



AMÉNAGER L'EXTÉRIEUR DE VOTRE MAGASIN À LA FERME

Votre magasin à la ferme est prêt à ouvrir ses portes ; vitrine, étagères et bons produits sont là pour bien accueillir vos clients. Mais qu'en est-il de **l'extérieur de votre espace de vente** ? Avez-vous pris le temps de bien aménager les environs de votre magasin, en joignant l'utile à l'agréable ?

Vous l'aurez compris, rendre l'extérieur de votre magasin à la ferme **pratique d'accès et attractif pour vos clients** (et pour vous-même) n'est pas à négliger. Bien au contraire ! Il s'agit de la **première image** que vous renvoyez à vos clients, et cela peut influencer leur décision d'entrer ou non.

Voici quelques conseils pour bien aménager l'extérieur de votre magasin.

1 – VOTRE ENSEIGNE, VOTRE IDENTITÉ

Il est vivement recommandé de disposer d'une **enseigne bien visible et lisible à l'extérieur de votre magasin à la ferme** pour attirer l'attention des passants. Cette enseigne, ainsi que la façade du magasin, doivent être accueillants et attrayants.

Optez pour une enseigne avec des couleurs et des matériaux qui reflètent l'image de votre ferme, et qui résiste bien au temps et aux intempéries.

Votre enseigne doit indiquer à minima le nom de votre ferme et/ou du magasin. Vous pouvez éventuellement ajouter les jours et heures d'ouverture, ainsi que le type de produits vendus, en veillant toutefois à ne pas surcharger l'enseigne en informations.



La Ferme du Pré Libeau



La Ferme de la Bourgade



La Vache d'ici



2 – BIENVENUE AUX VOITURES ET VÉLOS

Vos clients doivent pouvoir atteindre votre magasin à la ferme facilement et sans encombres. Veillez pour cela à avoir un chemin carrossable entre la route et votre magasin, et aménager des **emplacements de parkings en suffisance pour les voitures**.



Nous vous encourageons par ailleurs à installer des emplacements pour vélos, afin d'accueillir un large public !



Vous pouvez d'ailleurs devenir un établissement labellisé « Bienvenue vélo » afin de proposer des services et des équipements adaptés aux attentes des cyclistes. Détenir ce label, c'est répondre aux tendances actuelles, et s'inscrire dans une démarche de tourisme durable.

Pour en savoir plus : [Bienvenue vélo](#)



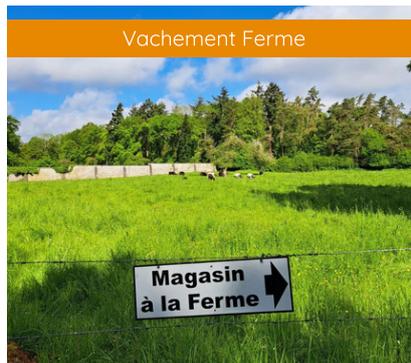
3 – UN BALISAGE CLAIR DANS L'ENCEINTE DE LA FERME

Dès l'arrivée sur la ferme, le client doit identifier clairement où il doit se garer et où est le magasin. N'hésitez pas à mettre en place des balisages dans l'enceinte de la ferme (panneaux, affiches, pancartes,...) pour **guider au mieux le client et partager des informations**. Par exemple, des panneaux "Parking" et "Entrée" ou "Bienvenue" sont appréciés, de même qu'un panneau « Ouvert/Fermé ».

Si vous proposez certains produits phares et saisonniers, pourquoi ne pas en informer le client sur un panneau à disposer directement à l'extérieur de l'entrée de votre point de vente ?

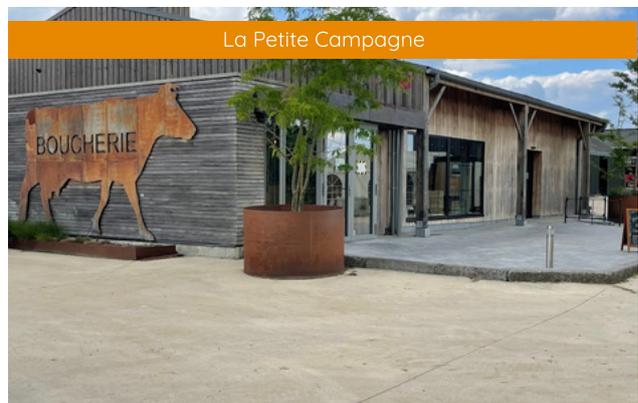


Enfin, si votre magasin à la ferme est éloigné de la route, il peut être utile de disposer un **beach flag** en bordure du chemin menant à votre point de vente pour informer les passants de l'existence d'un point de vente ouvert.



4 - UN ESPACE PROPRE ET SÉCURISÉ

Un magasin à la ferme bien visible, c'est un bon début. Mais un magasin à la ferme propre et sécurisé c'est encore mieux ! Assurez des abords propres et dégagés de tout objets dangereux.



N'oubliez pas d'assurer un bon éclairage de l'extérieur de votre magasin ! L'éclairage joue un rôle essentiel tant pour la sécurité que pour l'esthétique, afin que vos clients puissent bien voir le nom de votre enseigne et éventuellement les produits en vitrine, mais aussi pour les rassurer. Placées stratégiquement, les lampes peuvent souligner les



atouts de votre magasin et instaurer une ambiance accueillante.



À l'inverse, pensez également à protéger l'intérieur du magasin de la luminosité et de la chaleur en installant **un store**.



5 - UN MAGASIN À LA FERME OÙ ON SE SENT BIEN

Aménagez les environs extérieurs de votre magasin à la ferme pour instaurer une ambiance conviviale. Vos clients s'y sentiront bien !

Des décorations et des plantes donnent une touche finale et du caractère à votre point de vente. Des décorations saisonnières peuvent par ailleurs ajouter une touche festive à votre magasin.



Laissez la possibilité à vos clients de se reposer à l'extérieur pour déguster vos bons produits, faire une halte pendant leur randonnée, ou pour pouvoir admirer vos animaux depuis un banc ombragé.



La Ferme du Pré Libeau



Ferme des Queuwys



Ferme du Sacré Coeur

N'oubliez pas d'aménager un coin pour que les chiens puissent être attachés en sécurité. Et pourquoi pas des chevaux si votre magasin est sur le circuit de cavaliers chevronnés !



Ferme des Queuwys

En conclusion, l'aménagement extérieur de votre magasin à la ferme ne se limite pas à des considérations esthétiques ; il constitue également un levier essentiel pour assurer l'accessibilité, la sécurité et le confort des clients. N'hésitez pas à y consacrer du temps et des ressources !

Nous vous recommandons d'effectuer en amont un diagnostic succinct des espaces à aménager, en tenant compte de plusieurs paramètres clés : l'ensoleillement et l'exposition du magasin aux intempéries et aux nuisances sonores, les accès disponibles, la fréquentation estimée au cours de la journée, ainsi que le style souhaité pour l'aménagement extérieur de votre point de vente. Cette démarche vous permettra d'identifier précisément les contraintes à prendre en compte et ainsi de sélectionner les équipements les plus adaptés pour offrir à votre clientèle un espace accueillant, fonctionnel et bien visible.

Géraldine LE MIRE	Sophie LIMBORT
Tel : 081 627 453 geraldine.lemire@accueilchampetre.be	Tel : 081 627 455 sophie.limbort@accueilchampetre.be

Le Pôle Circuits Courts d'Accueil Champêtre en Wallonie vous accompagne dans vos projets.



Accueil Champêtre en Wallonie

ACCUEIL CHAMPÊTRE EN WALLONIE ASBL

L'association de référence pour la diversification
à la ferme et à la campagne

Rue Royale, 4 à 5080 Emines (Be)

+32(0)81/627 454
info@accueilchampetre.be

www.accueilchampetre-pro.be

Cette fiche est un outil précieux pour tout nouveau porteur de projet. Elle ne constitue pas une fin en soi. Toute personne souhaitant se lancer doit se renseigner et faire appel aux autorités compétentes en la matière pour mettre en oeuvre son activité.

