



# « PÉRENNISER L'ACCUEIL ET LA DIVERSIFICATION À LA CAMPAGNE, PARLONS-EN ! »

*Innovation, transition et transmission de vos activités : partages et témoignages, interventions d'experts et ateliers thématiques.*





## PROGRAMME DE LA JOURNÉE

## ATELIERS

- 09h00** Accueil café
- 09h30** Introduction par **Caroline SCHALENBOURG** (Présidente) et **Christian HICK** (Directeur) d'Accueil Champêtre en Wallonie
- 10h00** Conférence plénière animée par Charlotte Lemerrier : **« Transmettre son activité : oser se poser les bonnes questions »**, avec la participation de **Maître P.-Y. ERNEUX**, notaire à Erpent et de **trois témoins en transition**
- 12h00** Repas (Produits locaux et de saison)
- 13h30** **Atelier 1** (Choix parmi 4 ateliers)
- 14h45** **Atelier 2** (Choix parmi 4 ateliers)
- 16h00** Clôture de la journée et verre de l'amitié

***Se sentir bien dans vos tâches : penchons-nous (mais pas trop) sur l'ergonomie !***

Intervenants :

- **Johanna PANNETIER** (PreventAgri) ;
- **Camille DISANTO et Jocelyn PACEWICZ** (Etudiants en kinésithérapie à la HELHa Montignies-sur-Sambre)

***Repenser la consommation d'énergie dans votre activité de diversification !***

Intervenant : **Christian STEFFENS** (Ingénieur industriel, consultant indépendant en énergétique, électricité et électronique)

***Rester au top de sa comm' ? Un mot : BINGO !***

Intervenante : **Amandine DENET** (Accueil Champêtre en Wallonie)

***Patrimoine et innovation : ouvrir le champ des possibles !***

Intervenante : **Claire CARLIER** (Accueil Champêtre en Wallonie)

Témoignages :

- **Bernard et Camille BONTE** (Ferme du Mai-Cornet) ;
- **Charlotte LEMERCIER** (Ferme du Planois)





# ATELIER 3 : « RESTER AU TOP DE SA COMM' ? UN MOT : BINGO ! »



**Animation :**

**Amandine DENET**

Chargée de missions  
Communication chez Accueil  
Champêtre en Wallonie

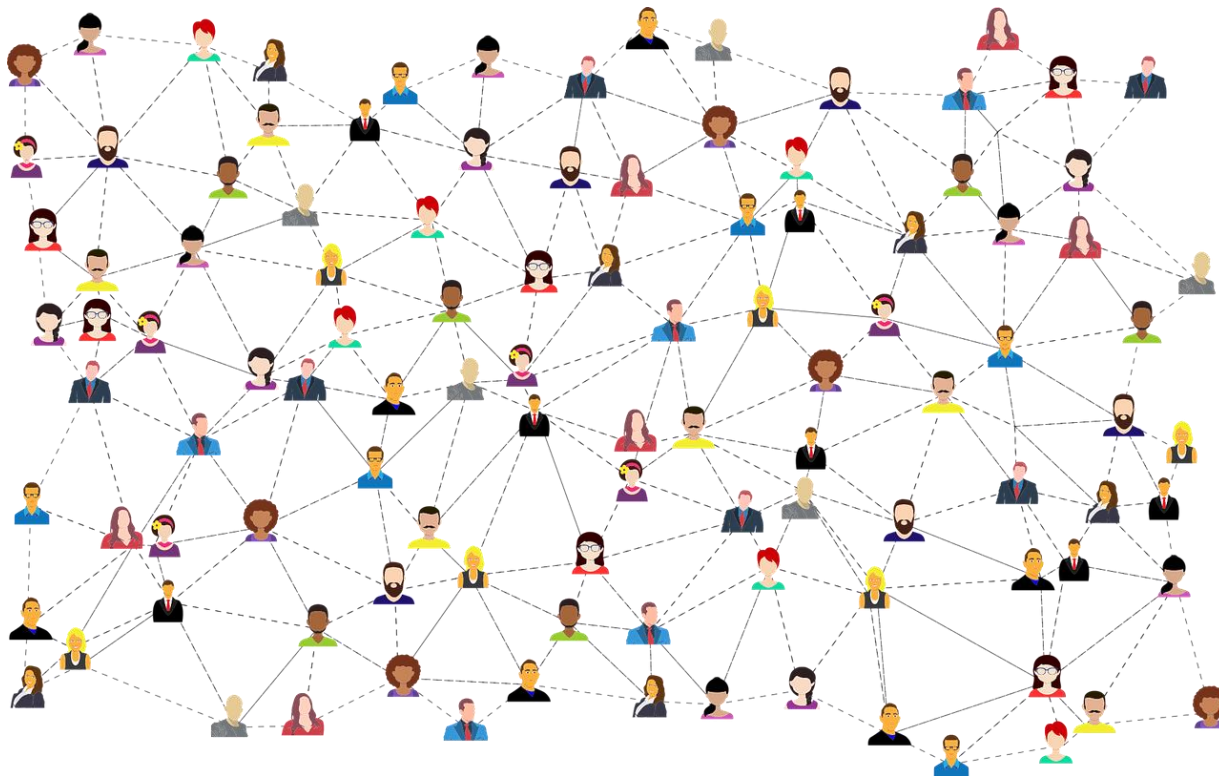
081/627 469

[amandine.denet@accueilchampetre.be](mailto:amandine.denet@accueilchampetre.be)



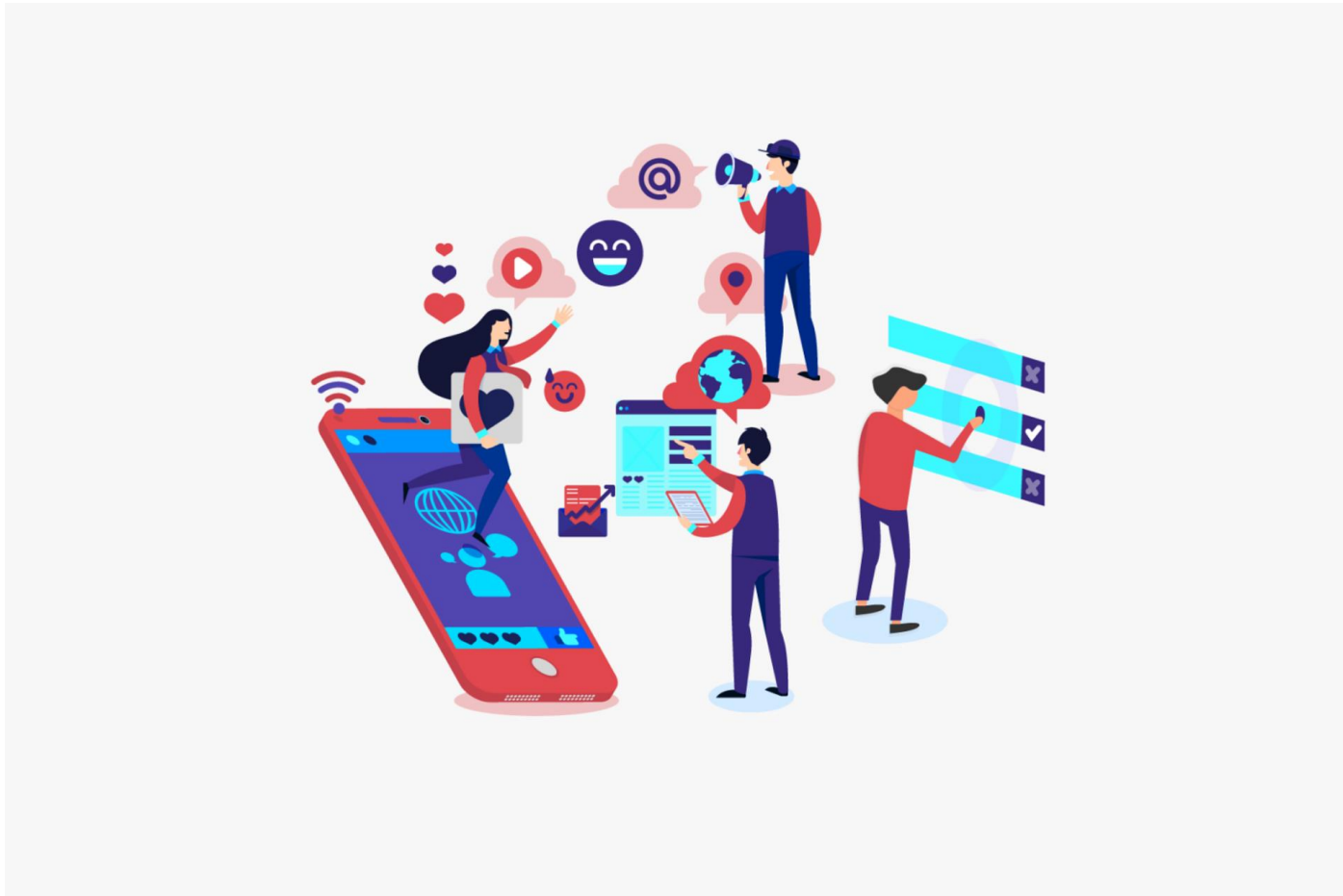
**Accueil Champêtre  
en Wallonie**

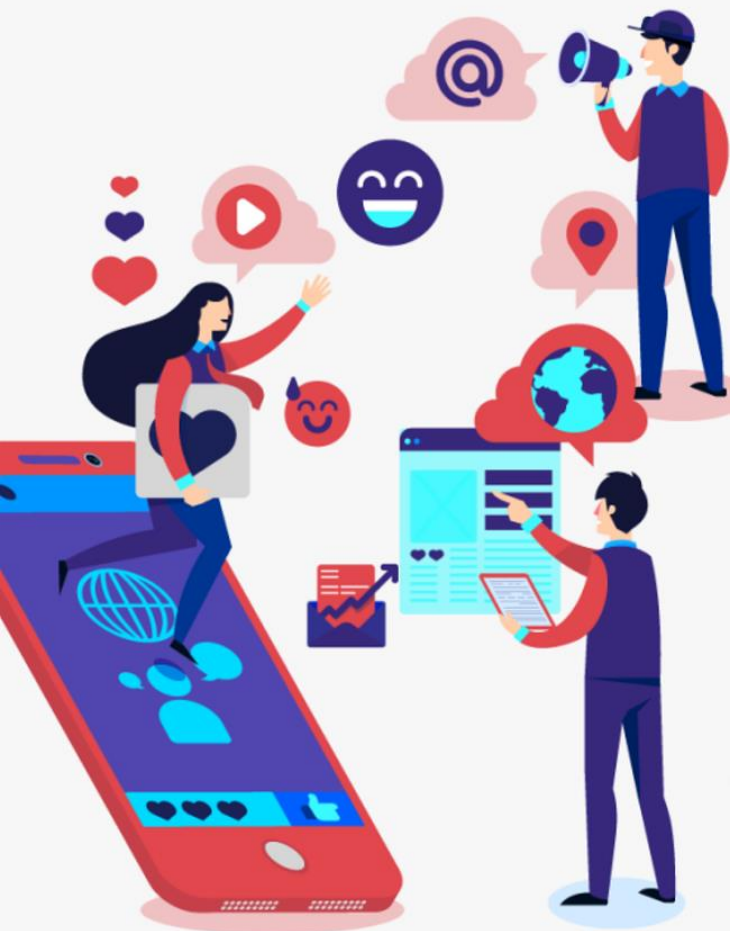
**« Communiquer, c'est exister.  
Se digitaliser, c'est se pérenniser. »**



L'agriculture est un **domaine en constante évolution.**

**Pérenniser sa communication, c'est quoi ?**





# Pérenniser sa communication, c'est quoi ?

---

= Maintenir une présence régulière

Dans quel but ?

- renforcer votre notoriété
- maintenir votre relation de confiance
- comprendre rapidement les attentes, les préférences et les besoins de votre clientèle

**Faire part de** : vos actualités, de vos projets en cours, des nouvelles offres, des pratiques durables mises en place...

Les clients comprendront mieux **votre activité et resterons fidèles.**

- Mieux répondre les demandes et s'adapter

## Quels sont les enjeux si ma communication n'évolue pas ?

---

- Perte de visibilité
- Perte de crédibilité
- Perte de parts de marché
- Perte de clients
- Perte de notoriété
- Image de marque négative
- Perte de confiance





# La communication : un essentiel à la pérennisation de votre activité



La pyramide de la  
communication

# Les 11 fondamentaux de la communication

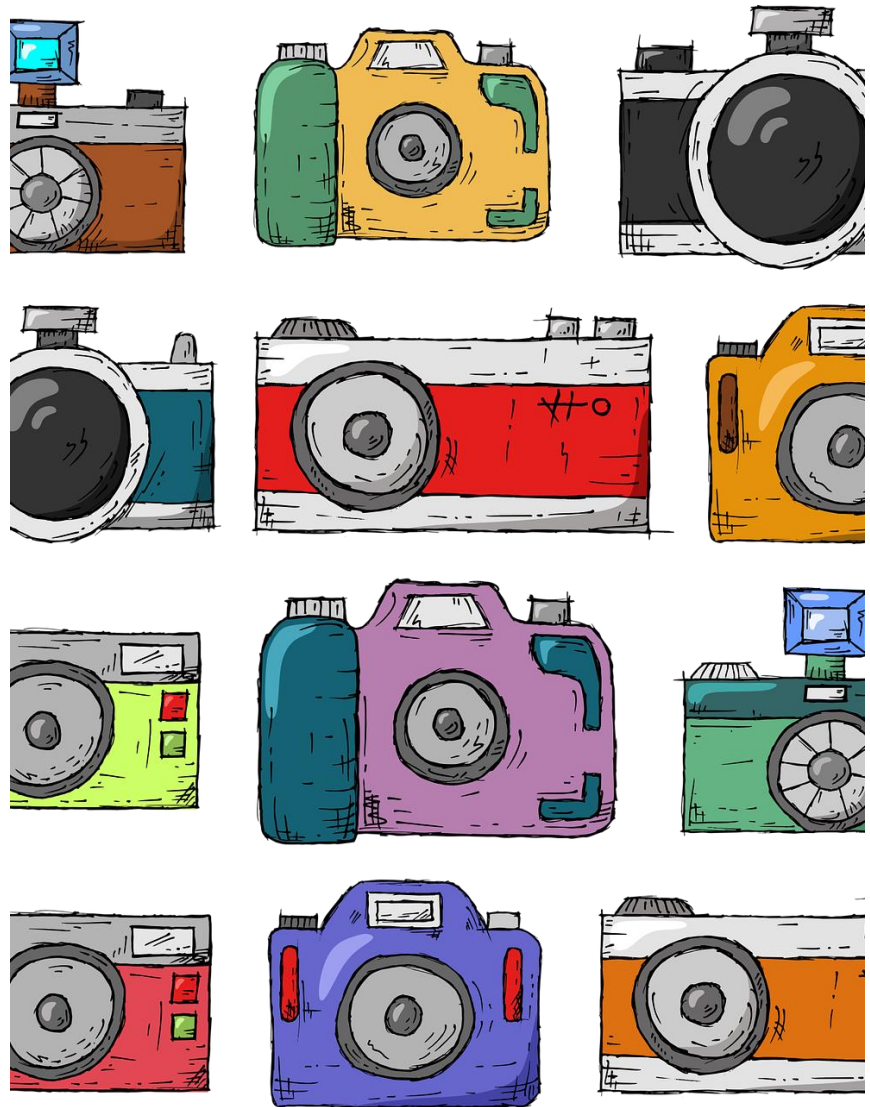
## 1. De belles photographies

---

**Première accroche** (élément déclencheur).

En marketing : une **vente se joue souvent dans les 20 premières secondes**.

Une belle photo attire l'attention des visiteurs et donne une idée de l'expérience qu'ils peuvent s'attendre à vivre.

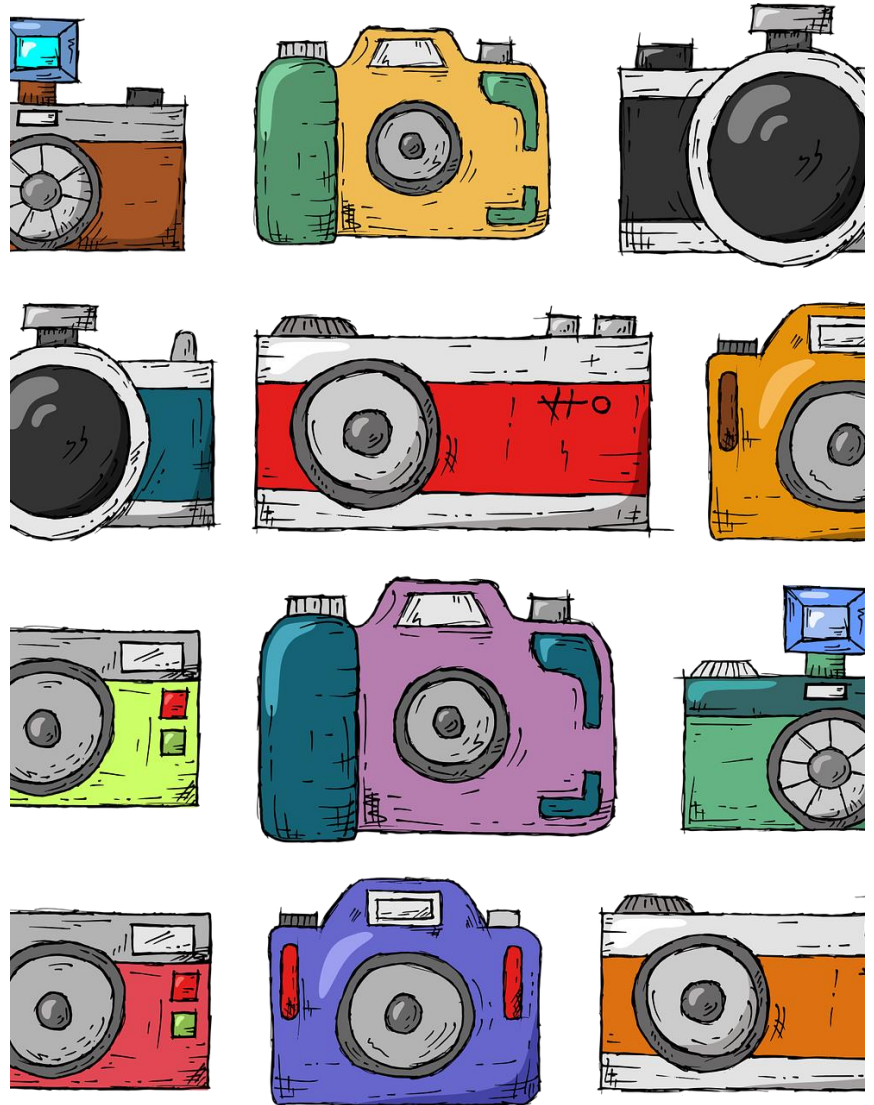


# 1. De belles photographies

---

## Truc / astuce :

- Application mobile « snapseed »
- Cadrer “plus large”
- Faites éventuellement appel à un professionnel





2 / 46



**8,7** Superbe  
329 expériences vécues

Photos similaires prises par les clients



Ce que les voyageurs ont préféré :

« Gîte tout confort et très bien situé. Très bon accueil. Agréablement décoré. Bel espace salon-salle à manger et bien insonorisé. »

**F** Francois 🇧🇪 Belgique

« Nous avons adoré l'appartement. Grand et fonctionnel, à 4 femmes, nous avons eu chaque unes notre intimité. Il était parfait, à notre prochaine escapade à cinéy, nous reviendrons avec plaisir »

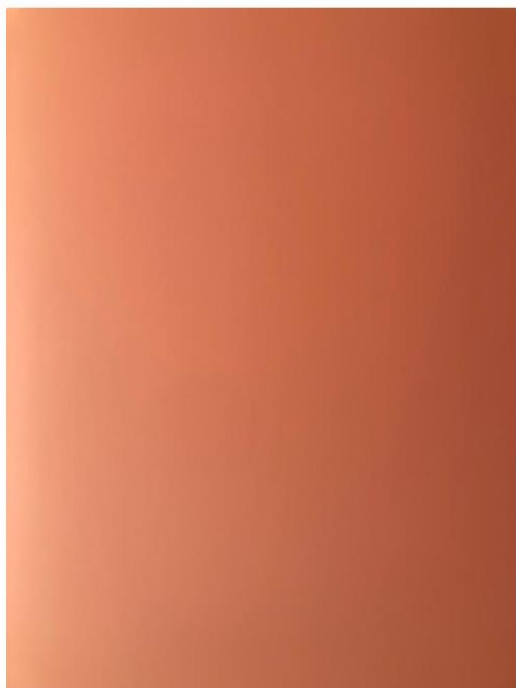
**M** Marianne 🇧🇪 Belgique

« Un accueil chaleureux, un endroit simple, coquet et incroyablement équipé. Un bonus pour le petit déjeuner vraiment très bien garni »

**O** Olivier 🇧🇪 Belgique

« La qualité et la propreté du gîte très cocooning, la cuisine bien équipée, la propreté, l'accueil par les propriétaires, leurs disponibilités, la





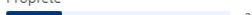
1 / 1 — Maison 1 Chambre

**1,0** Mauvais  
1 expérience vécue

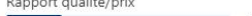
Catégories :

Personnel  2,5

Équipements  2,5

Propreté  2,5

Confort  2,5

Rapport qualité/prix  2,5

Situation géographique  2,5



 Partager

 Enregistrer

Voir les photos

CHAMBRE PARTAGÉE DANS : APPARTEMENT

## Maison pour des aventuristes

Chaudfontaine



€12 par nuit

Date



10 / 14



9,1 Fabuleux  
128 expériences vécues

Ce que les voyageurs ont préféré :

« Franchement une belle découverte dans notre région. Hôtel avec un caractère rustique chaleureux et cosy. le repas du soir au restaurant était délicieux. dans un cadre magnifique. grand feu ouvert... »

Emilio 🇧🇪 Belgique

« L'endroit était super apaisant et calme, accueil très chaleureux et très souriant. »

Nicolas 🇧🇪 Belgique

« Séjour très agréable. Jorgen et Mindy sont très sympas. L'hôtel est superbe , et les chambres magnifiques. Nous n'avions jamais eu de chambre familiale aussi belle et confortable. »

Pommier 🇫🇷 France

« personnel très accueillant, endroit très joli, très cosy, repas du soir excellent! »

Adèle 🇧🇪 Belgique

« La convivialité, la bâtisse, la décoration, la chambre, le calme, l'accueil, la qualité du restaurant »



Photo: Arnaud SIQUET





Photo: Arnaud SIQUET



Photo: Arnaud SIQUET











## 2. Un site Internet

---

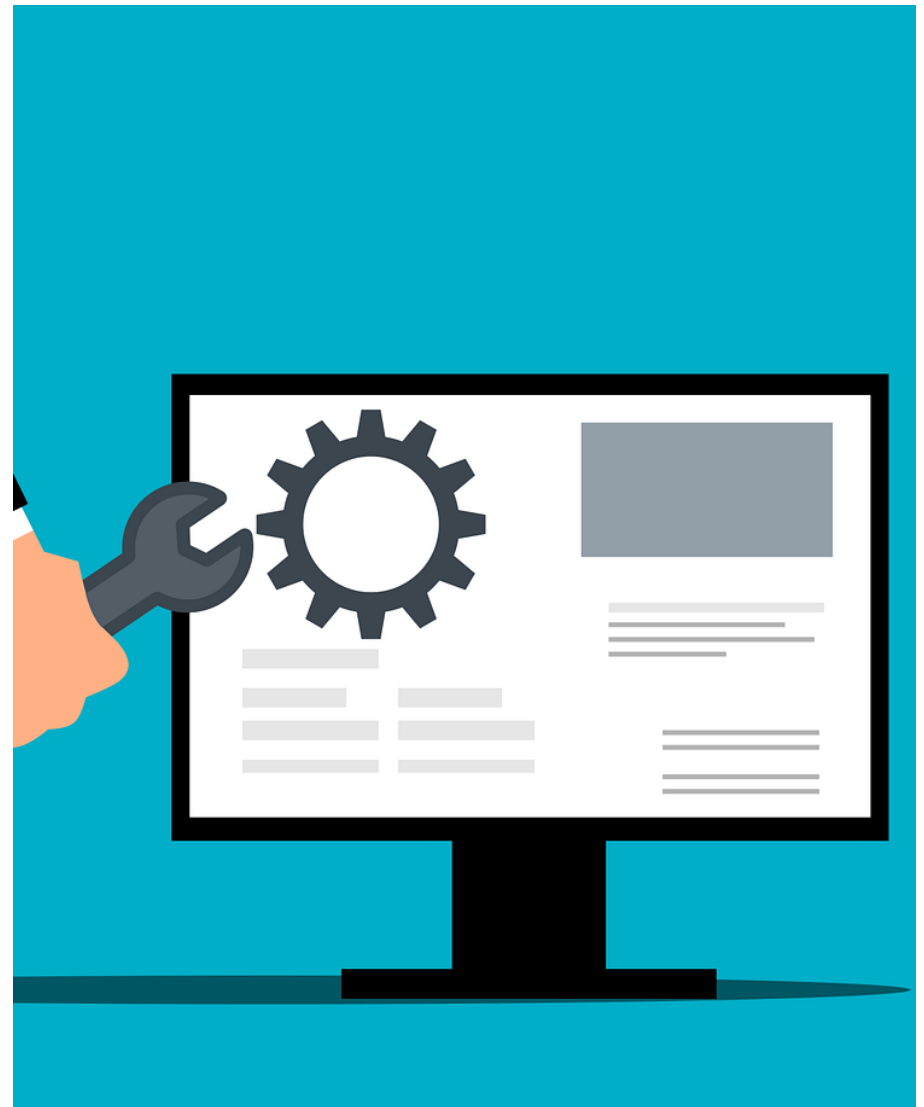
Impossible de passer à côté d'un site Internet en 2023.

- **gain de visibilité**
- **gage de sérieux et de modernité**
- **information accessible partout et tout le temps**

4 pages au minimum selon vos besoins :

- Une page **d'accueil**
- Une page de présentation de **votre structure**
- Une page de présentation de **votre produit**
- Une page de **contact**

Possible de mettre des informations « bonus »





# Accueil

<https://www.auprintemps.be/>



# PAPILLON MAISON DE VACANCES VIRO RAID



Nous vous souhaitons la bienvenue dans notre gîte de 2 à 3 personnes. Notre maison de vacances est située à Nismes, le plus grand village de la commune de Viroinval en province de Namur. Il est à distance de marche du centre, où vous pourrez déguster un bon repas et faire vos courses (boulangerie, boucherie et supermarché). Son emplacement central dans le magnifique parc naturel de Viroin-Hermeton en fait une base idéale pour profiter de la beauté naturelle que cette région a à offrir.





RÉSERVEZ EN DIRECT

Date



1 nuit



1 chambre / 2 adultes

[MODIFIER](#)

[RECHERCHER](#)





[Accueil](#)

[Le gîte](#)

[La région](#)

[Contact](#)

[Tarifs & réservations](#)



BIENVENUE À

Cour 44

Un séjour champêtre au cœur d'une ferme en carré typique de Hesbaye.



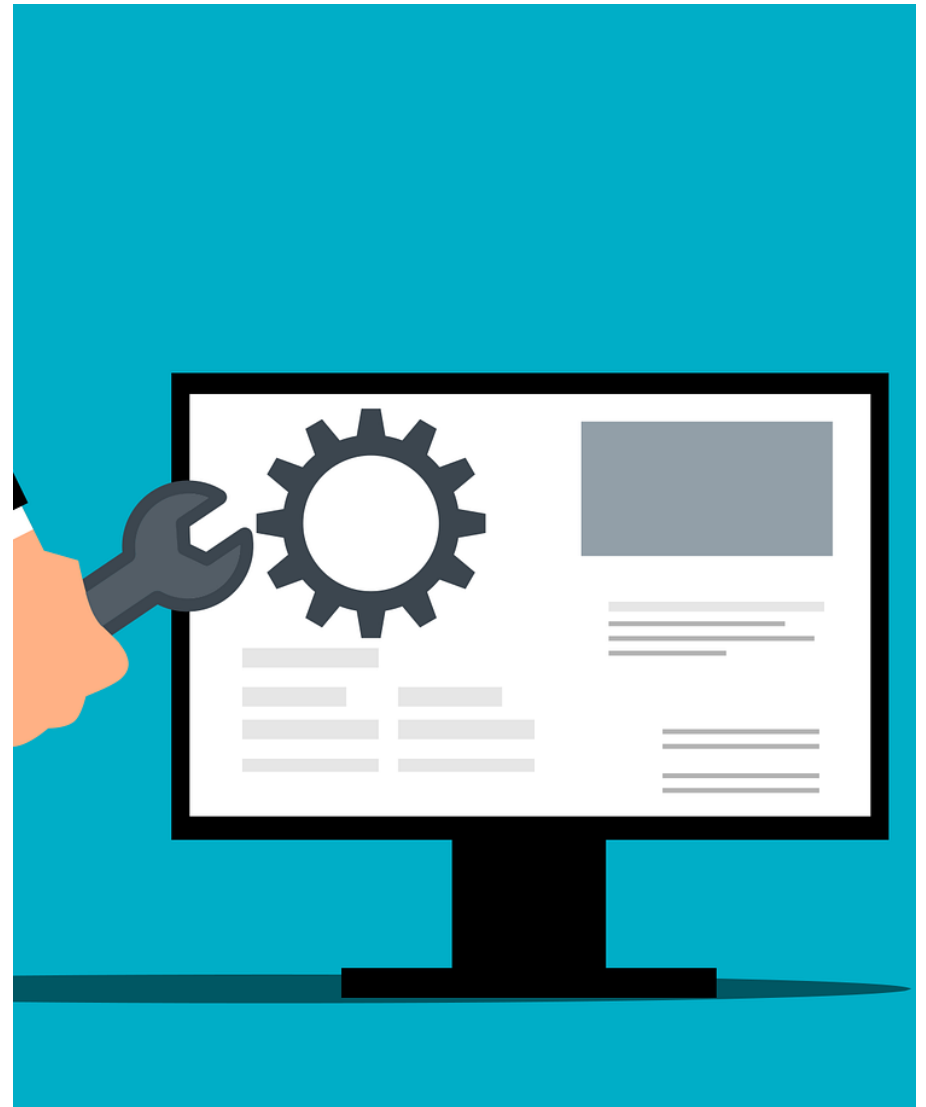
<https://www.cour44.be/>

## 2. Un site Internet

---

### Truc / astuce :

- Mise en page aérée et moderne
- Taille des images et descriptif



### 3. Une adresse email professionnelle

---

**Il est fortement déconseillé d'utiliser une adresse au nom alambiqué ou illogique** pour gérer votre magasin, votre gîte ou votre ferme.

**Soyez clair et direct, quitte à créer une autre adresse** : vous pouvez les lier entre elles !

De préférence : une adresse email reprenant le nom de votre structure.



### 3. Une adresse email professionnelle

---

#### Truc / astuce :

- Utiliser le nom de votre structure
- Possibilité de lier une ancienne adresse email avec une nouvelle

#### EXEMPLES :

[petitefleur5896@msn.be](mailto:petitefleur5896@msn.be)

[FI01965475@caramail.com](mailto:FI01965475@caramail.com)

[jean@fermemachin.be](mailto:jean@fermemachin.be)

[fermemachin@gmail.com](mailto:fermemachin@gmail.com)

[info@fermemachin.be](mailto:info@fermemachin.be)





## 4. Une signature de mail professionnelle

---

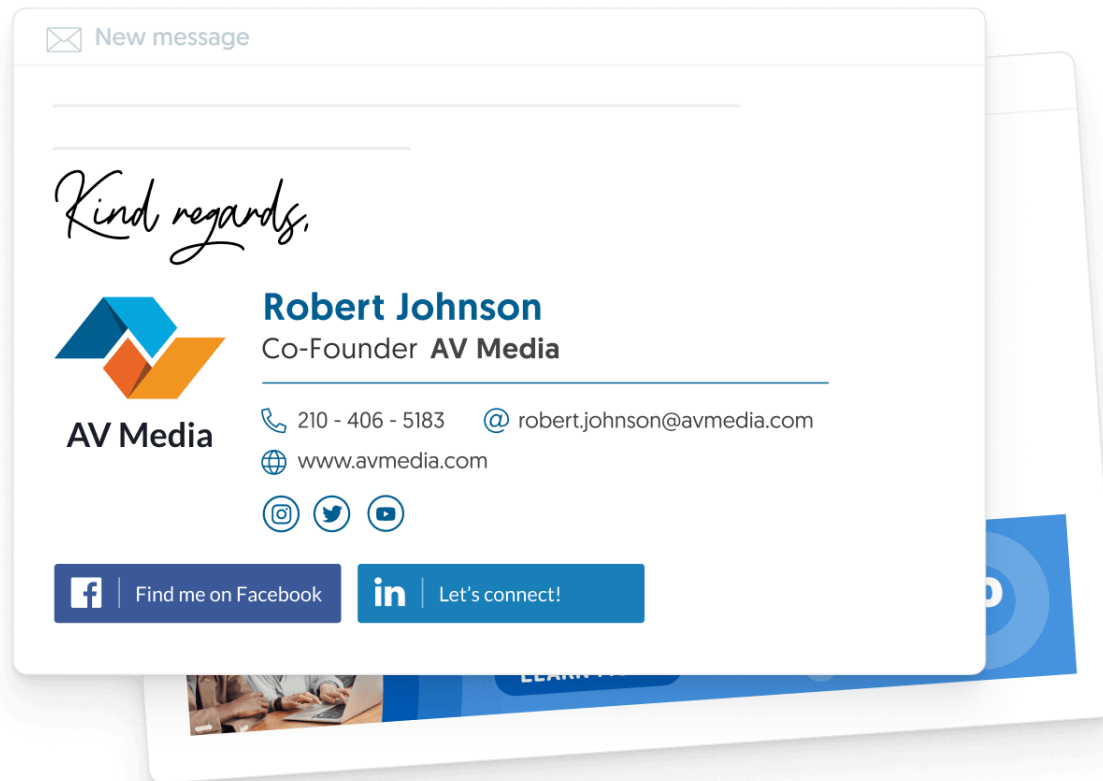
= petite zone au bas de vos emails  
(gage de professionnalisme)

On y insère automatiquement :

- une formule de politesse
- un rappel de vos coordonnées
- votre logo ou un bandeau visuel
- lien site internet
- vos réseaux sociaux



# 4. Une signature de mail professionnelle



**Astuce** : Créer une signature professionnelle avec l'outil HubSpot.

## 5. Carte de visite

---

**Elle indique toutes vos informations**

**Elle est un gage de professionnalisme.**

Permet de gagner un temps parfois précieux lors d'échanges d'informations.



## 5. Carte de visite

---

### Truc / astuce :

- Déposer votre carte de visite dans des commerces locaux ou chez vos concurrents
- Outil de création via VistaPrint





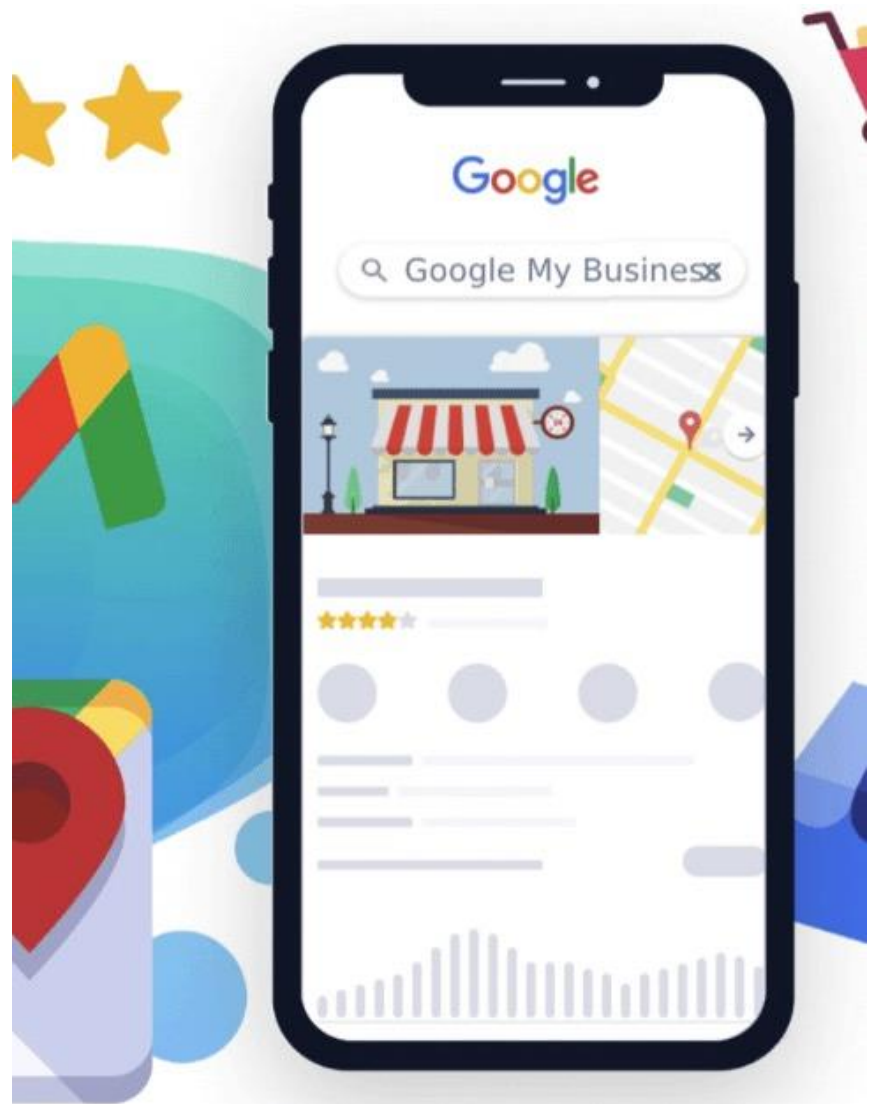
## 6. Fiche établissement (Google My Business)

= Outil Google gratuit permet de créer une page propre à votre structure sur le moteur de recherche.

### Quels avantages ?

- Plus de visibilité (dans Google et Google Maps)
- Une meilleure recherche locale
- Un référencement amélioré
- Une géolocalisation plus précise
- Toucher un public local

**Attention** : importance de répondre aux avis (qu'ils soient positifs ou négatifs)

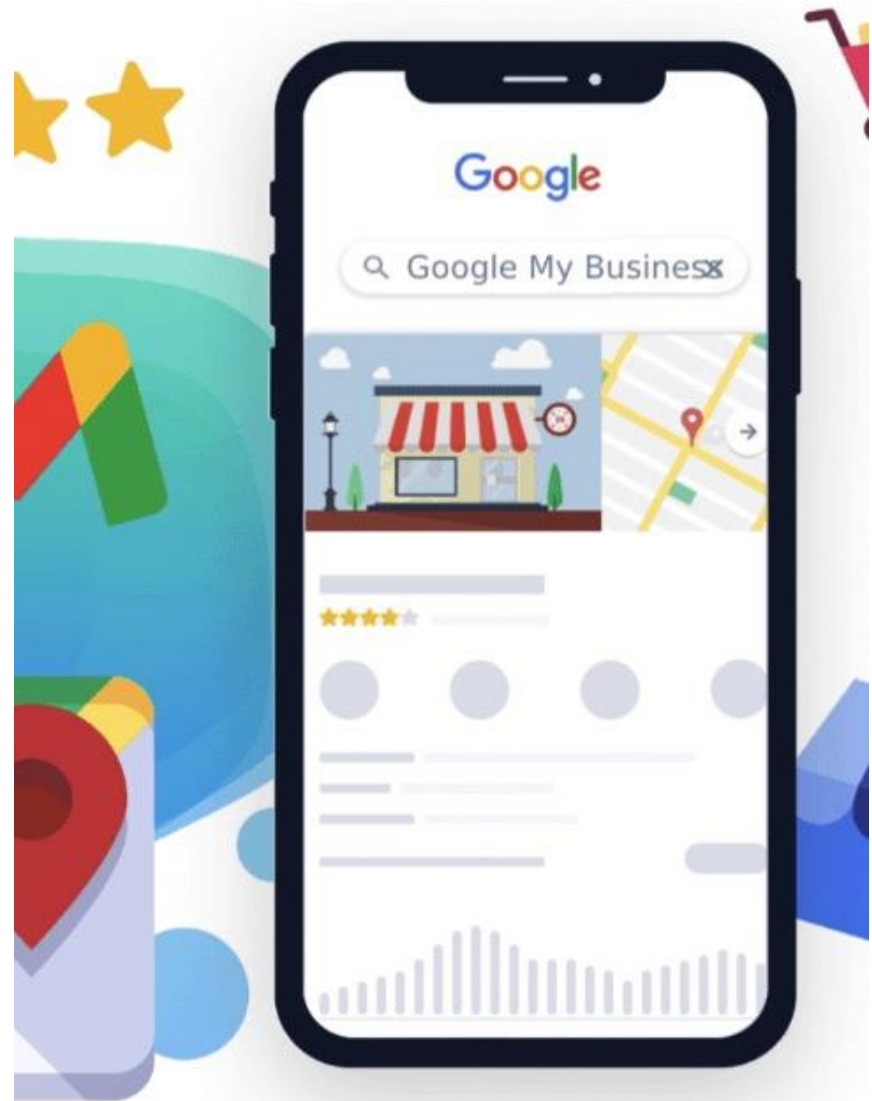


## 6. Fiche établissement (Google My Business)

---

### Truc / astuce :

- Répondre aux avis
- Ajouter de nouvelles photos
- Mise à jour des horaires d'ouverture
- Lien de votre site internet ou lien pour réserver
- Possibilité de créer des posts



## 7. Répondre aux avis

---

Tenir compte des commentaires du public

Permet une meilleure compréhension des attentes et de répondre par après aux besoins

**AVIS POSITIF - Que faire ?**

**AVIS NEGATIF - Que faire ?**

**Un conseil :** Entrer dans le dialogue.





## La Fontana



Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Appeler

4,4 ★★★★★ 465 avis Google ⓘ

€€ · Restaurant

**Services disponibles:** Repas sur place · Vente à emporter · Livraison

**Adresse :** Rue Félix Protin 4, 5060 Sambreville

**Horaires :** Ferme bientôt · 13:30 · Rouvre à 18:00 ▾

**Téléphone :** 071 77 85 40

[Suggérer une modification](#) ·

[Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?](#)

### Questions et réponses

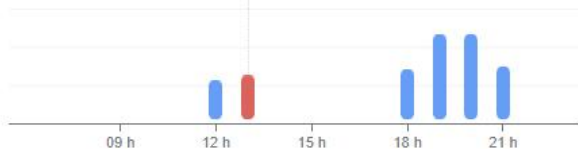
[Afficher toutes les questions \(6\)](#)

Poser une question

### Horaires d'affluence <sup>?</sup>

LUN. MAR. MER. JEU. VEN. SAM. DIM.

● **En direct :** Pas trop fréquenté



## La Fontana

Rue Félix Protin 4, Sambreville

[Donner un avis](#)

4,4 ★★★★★ 465 avis

Les avis n'ont pas été validés. ⓘ



**Jan**

3 avis

★★★★★ il y a 4 mois

Un plat servi avec une mouche dans les pâtes, appel à la serveuse, pas d'excuses seulement qu'elle allait le dire à la cuisine et quand-même du payer la totalité...

J'aime



**Cynthia Schallenbergh**

Local Guide · 64 avis · 230 photos

★★★★★ il y a 3 ans

Très bon rapport qualité prix bien servi et personnel sympathique



J'aime



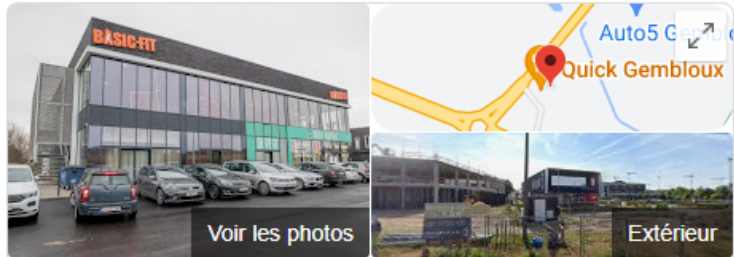
**Michael Malotiaux**

Local Guide · 29 avis · 25 photos

★★★★★ il y a 9 mois

Repas sur place | Dîner





# Basic-Fit Gembloux Chaussée de Tirlemont

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#)

4,0 ★★★★★ 42 avis Google ⓘ

Salle de gym à Gembloux

**Adresse :** Chau. de Tirlemont 34A, 5030 Gembloux

**Horaires :** Ouvert 24h/24 ▾

Mis à jour par l'entreprise il y a 6 semaines

[Suggérer une modification](#)

## Ajouter les informations manquantes

[Ajouter le numéro de téléphone du lieu](#)

## Questions et réponses

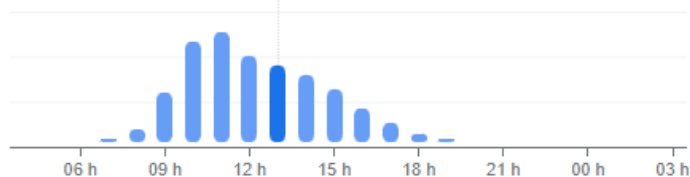
[Afficher toutes les questions \(2\)](#)

[Poser une question](#)

## Horaires d'affluence ?

LUN. MAR. MER. JEU. VEN. SAM. DIM.

13 h : Généralement assez fréquenté



Durée moyenne sur place - 1,5 heures

# Basic-Fit Gembloux Chaussée de Tirlemont

[Donner un avis](#)

Chau. de Tirlemont 34A, Gembloux

4,0 ★★★★★ 42 avis

Les avis n'ont pas été validés. ⓘ



**Max Vdp**

1 avis

★★★★★ il y a 2 semaines **NOUVEAU**

Personnel désagréable, noire de monde, saleté, panne de courant, machine en panne, impossible de s'entraîner correctement car il est interdit de laisser tombé un poids sur les plateformes de deadlift... ( mieux vaut se blesser après tout, les powerlifter passez votre chemin 😞 ), parking très mal fait...  
Dommage pour une nouvelle salle.

J'aime



**Quentin M**

Local Guide · 125 avis · 642 photos

★★★★★ il y a 2 mois

Bon...c'est du basic fit et c'est nouveau. Plusieurs machines en panne depuis l'ouverture, le scanning marche quand il veut bien, les casiers ne sont clairement pas assez nombreux pour accueillir les clients aux heures de pointes. Je ... [Plus](#)

3



**niki s**

1 avis

★★★★★ il y a une semaine **NOUVEAU**

Bsr, Un grand merci pour l'attention particulière du personnel du basic-fit Gembloux je pense à vidale et Sylvie,

## 8. Les réseaux sociaux

### Principalement Facebook

Un incontournable pour communiquer envers ses clients/visiteurs, prospects et partenaires.

**Attention** : importance de publier régulièrement du contenu pertinent et engageant.

Facebook permet de gagner en visibilité et de **créer un lien pour établir une relation de proximité.**

L'utilisation des réseaux sociaux demande du temps et de l'implication.

The image displays a promotional poster for a colloquium and a screenshot of the Facebook page for 'Accueil Champêtre en Wallonie'.

**SAVE THE DATE COLLOQUE - 14.03.2023**

CHAUSSÉE DE NAMUR, 47  
À 5030 GEMBLOUX  
14 MARS 2023  
9H - 16H

PÉRENNISATION  
TRANSMISSION  
TRANSITION  
INNOVATION

UN MOMENT CONVIVIAL  
DES INTERVENANTS  
DES TÉMOIGNAGES  
DES ACTIVITÉS

14 MARS 2023  
INVITATION  
JE PARTICIPE !

**Accueil Champêtre en Wallonie**  
6,5 K J'aime • 7,4 K followers

Publications À propos Mentions Avis Abonnements Photos Plus

Basculez sur la Page de Accueil Champêtre en Wallonie pour commencer à la gérer. **Basculer**

**Intro**  
Accueil Champêtre en Wallonie - Nos Campagnes ont tant à vous offrir!

Page · Organisation à but non lucratif  
Chaussée de Namur, 47, Gembloux, Belgium  
081 62 74 56  
info@accueilchampetre.be  
accueilchampetre-pro.be  
Promouvoir le site web  
Actuellement ouvert

**Publications**

Accueil Champêtre en Wallonie  
7 mars, 10:15

Pour les retardataires : plus que **10 PLACES** !  
Inscrivez-vous en quelques clics via le lien suivant  
<https://docs.google.com/.../1FAIpQLScm7SkSNpMGV.../viewform>

**INSCRIPTIONS COLLOQUE**

## 8. Les reseaux sociaux

### Truc / astuce :

- **Établir un calendrier éditorial** (via MetaBusiness)
- Sponsoring (page Facebook ou d'une publication bien précise)

Accueil Champêtre en Wallonie  
Publié par Amandine Denet · le 14 février à 12:00 · 🌐

👏 **FERMES PEDAGOGIQUES** 👏

Hier, c'était "formation intervention en sécurité sur une victime d'accident" pour nos membres en ferme pédagogique ! 😊

🎯 **Objectif** : Initiation aux gestes de premiers secours !

⚠️ **Pour rappel** : Cette attest... Voir plus



Voir les statistiques et les publicités [Booster la publication](#)

👍❤️ 19 2 commentaires 5 partages

👍 J'aime Commenter Partager

Écrivez un commentaire...

Emilie Joris  
Mercii pour cette belle journée 🍷 2

J'adore Répondre Masquer 3 sem

Voir plus de commentaires

## 9. Identité visuelle (logo)

---

La création d'un logo est une étape importante dans la mise en place de votre identité visuelle.

**Points d'attention à prendre en compte lors de la création :**

- **La simplicité**
- **La pertinence**
- **La couleur**
- **La lisibilité**
- **La flexibilité**
- **La singularité**
- **La durabilité**



**Accueil Champêtre  
en Wallonie**



## 10. Créations visuelles

Utile pour capter l'attention des personnes et pour transmettre efficacement un message.

**Points d'attention à prendre en compte :**

- La simplicité
- La pertinence
- La couleur
- La qualité
- La typographie
- L'originalité
- La cohérence

ACCUEIL CHAMPÊTRE EN WALLONIE



# COLLOQUE

## 14.03.2023

 GEMBOUX

« Pérenniser l'accueil et la diversification à la campagne, parlons-en ! »

*Innovation, transition et transmission de vos activités : partages et témoignages, interventions d'experts et ateliers thématiques.*

**INSCRIVEZ-VOUS DIRECTEMENT !**

ATTENTION : FIN DES INSCRIPTIONS LE 6 MARS



**TARIF :**

- **30€** : MEMBRES DE L'ASBL ACCUEIL CHAMPÊTRE EN WALLONIE ET LES ÉTUDIANT·E·S.
- **50€** : PORTEUR·EUSE·S DE PROJETS EN DIVERSIFICATION AGRICOLE ET RURALE.
- **75€** : AUTRES.

info@accueilchampetre.be  
+32 (0) 81/627 454

Chaussée de namur, 47  
5030 gembloux

# 10. Créations visuelles

## Truc / astuce :

- **Canva** : outil gratuit, simple et intuitif
- Création de QR code gratuitement via **Flowcode**



Accueil Champêtre en Wallonie

“ COMMENT CALCULER MES TARIFS DE LOCATIONS ? QUEL SERAIT LE PRIX JUSTE ? COMMENT Y INTÉGRER LE COÛT DES CHARGES ÉNERGÉTIQUES ? MES PRIX DOIVENT-ILS RESTER FIGÉS PAR SAISON ? ”

**L'ÉQUIPE DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUE DE TERROIR VOUS INVITE À :**

**3 après-midi** d'échanges et de rencontres.

Plusieurs dates et lieux vous sont proposés :

- Le **mardi 24 janvier** à la Ferme de Passavant (GENAPPE)
- Le **mardi 7 février** à la Ferme de la Borbutoise (THIMISTER)
- Le **mardi 14 février** chez Maryline et Antony Bonmariage-Werner - Gîte rural « Il y a » (VERDENNE)

**Inscription :** voir les liens dans la description de la publication

 **Programme :**

- Accueil dès 13h30
- Echanges sur ces questions et visite du gîte qui nous accueillera pour l'après-midi.
- Fin prévue vers 16h

**Gratuit** pour les membres ACW 

**15 euros/personne** pour les non-membres

**AU PLAISIR DE VOUS Y RENCONTRER !**  
VALÉRIE MAYERUS, CLAIRE CARLIER ET ANNE VERBOIS



# BROCANTE

Dimanche 23 avril 2023



Jemeppe - sur - Sambre

*Avenue des Cerisiers*

RENSEIGNEMENTS ET RESERVATIONS :

[brocante.des.cerisiers@outlook.com](mailto:brocante.des.cerisiers@outlook.com)

0473/23.85.29



## STAGE AVEC STUDIO 7 DU 2 AU 5 MAI 2023

DANSE, ACTIVITES CREATIVES ET CULINAIRES, SPORT, JEUX

Encadrement assuré par des enseignantes :)

**Pour qui ?** Les enfants de 2,5 ans à 12 ans

**Où ?** Salle 7Imprévu, 7 Place du Louet 5060  
Arsimont (Sambreville)

**Prix :** 75€ les 4 jours boissons et  
collations INCLUSES :)

Possibilité de venir à la journée **20€/jour**

Prix **dégressif** pour les **fratries**

**INTERVENTION DE LA MUTUELLE**

**Horaire :** de 9h00 à 16h00

**Garderie :** dès 8h00 jusqu'à 17h00 ( 1€ par jour)

**Contact :** 0486.70.87.46. [dancestudio7@outlook.fr](mailto:dancestudio7@outlook.fr)

**REDUCTION  
DE 5€ si  
inscription avant  
le 1er avril  
2023**



# 11. Vidéos

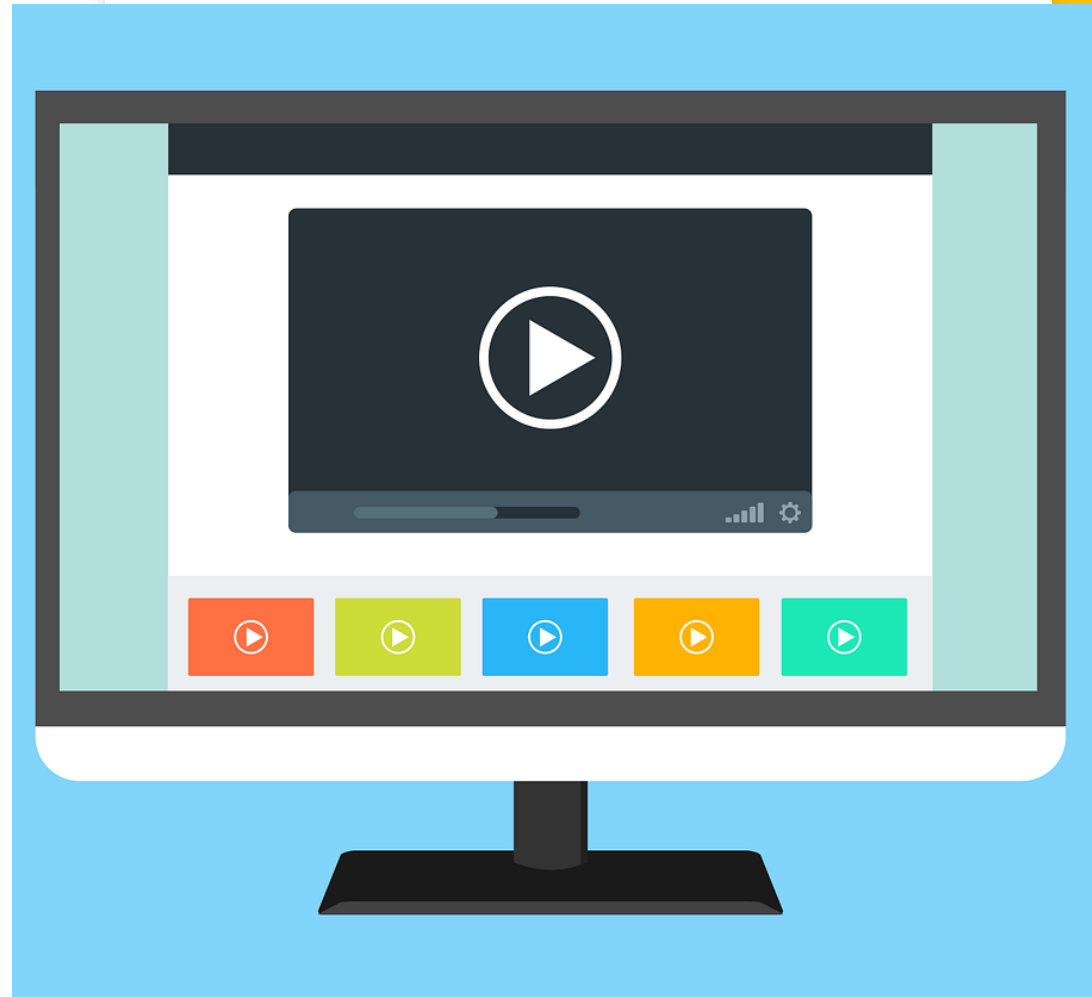
---

Format de communication très efficace (transmission d'infos de manière plus vivante et attractive).

**Quels sujets abordés selon vous ?**

**Truc / astuce :**

Montage vidéo sur smartphone via **CapCut** ou **InShot**







**Communication  
papier ou digitale ?**



Communiquer,  
c'est bien...

Mais de quoi  
parler ?



- Nouveauté(s)
- Annonce d'un nouveau produit ou service
- Offres spéciales / offres promotionnelles (ex : last minute)
- Actualités de l'entreprise
- Conseils et astuces
- Contenu divertissant – environnement
- Contenu éducatif
- Les événements
- Les témoignages et avis clients
- Les partenariats et les collaborations



# Conclusion





Des questions ?



MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !





**Accueil Champêtre  
en Wallonie**

Accueil Champêtre en Wallonie ASBL  
Chaussée de Namur 47, 5030 Gembloux

+32 (0)81/627 454

[info@accueilchampetre.be](mailto:info@accueilchampetre.be)

[www.accueilchampetre-pro.be](http://www.accueilchampetre-pro.be)  
[www.accueilchampetre.be](http://www.accueilchampetre.be)



# ATELIERS



## *Se sentir bien dans vos tâches : penchons-nous (mais pas trop) sur l'ergonomie !*

### Intervenants :

- **Johanna PANNETIER** (PreventAgri) ;
- **Camille DISANTO et Jocelyn PACEWICZ** (Etudiants en kinésithérapie à la HELHa Montignies-sur-Sambre)

## *Repenser la consommation d'énergie dans votre activité de diversification !*

Intervenant : **Christian STEFFENS** (Ingénieur industriel, consultant indépendant en énergétique, électricité et électronique)

## *Rester au top de sa comm' ? Un mot : BINGO !*

Intervenante : **Amandine DENET** (Accueil Champêtre en Wallonie)

## *Patrimoine et innovation : ouvrir le champ des possibles !*

Intervenante : **Claire CARLIER** (Accueil Champêtre en Wallonie)

### Témoignages :

- **Bernard et Camille BONTE** (Ferme du Mai-Cornet) ;
- **Charlotte LEMERCIER** (Ferme du Planois)