



Accueil Champêtre
en Wallonie



LES OUTILS DE COMMUNICATION INDISPENSABLES

AMANDINE DENET

RÉSUMÉ

1. Les Réseaux sociaux

- a. LinkedIn
- b. Facebook
- c. Instagram
- d. Tik Tok

2. Un site Internet

3. Une carte de visite

4. Une adresse email professionnelle

5. Une signature d'email professionnelle

6. Une fiche Google My Business

7. Des photos de qualité

8. Des vidéos

9. Des créations visuelles

10. Une newsletter

LES RÉSEAUX SOCIAUX

LINKEDIN :

AVANTAGES :

- Réseau professionnel
- Visibilité
- Votre profil LinkedIn est votre Curriculum Vitae en ligne
- Recrutement
- Crédibilité
- Possibilité de se démarquer (de parler de son travail, de ses compétences... via des publications...)
- Outil gratuit

INCONVÉNIENTS :

- Public limité
- Plateforme en constante évolution
- Demande du temps



FACEBOOK :

AVANTAGES :

- Grande audience
- Belle visibilité
- Différentes possibilités niveau communication (publication photo (et description), vidéos, sondage, création d'événements, stories, concours...)
- Possibilité de sponsoring (page en elle-même ou une publication bien précise)
- Interaction avec les « clients »
- Outil gratuit

INCONVÉNIENTS :

- Concurrence élevée
- Importance de publier de manière régulière
- Demande du temps

TRUCS OU ASTUCES :

- Programmation de vos publications via l'outil **Metabusiness**
- Utilisation d'un calendrier éditorial (téléchargeable sur le site **Swello**)



INSTAGRAM :

AVANTAGES :

- Audience engagée
- Visuels attractifs et peu de texte
- Utilité des hashtags
- Possibilité de sponsoring
- Possibilités variées au niveau communication (publication, stories, réels, sondages...)
- Outil gratuit

INCONVÉNIENTS :

- Concurrence élevée
- Demande du temps
- Pas pour tous les secteurs d'activité

TRUCS OU ASTUCES :

Utilisation de **Canva** pour des visuels attractifs.



TIK TOK :

AVANTAGES :

- Audience jeune et dynamique
- Vidéo est un format communication efficace et dynamique pour transmettre une information
- Contenu créatif
- Viralité du contenu
- Outil gratuit

INCONVÉNIENTS :

- Dépendance à la plateforme
- Demande du temps (filmer et montage vidéo)
- Publicité limitée
- Audience limitée

TRUCS OU ASTUCES :

Applications mobile : **CapCut** ou **InShot** (montage vidéo)



UN SITE INTERNET

AVANTAGES :

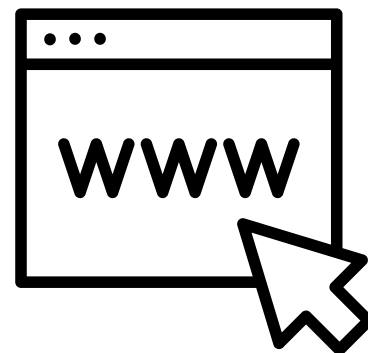
- Visibilité en ligne
- Contrôle sur votre image de marque
- Augmentation de la crédibilité
- Accès 24h sur 24 et 7j sur 7 et partout

INCONVÉNIENTS :

- Coût
- Temps et compétences
- Concurrence
- Besoin de maintenir et d'actualiser

TRUCS OU ASTUCES :

- Faites attention au référencement naturel.
- Mise en page moderne et aérée
- 4 pages/onglets minimum
 - Accueil
 - Votre présentation
 - Votre présentation de votre produit et ou service
 - Contact



3 UNE CARTE DE VISITE

AVANTAGES :

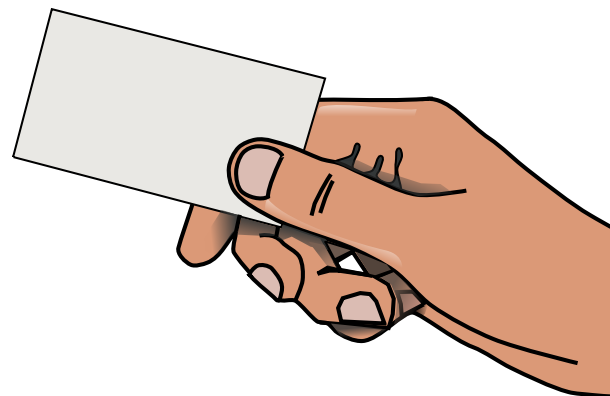
- Gage de professionnalisme
- Facile à distribuer
- Moyen de communication direct
- Mémorabilité
- Pertinence
- Faible coût

INCONVÉNIENTS :

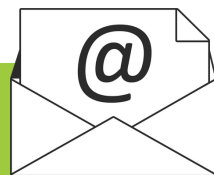
- Limitation de l'information
- Facilement perdue

TRUCS OU ASTUCES :

VistaPrint (outil de création de carte de visite en ligne, facile et intuitif, prix raisonnable)



4 UNE ADRESSE EMAIL PRO



5 UNE SIGNATURE EMAIL PRO

TRUCS OU ASTUCES :

Outil avec version gratuite en ligne **HubSpot**



6 GOOGLE MY BUSINESS

AVANTAGES :

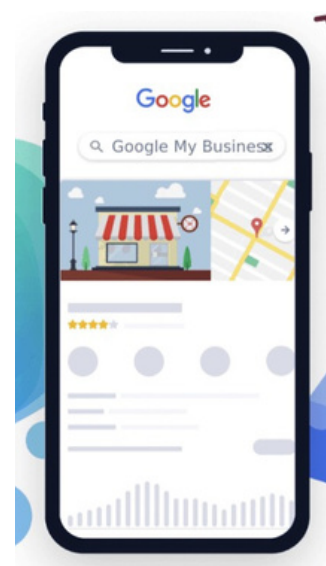
- Belle visibilité sur Google et Google Maps
- Informations complètes (coordonnées, adresse, site web...)
- Visible partout et tout le temps
- Avis clients
- Outil entièrement gratuit
- Facile et intuitif à l'utilisation

INCONVÉNIENTS :

- Concurrence
- Mises à jour
- Risque de mauvais avis
- Limitation des informations

TRUCS OU ASTUCES :

Répondre aux avis est indispensable ! (Qu'ils soient positifs ou négatifs !)



DES PHOTOS DE QUALITÉ

TRUCS OU ASTUCES :

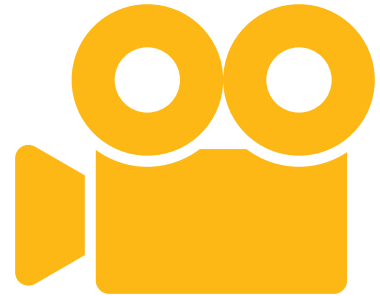
Application mobile **Snapseed** (retouches photos sur smartphone).



8 DES VIDÉOS

AVANTAGES :

- Engagement accru
- Format efficace pour transmettre un message
- Gratuit
- Viralité
- Personnalisation
- Possibilité d'aborder plein de sujets divers et variés



INCONVÉNIENTS :

- Coût (si par un professionnel)
- Temps de production
- Complexité

TRUCS OU ASTUCES :

Applications mobile **CapCut** ou **Inshot** (montage vidéo)

9 CRÉATIONS VISUELLES

TRUCS OU ASTUCES :

Canva (outil gratuit, simple et intuitif à l'utilisation).





COLLOQUE

— 14.03.2023

📍 GEMBLoux



« Pérenniser l'accueil et la diversification à la campagne, parlons-en ! »

Innovation, transition et transmission de vos activités : partages et témoignages, interventions d'experts et ateliers thématiques.

**INSCRIVEZ-VOUS
DIRECTEMENT !**



ATTENTION : FIN DES INSCRIPTIONS LE 6 MARS



TARIF :

- **30€** : MEMBRES DE L'ASBL ACCUEIL CHAMPÊTRE EN WALLONIE ET LES ÉTUDIANT·E·S.
- **50€** : PORTEUR·EUSE·S DE PROJETS EN DIVERSIFICATION AGRICOLE ET RURALE.
- **75€** : AUTRES.

SAVE THE DATE



COLLOQUE - 14.03.2023

CHAUSSÉE DE NAMUR, 47
À 5030 GEMBLoux
14 MARS 2023
9h00 - 16h30

« PÉRENNISER L'ACCUEIL ET LA
DIVERSIFICATION À LA CAMPAGNE,
PARLONS-EN ! »

UN MOMENT CONVIVAL
DES INTERVENANTS
DES TÉMOIGNAGES
DES ATELIERS THÉMATIQUES

14 MARS 2023

INVITATION

JE PARTICIPE !



ATELIERS



Se sentir bien dans vos tâches : penchons-nous (mais pas trop) sur l'ergonomie !

Intervenants :

- Johanna PANNETIER (PreventAgri) ;
- Camille DISANTO et Jocelyn PACEWICZ (Etudiants en kinésithérapie à la HELHa Montignies-sur-Sambre)

Repenser la consommation d'énergie dans votre activité de diversification !

Intervenant : Christian STEFFENS (Ingénieur industriel, consultant indépendant en énergétique, électricité et électronique)

Rester au top de sa comm' ? Un mot : BINGO !

Intervenante : Amandine DENET (Accueil Champêtre en Wallonie)

Patrimoine et innovation : ouvrir le champ des possibles !

Intervenants : Claire CARLIER (Accueil Champêtre en Wallonie)

Témoignages :

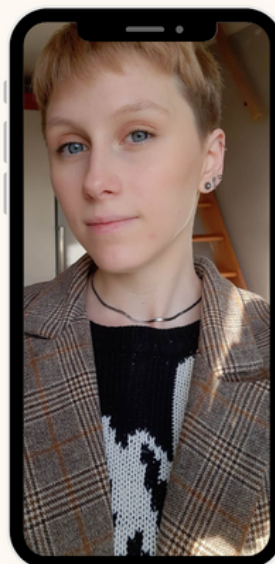
- Bernard et Camille BONTE (Ferme du Mai-Cornet) ;
- Charlotte LEMERCIER (Ferme du Planois)



PSSSST !

Le calendrier Accueil Champêtre en Wallonie a été mis à jour !

Plus d'informations sur notre site web ...



Contact :

📍 Chaussée de Namur, 47
5030 Gembloux

☎ +32 (0)81/ 62 74 69

✉ amandine.denet@accueilchampetre.be

PS : je ne mords pas



FÉVRIER SANS SUPERMARCHÉ

Envie de vous lancer dans
cette aventure ?

Alors relevez le défi en
commençant chez nous !



Accueil Champêtre
en Wallonie

UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR ACCUEIL CHAMPÊTRE EN WALLONIE



Accueil Champêtre
en Wallonie

« Emballe-moi si tu veux »

LE 20 FÉVRIER 2022 DE 14 À 16H
À GEMBOUX



POUR LE RÉVEILLON DE NOËL, VOUS ÊTES PLUS...



NOËL EN
FAMILLE ?



LE GRINCH ?



NOËL ENTRE
AMIS ?

MERRY CHRISTMAS



To: _____ From:  BY      



“ COMMENT CALCULER MES TARIFS DE LOCATIONS ?
QUEL SERAIT LE PRIX JUSTE ? COMMENT Y INTÉGRER
LE COÛT DES CHARGES ÉNERGÉTIQUES ? MES PRIX
DOIVENT-ILS RESTER FIGÉS PAR SAISON ? ”

L'ÉQUIPE DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUE DE TERROIR VOUS INVITE À :

3 après-midi d'échanges et de rencontres.

Plusieurs dates et lieux vous sont proposés :

- Le **mardi 24 janvier** à la Ferme de Passavant
- Le **mardi 7 février** à la Ferme de la Borbutoise
- Le **mardi 14 février** chez Maryline et Antony
Bonmariage-Werner - Gîte rural « Il y a »



Programme :

- Accueil dès 13h30
- Echanges sur ces questions et visite du gîte qui nous accueillera pour l'après-midi.
- Fin prévue vers 16h

Gratuit pour les membres ACW

15 euros/personne pour les non-membres



AU PLAISIR DE VOUS Y RENCONTRER !
VALÉRIE MAYERUS, CLAIRE CARLIER ET ANNE VERBOIS

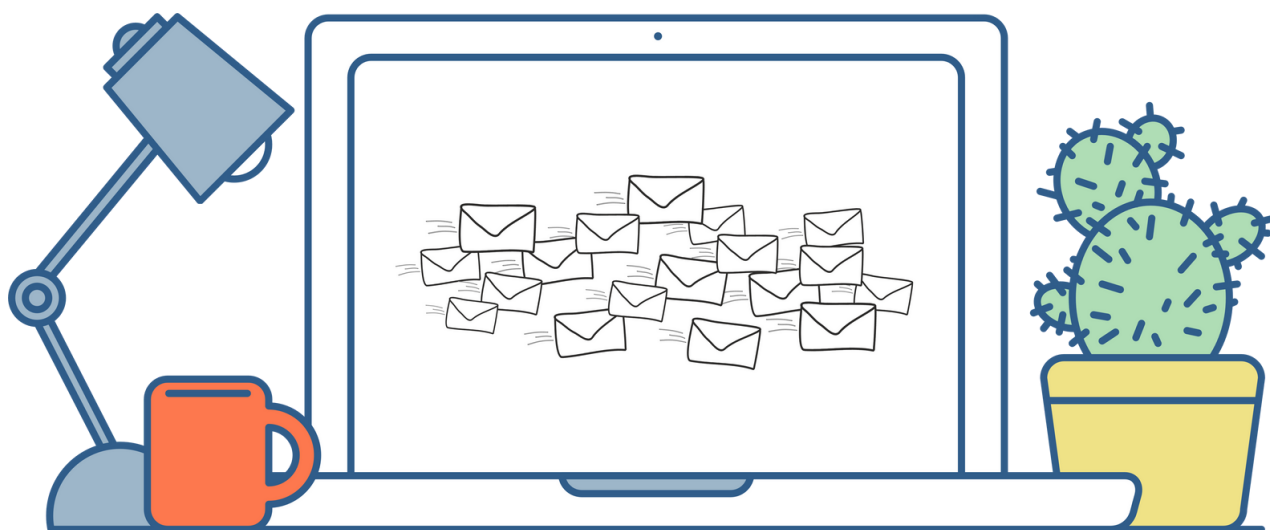


Envie de
faire plaisir
à vos
proches ?



LA SOLUTION ?
LES BONS K-DO WALOCO !

10 UNE NEWSLETTER



AVANTAGES :

- Contact direct
- Fidélisation des clients
- Personnalisation
- Mesurabilité

INCONVÉNIENTS :

- Difficulté de capturer l'attention
- Risque de désabonnement ou spam
- Temps

TRUCS OU ASTUCES :

Mailchimp

CONTACT :
Amandine DENET



Téléphone : 081 / 62 74 69



Email : amandine.denet@accueilchampetre.be



