

2 PREMIER CONTACT

- Mails ;
- Téléphone ;
- Foires & salons.

1 UN PROJET D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE DE TERROIR

- Gîte ;
- Chambres d'hôtes ;
- Insolite ;
- Camping à la ferme ;
- Aire de motorhomes.

3 PREMIÈRE RENCONTRE

- Adéquation du projet avec la demande touristique ;
- Moyens humains ;
- Législation.

Devenir membre de l'asbl

4 DÉMARRAGE ET SUIVI DU PROJET PAR ACW

- Public cible et attentes spécifiques ;
- Avis sur les plans, aménagements intérieurs et extérieurs ;
- Prévention incendie ;
- Aides financières ;
- Plan financier, approche fiscale.

PROJET OUVERT

6 SUIVI POST-CRÉATION

- Rester au top ! ;
- Suivi de rentabilité ;
- Les labels ;
- Communication dynamique !

5 ACCOMPAGNEMENT À LA CONCRÉTISATION

- Démarches administratives et obligations ;
- Tarification ;
- Communication et commercialisation ;
- Outils de gestion.

EN TANT QUE MEMBRE DU RÉSEAU, VOUS BÉNÉFICIEZ AUSSI DE :

AIDE À LA COMMUNICATION

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

- Journées d'échanges et visites d'autres projets ;
- Suivi de la législation ;
- Veille réglementaire.

APPROCHE ÉCONOMIQUE ET FISCALE

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

- Aide administrative ;
- Conseils aménagements ;
- Conseils commerciaux ;
- Business Plan.

CHÈQUES CADEAUX Waloo

FORMATION & INFORMATION

- Spécifique / secteur ;
- Réseaux sociaux ;
- Newsletter mensuelle.

CATALOGUE AVANTAGES

PROMOTION INDIVIDUELLE DU RÉSEAU

- Spécifique / secteur ;
- Réseaux sociaux ;
- Newsletter mensuelle.

REPRÉSENTATION & DÉFENSE DU SECTEUR

Auprès des autorités politiques.