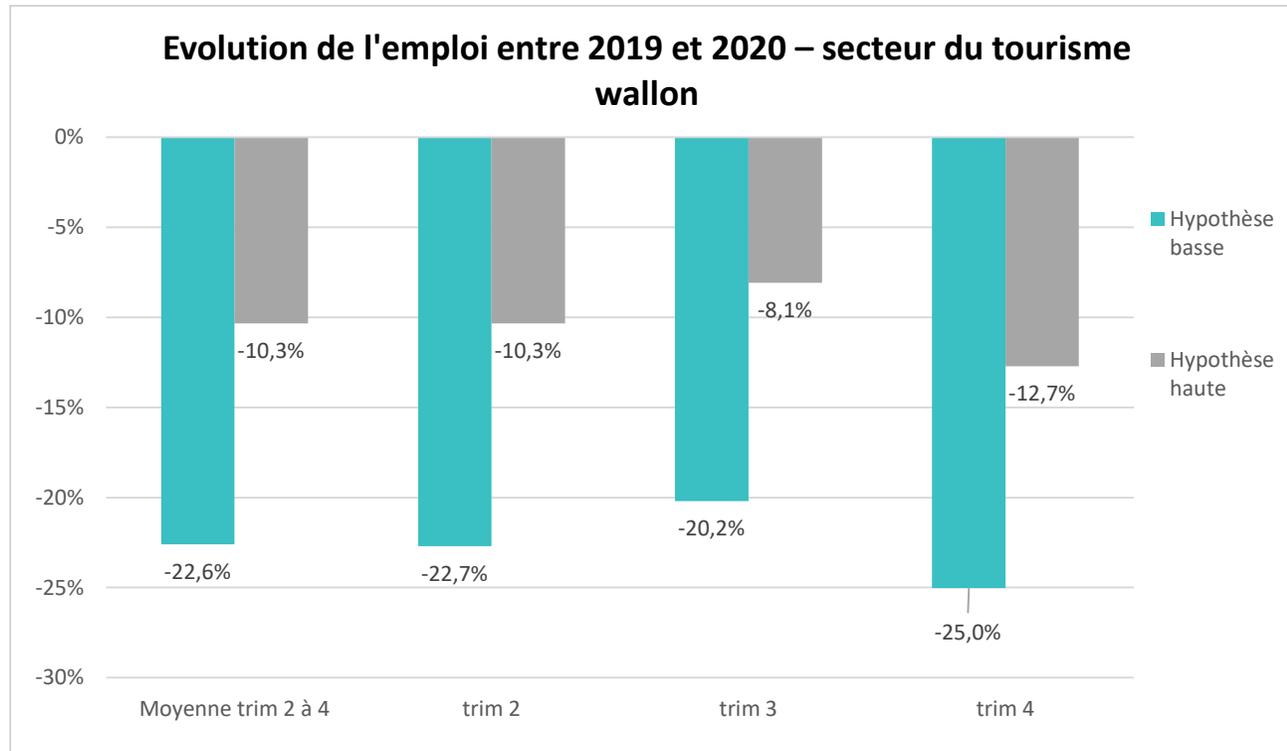
7.1.2 Recours au chômage temporaire



Source: ONSS-ONEM-BCSS - calculs Owt-IWEPS

- Le taux de recours au chômage temporaire est 4 fois plus important dans le secteur du tourisme wallon que dans l'économie wallonne dans son ensemble.

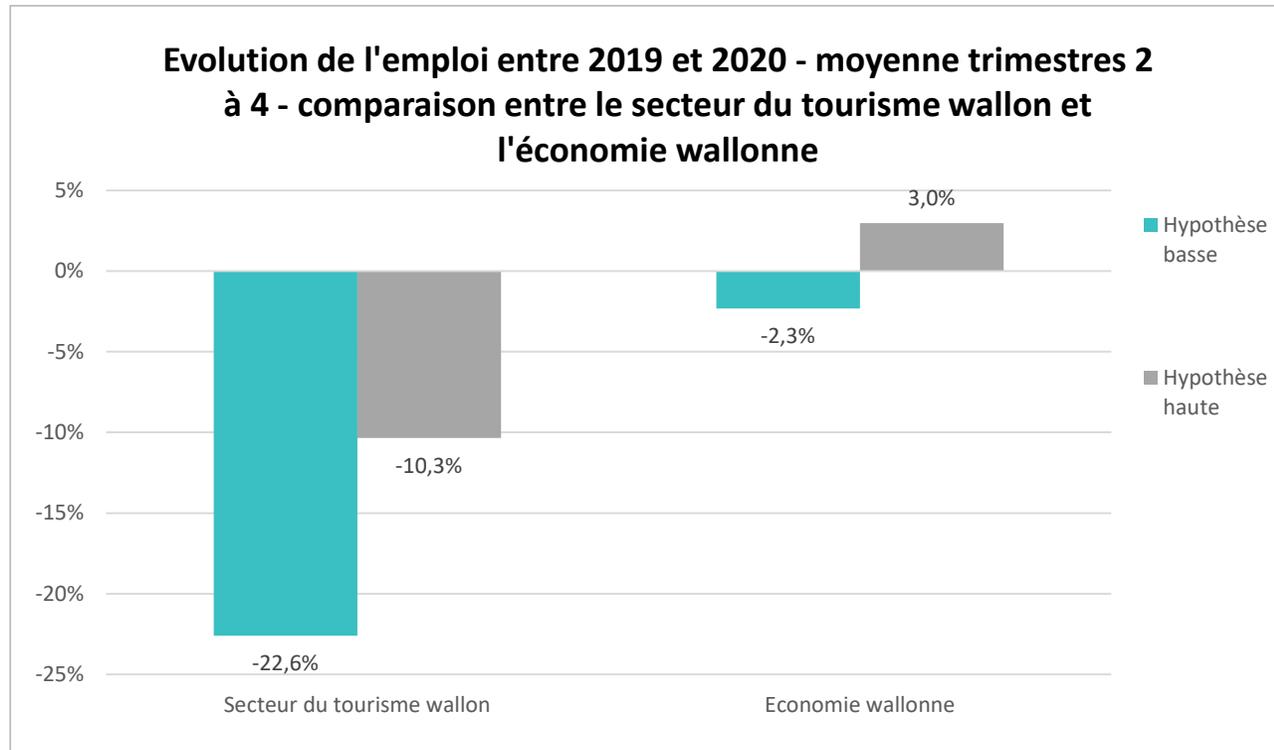
7.1.3 Evolution de l'emploi



Source: ONSS-ONEM-BCSS - calculs OwT-IWEPS (analyse expérimentale)

- L'emploi salarié en postes de travail a diminué depuis le début de la crise sanitaire dans le secteur.
- L'ampleur de cette diminution se situe sur les 3 derniers trimestres 2020 entre 10 et 22%.

7.1.3 Evolution de l'emploi

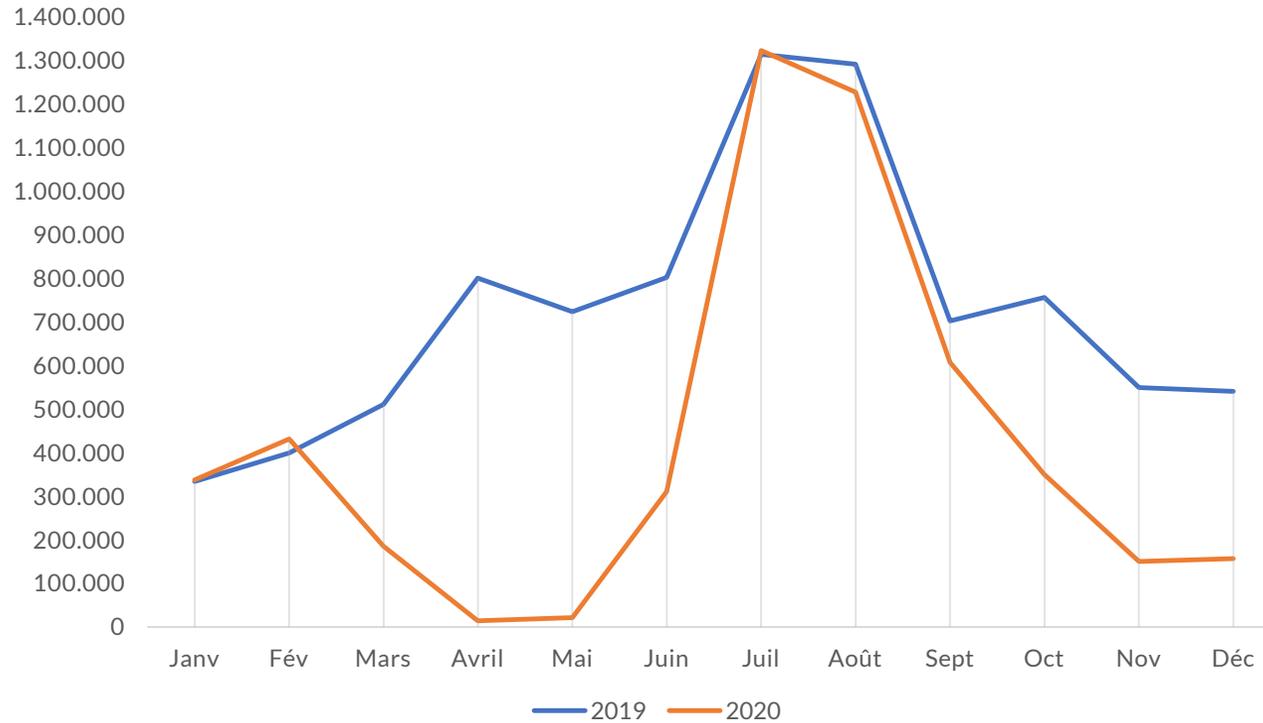


Source: ONSS-ONEM-BCSS - calculs OwT-IWEPS (analyse expérimentale)

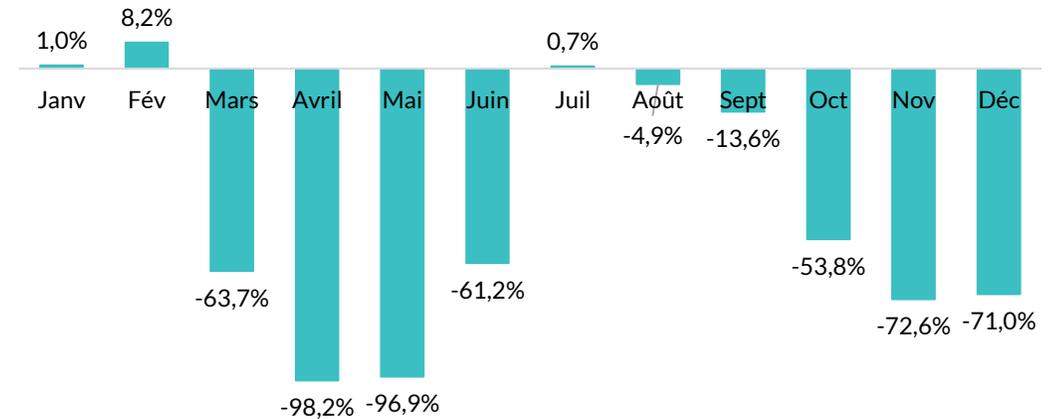
- Cette évolution de l'emploi diffère de ce qu'on observe selon la même méthodologie au niveau de l'économie wallonne où le sens de l'évolution de l'emploi est incertaine.
- Cette analyse est basée sur des données provisoires et réalisée selon une méthode expérimentale. Elle doit donc être prise avec précaution.

7.2.1 La fréquentation dans les hébergements

Les nuitées mensuelles totales en Wallonie



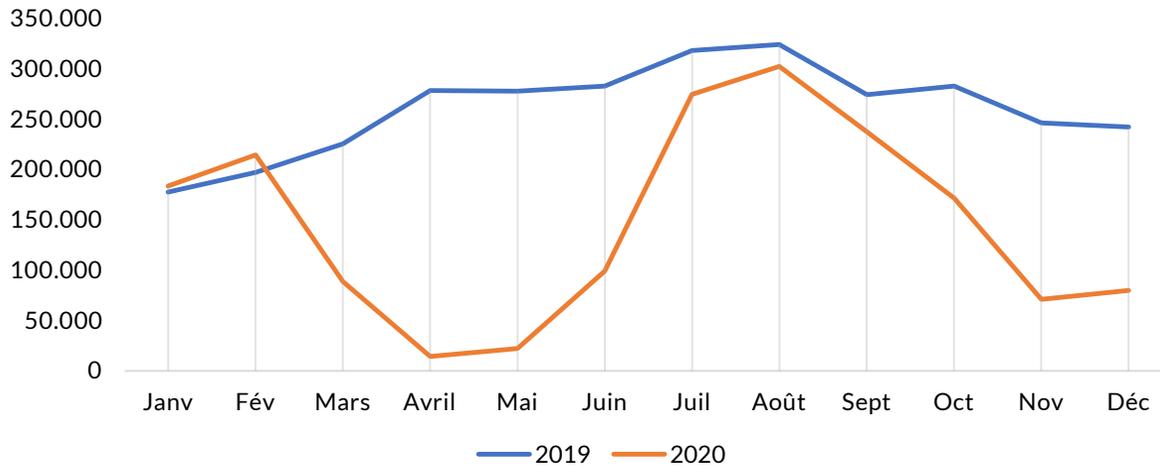
L'évolution des nuitées 2019/2020



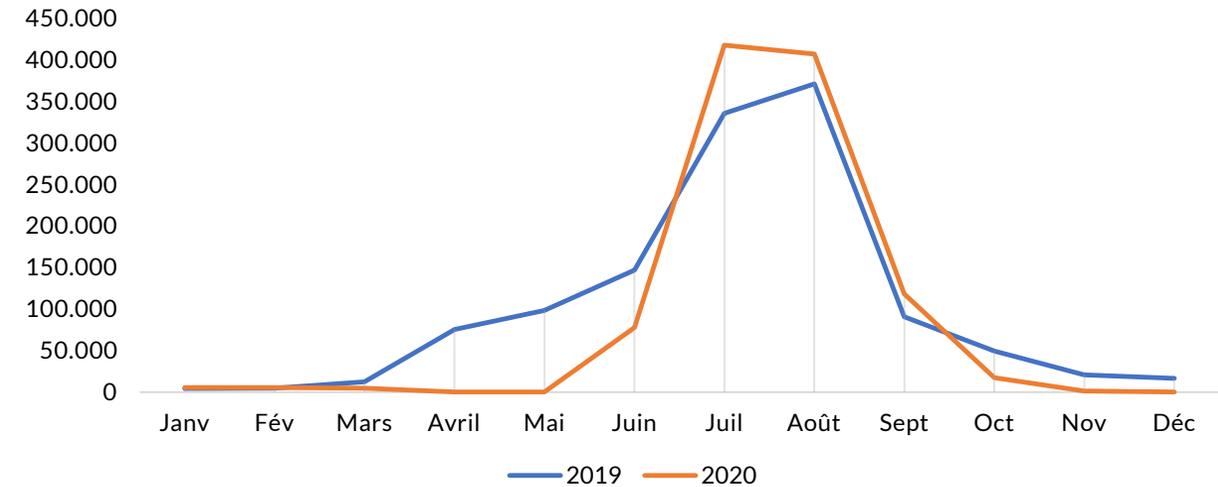
Source: DG Statistique du SPF Economie – Traitements OWT

7.2.1 La fréquentation dans les hébergements

Les nuitées mensuelles des hôtels en Wallonie



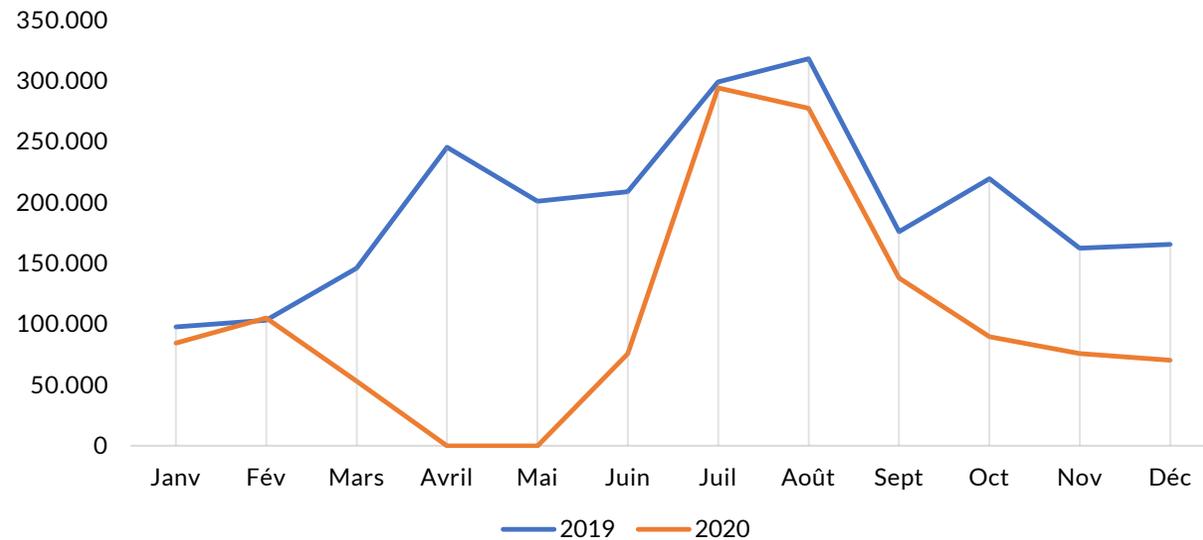
Les nuitées mensuelles des campings en Wallonie



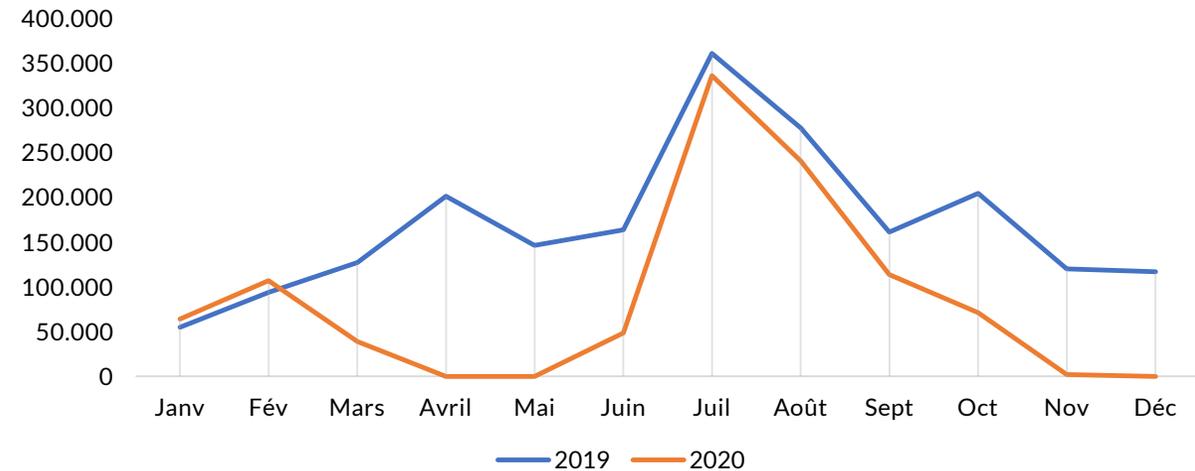
Source: DG Statistique du SPF Economie – Traitements Owt

7.2.1 La fréquentation dans les hébergements

Les nuitées mensuelles en héb de terroir en Wallonie



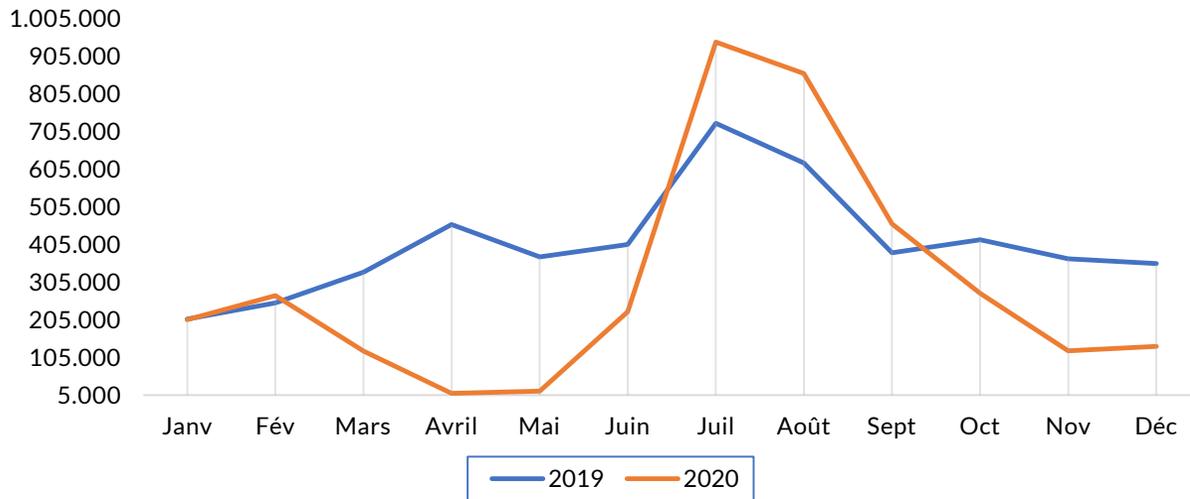
Les nuitées mensuelles en vil vacances et tourisme social en Wallonie



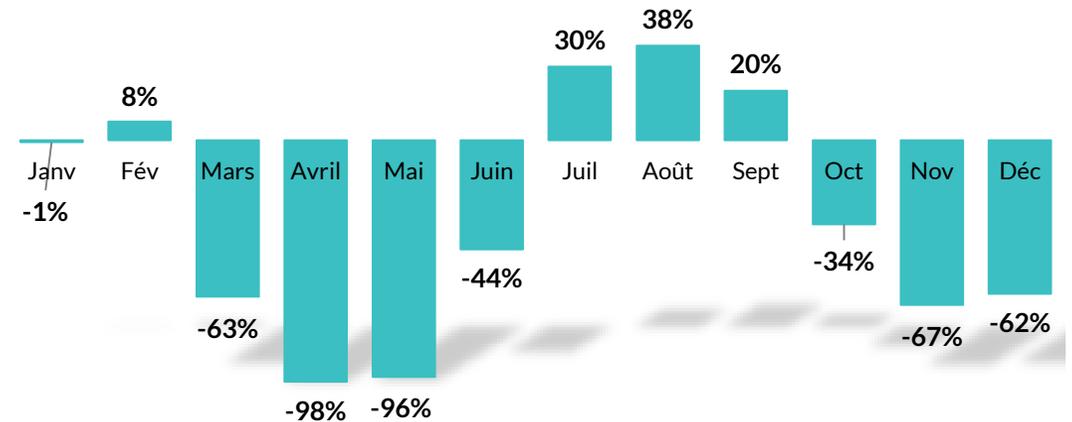
Source: DG Statistique du SPF Economie – Traitements OWT

7.2.1 La fréquentation dans les hébergements

Les nuitées mensuelles - Belges



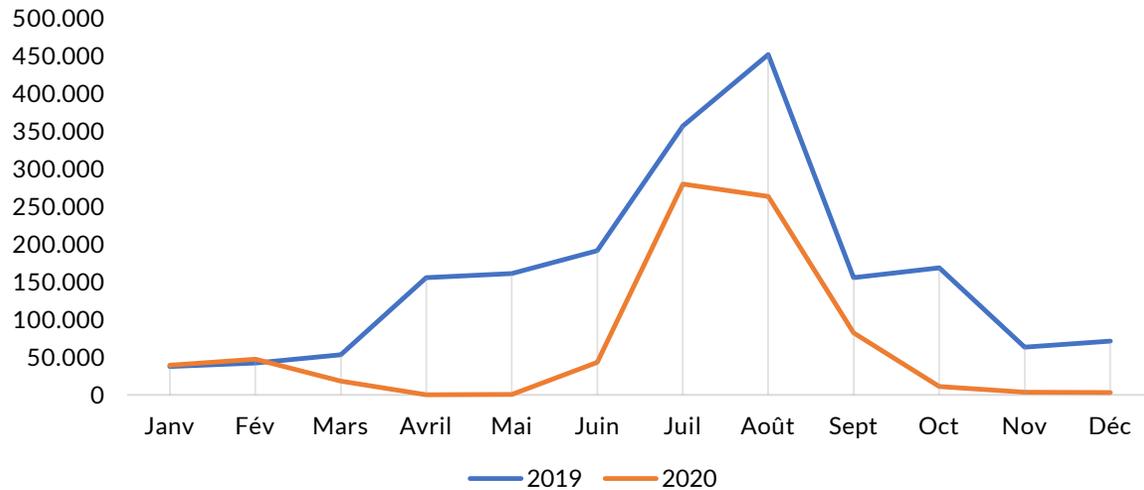
L'évolution des nuitées belges 2019/2020 en Wallonie



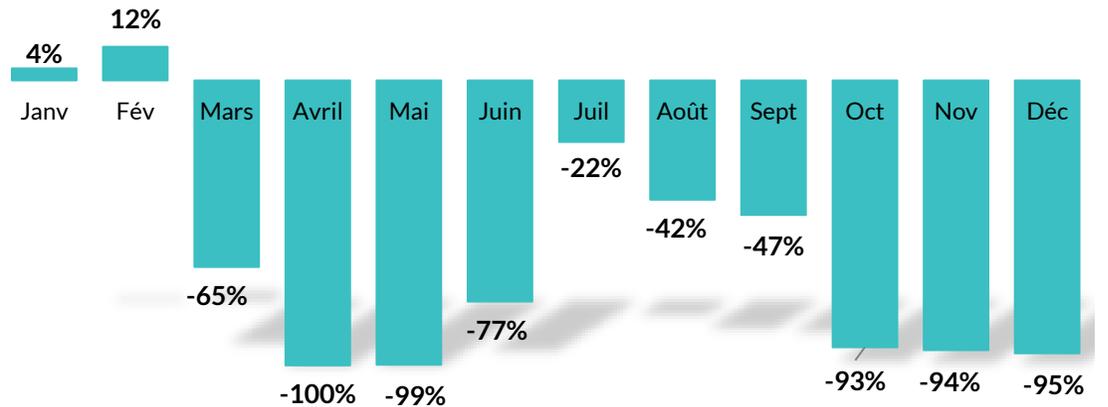
Source: DG Statistique du SPF Economie – Traitements OWT

7.2.1 La fréquentation dans les hébergements

Les nuitées mensuelles - Néerlandais



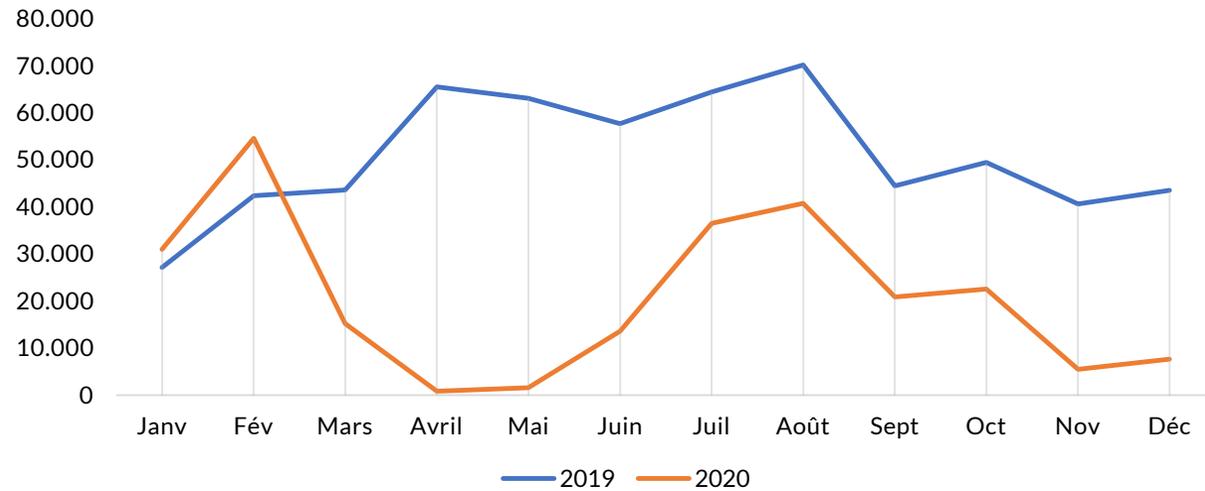
L'évolution des nuitées néerlandaises 2019/2020 en Wallonie



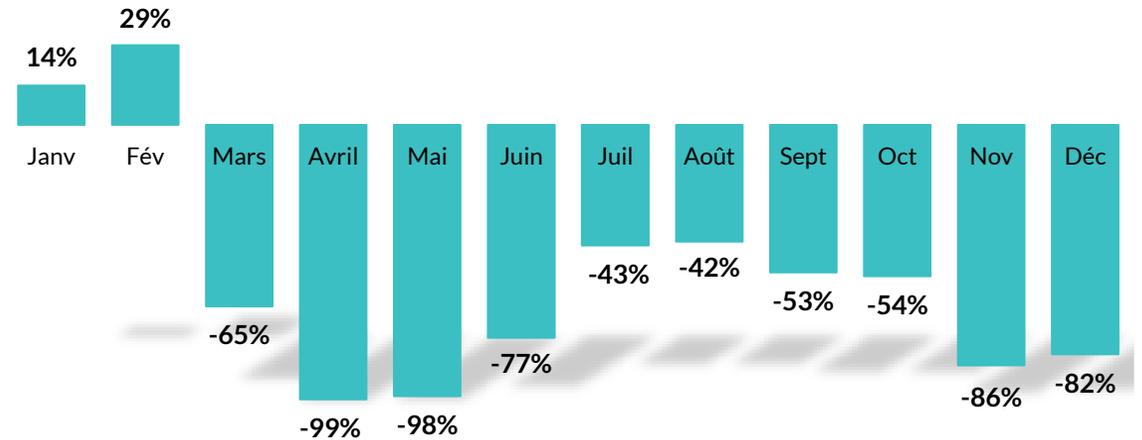
Source: DG Statistique du SPF Economie – Traitements OWT

7.2.1 La fréquentation dans les hébergements

Nuitées mensuelles - Français



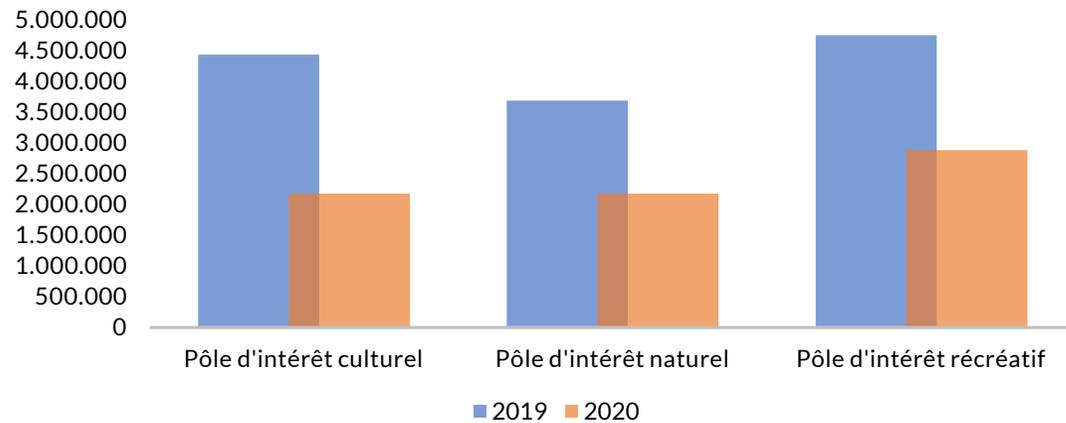
L'évolution des nuitées françaises 2019/2020 en Wallonie



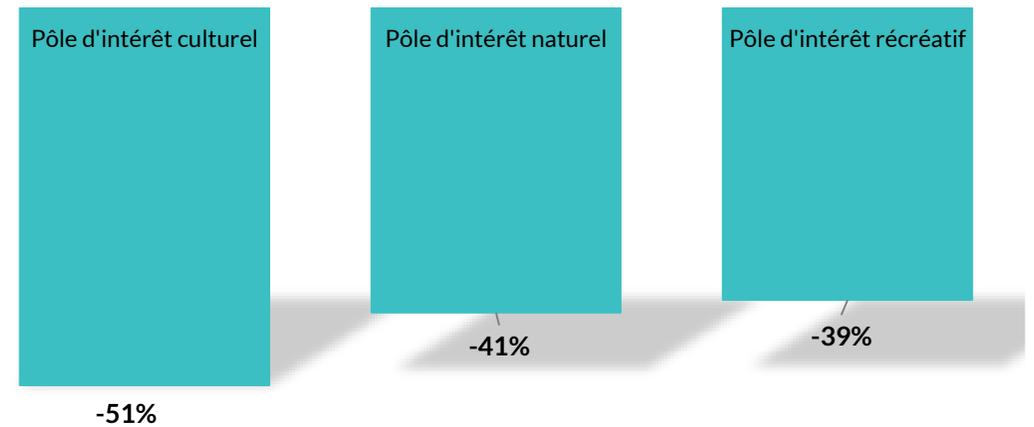
Source: DG Statistique du SPF Economie – Traitements OWT

7.2.2 La fréquentation dans les attractions/musées

La fréquentation des attractions/musées par pôle en Wallonie



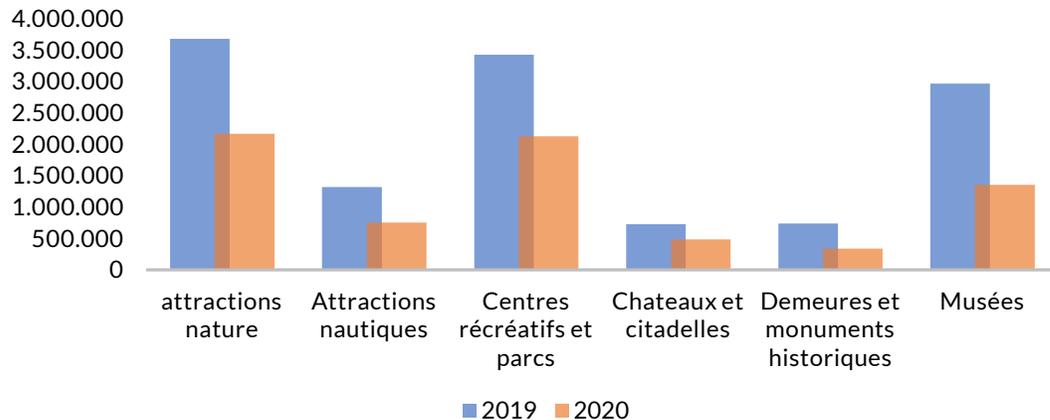
L'évolution de la fréquentation 2019/2020 par pôle



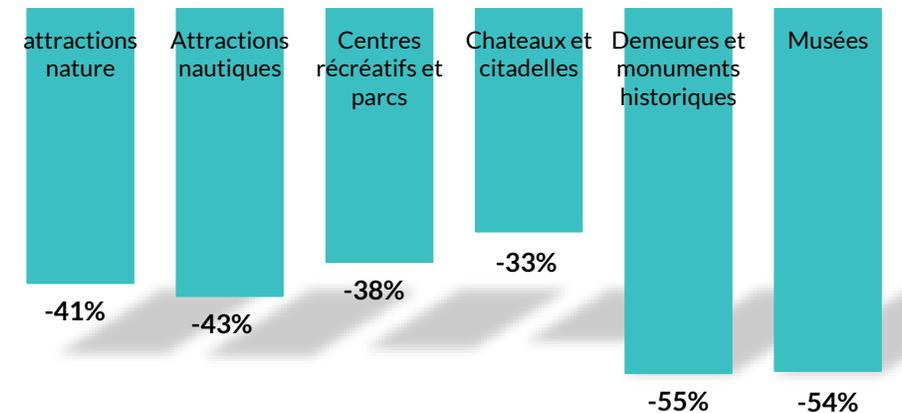
Source: Owt

7.2.2 La fréquentation dans les attractions/musées

La fréquentation des attractions/musées par type en wallonie



L'évolution de la fréquentation 2019/2020 par type



Source: Owt

8. Indicateurs complémentaires

8.1 Wallonie Destination Qualité

8.2 La Wallonie à Vélo

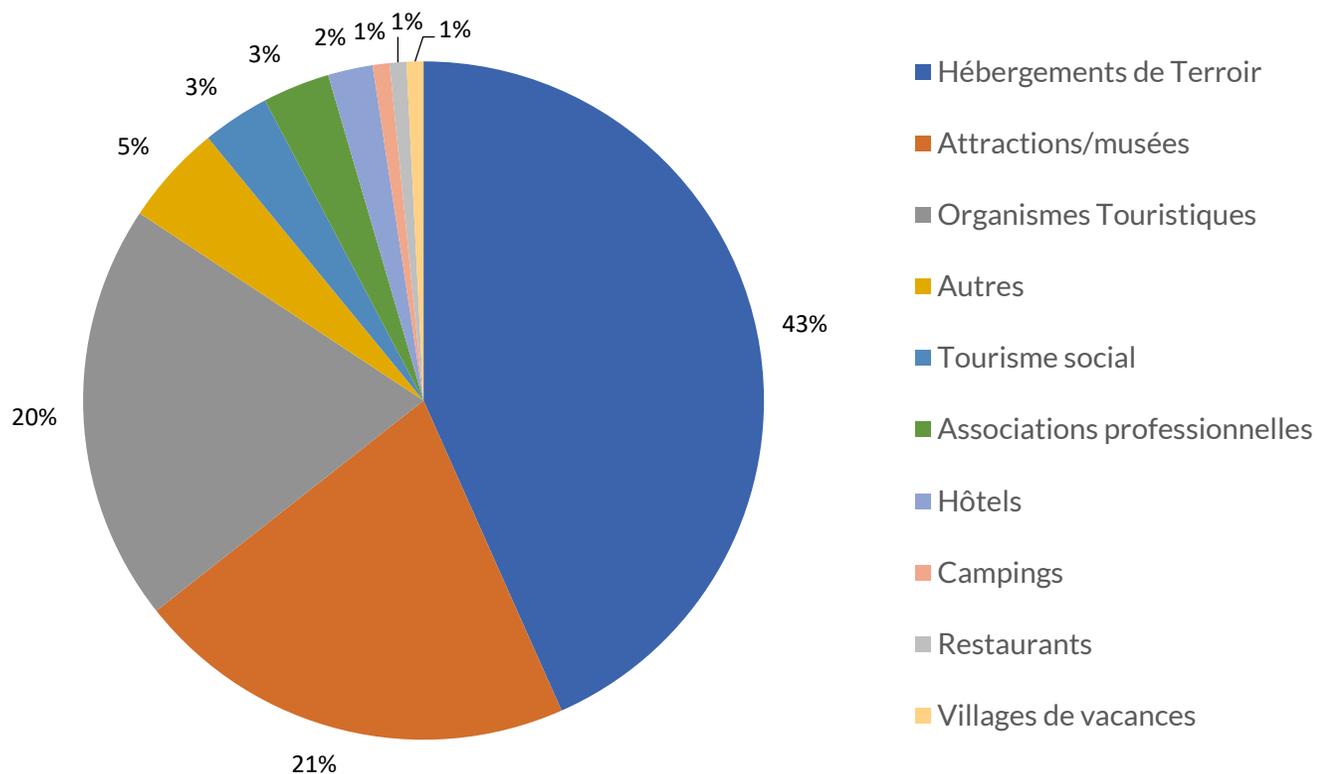
8.3 Le Tourisme pour tous

8.4 La Wallonie verte

8.5 Autres indicateurs

8.1 Wallonie Destination Qualité

376 labellisés « Wallonie Destination Qualité »

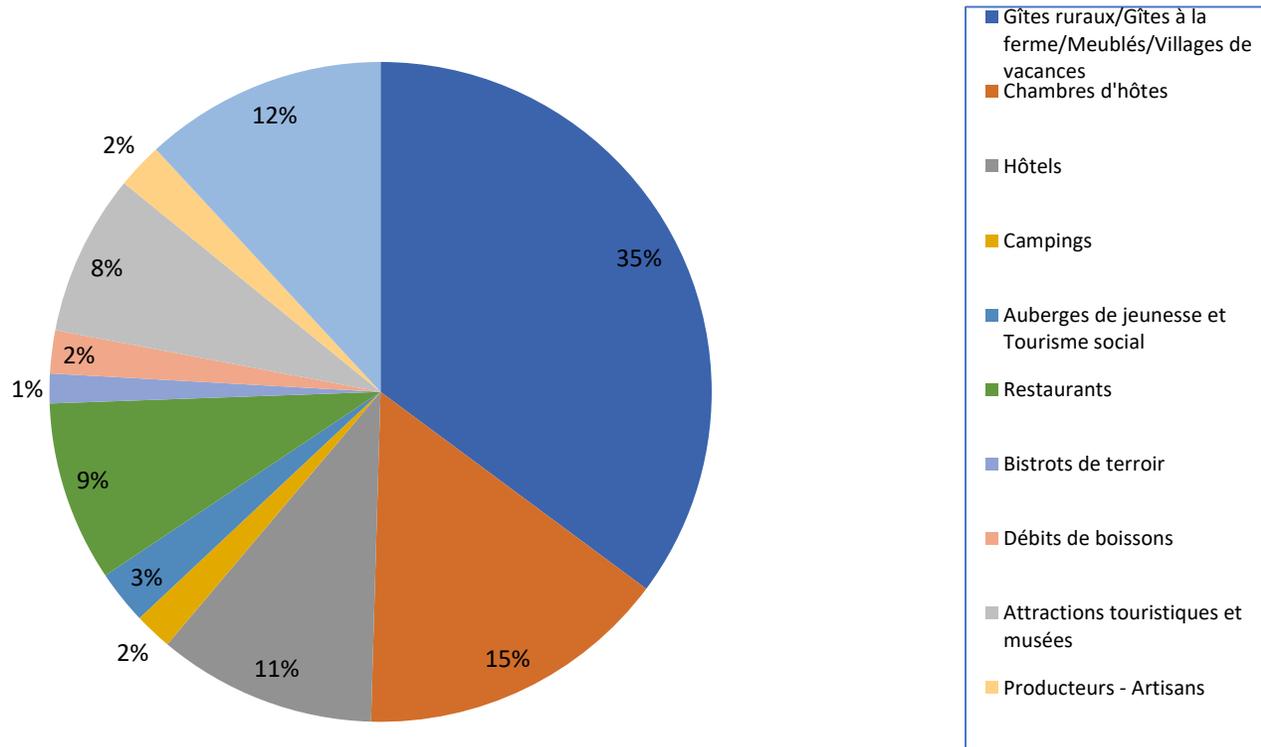


Nombre de labellisés par province

Luxembourg	100
Namur	96
Hainaut	84
Liège	68
Brabant wallon	28

8.2 La Wallonie à Vélo

759 opérateurs touristiques labellisés « Bienvenue Vélo »



Nombre de labellisés par province

Luxembourg	254
Hainaut	224
Liège	145
Namur	96
Brabant wallon	40

8.2 La Wallonie à Vélo

- 1.959 km d'itinéraires longue distance, dont:
 - 784 km d'itinéraires internationaux:
 - 1.168 km d'itinéraires régionaux
- 1.440 km de RAVeL
- 7.958 km de Réseaux Points-Nœuds
- 4.902 km de circuits VTT
- 6.051 kms de circuits VTC reconnus par le CGT



8.3 Le Tourisme pour tous



Les personnes à besoins spécifiques

- Plus de **18% des personnes qui visitent la Wallonie** ou une des personnes de leur famille ou groupe a des **besoins spécifiques** pour cause de handicap.
- **Deux tiers (66%) de ceux-ci sont satisfaits ou très satisfaits** de l'offre, du niveau d'équipements et de l'accessibilité proposé en Wallonie pour les personnes souffrant de ce type de handicap.

Source: Enquête clientèle CGT - 2019

L'accessibilité des infrastructures touristiques en Wallonie (certification)

- 38 logements, 102 attractions, 5 organismes touristiques et 8 circuits vélo certifiés Access-i.
- 9 nouveaux opérateur touristiques et 2 circuits vélo certifiés Access-i en 2020.



8.3 Le Tourisme pour tous

L'accessibilité des infrastructures touristiques en Wallonie (chambre PMR)

- 25% des hôtels disposent d'au moins une chambre pour PMR
- 4,5% des chambres d'hôtes disposent d'au moins une chambre pour PMR
- 39% des hébergements de tourisme social disposent d'au moins une chambre pour PMR

Source: Statbel – calcul IWEPS-OWT - 2020 (basé sur les déclarations des hébergements)



8.3 Le Tourisme pour Tous

Les personnes en situation de précarité

- **Près de 33,4% des ménages wallons** n'ont pas la capacité financière de partir **1 semaine en vacances par an.**

Source: SILC – Calculs IWEPS - 2019

Les centres de tourisme social en Wallonie

- 14 associations et 67 centres reconnus.
- 7.745 lits.
- Plus de 500.000 nuitées en 2020 (estimation).

Sources: cadastre du tourisme social & sondage tourisme social du CGT pour l'estimation des nuitées



8.4 La Wallonie verte

➤ **Week-ends Parcs et Jardins 2020 :**

31 jardins publics participants

Plus de 3.000 visiteurs

➤ **Plus Beaux Villages de Wallonie :**

31 villages labellisés au total

➤ **La Wallonie en Fleurs :**

83 villes et villages fleuris au total dont 38 labellisés en 2020.

➤ **Clé Verte:**

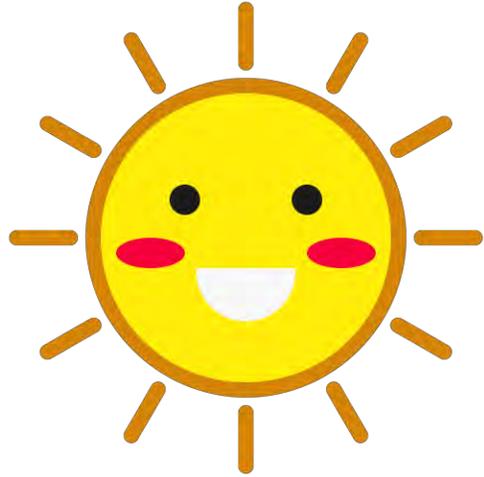
82 labellisés au total (73 hébergements,

5 attractions et 3 lieux événementiels)



Wallonie en fleurs

8.5 Autres indicateurs 2020



- Nombre de jours d'été (température d'au moins 25°C): **32** (-5,9% par rapport à 2019)
- Nombre de jours de précipitations: **169** (-7,1% par rapport à 2019)
- Nombre d'heures d'ensoleillement: 1.838 h 40 (+4,6% par rapport à 2019)
- Température moyenne annuelle: 12,1° (+6,1% par rapport à 2019)



- 2.558.000 passagers pour Charleroi en 2020 (-68,9%)
- 44.000 passagers pour Liège en 2020 (-74,1%)

Source: Institut Royal Météorologique de Belgique

Glossaire:

- **Hébergement reconnu**: hébergement autorisé au CGT et en ordre de sécurité incendie
- **Hébergement non reconnu**: hébergement dont l'autorisation est échue car fermé temporairement, en attente de renouvellement d'attestation de sécurité incendie ou hébergement qui n'a pas demandé d'autorisation au CGT mais s'est fait enregistrer auprès de la Cellule « Déclaration d'exploitation »
- **Hébergement de terroir**: hébergement autorisé au CGT qui peut porter la dénomination de chambre d'hôtes, chambre d'hôtes à la ferme, gîte citadin, gîte rural, gîte à la ferme, meublé de tourisme et meublé de vacances
- **Hébergement locatif**: type d'hébergement non autorisé au CGT regroupant les gîtes, chambres, hébergements insolites et hébergements pour groupes
- **Arrivée**: nombre de personnes séjournant dans un hébergement
- **Nuitée**: nombre de personnes séjournant dans un hébergement x le nombre de nuits passées
- **Tourisme social**: auberge de jeunesse, gîte d'étape, centre d'hébergement à prix réduits
- **Hébergement marchand**: hébergement touristique
- **Hébergement non marchand**: résidence secondaire
- **Donnée confidentielle**: donnée non diffusable selon le [règlement européen \(CE\) n°223/2009 d'Eurostat](#) relatif à la confidentialité statistique. Ce dernier définit les données confidentielles comme « des données permettant l'identification, de manière directe ou indirecte, d'unités statistiques, ce qui a pour effet de divulguer des informations individuelles ».

Contact:

Commissariat général au Tourisme

**Direction du Développement stratégique- Avenue Gouverneur Bovesse, 74
5100 Jambes**

Observatoire wallon du Tourisme

COSSE Véronique - 081/325.692 - veronique.cosse@tourismewallonie.be

CHARDON Mélusine - 081/325.618 - melusine.chardon@tourismewallonie.be

VERDIN François - 081/325.712 - francois.verdin@tourismewallonie.be

LESCEUX Jonathan – 081/325.664 – jonathan.lesceux@tourismewallonie.be