

Colloque Accueil Champêtre en Wallonie

Pérenniser l'accueil et la diversification à la campagne, parlons-en !

14 mars 2023

Atelier 3- Communication

Titre

Atelier 3 : « Rester au top de sa comm' ? Un mot : BINGO ! »

Intervenante

- [Amandine DENET](#), chargée de communication à Accueil Champêtre en Wallonie.

Résumé

Cet atelier, animé par [Amandine DENET](#), chargée de communication à Accueil Champêtre en Wallonie, a abordé les enjeux actuels en communication, les bonnes et les mauvaises pratiques, l'importance d'une communication digitale, ... Comment communiquer efficacement sur le long terme ? Faut-il garder une communication classique dite « papier » ou passer en intégralité dans une communication dite « digitale » ?

Durant une heure, nous avons redéfini la signification de la « pérennisation de sa communication ». Notre société étant en constante évolution, nous avons en premier lieu procédé à un rappel important concernant les enjeux d'une communication qui n'évolue pas assez vite, voire pas du tout... Nous avons également pris le temps de découvrir ou de redécouvrir ensemble 11 outils fondamentaux en communication. Pour chaque outil, nous avons (re)mis en lumière les avantages quant à leur utilisation correcte et quotidienne. Parmi tous les outils de communication existants, voici les principaux :

- 1) De belles photographies
- 2) Un site internet moderne et performant
- 3) Une adresse e-mail professionnelle
- 4) Une signature e-mail professionnelle
- 5) Une carte de visite
- 6) La fiche d'établissement (Google My Business)
- 7) L'importance de répondre aux avis (Google My Business, Booking/Airbnb/..., Facebook...)
- 8) Les réseaux sociaux (principalement Facebook)
- 9) L'identité visuelle (logo)
- 10) Les créations visuelles
- 11) Les vidéos

Grâce au support visuel, nous avons pu expliquer de manière concrète nos propos. Des exemples de bonnes ou mauvaises pratiques ont été présentés, notamment pour les parties abordant l'importance de belles photographies, le site internet, les créations visuelles, les avis sur Google My Business, ...

De plus, notre objectif était de fournir aux participants un outil gratuit ou conseil/astuce pour chaque outil de communication mentionné durant notre atelier. Les participants ont également pu échanger entre eux concernant leur propre expérience en communication et ainsi en apprendre davantage de leurs pairs.



Accueil Champêtre en Wallonie ASBL

L'association de référence pour la diversification à la ferme et à la campagne

Chaussée de Namur 47, 5030 Gembloux (Be)

+32(0)81/627 454

info@accueilchampetre.be

www.accueilchampetre-pro.be

