



Accueil Champêtre
en Wallonie

RAPPORT ANNUEL 2024

Accueil Champêtre en Wallonie ASBL

Votre structure d'accompagnement pour la diversification à la ferme et à la campagne !



• HÉBERGEMENTS • TRANSFORMATION ALIMENTAIRE ET COMMERCIALISATION EN CIRCUITS COURTS •
ACTIVITES PÉDAGOGIQUES • LOISIRS • INNOVATION • COMMUNICATION • OBSERVATOIRE •



Accueil Champêtre
en Wallonie

Editeur responsable

Christian HICK, Directeur de l'ASBL Accueil Champêtre en Wallonie
Rue Royale 4, 5080 Emines

© Photographies

Arnaud SIQUET
Florian MELON
François-Xavier CARDON
Amandine DENET
Accueil Champêtre en Wallonie

Conception et mise en page

Amandine DENET
Accueil Champêtre en Wallonie

SOMMAIRE

EDITO.....	4
MISSIONS AU QUOTIDIEN.....	5
SERVICES COMPLÉMENTAIRES.....	8
VALEURS.....	10
CHIFFRES 2024 - MEMBRES.....	11
CHIFFRES 2024 - ACCOMPAGNEMENT.....	13
CHIFFRES 2024 - VEILLE ET REPRÉSENTATION.....	14
CHIFFRES 2024 - COMMUNICATION.....	15
ACTIVITÉS - HÉBERGEMENTS.....	16
ACTIVITÉS - CIRCUITS COURTS.....	19
ACTIVITÉS - PÉDAGOGIE.....	22
ACTIVITÉS - AGRICULTURE SOCIALE.....	24
ACTIVITÉS - COMMUNICATION.....	25
ACTIVITÉS - OBSERVATOIRE.....	28
ACTIVITÉS - AGRI-INNOVATION.....	29
ACTIVITÉS - BIOTED.....	31
SOURCES DE FINANCEMENT.....	32
ÉQUIPE.....	33
ORGANE D'ADMINISTRATION.....	35
PARTENAIRES ÉCONOMIQUES.....	36



Christian HICK, Directeur

Accueil Champêtre en Wallonie a abordé 2024 en opérant un changement marquant en déplaçant ses bureaux de Gembloux où elle était hébergée par la Fédération wallonne de l'Agriculture à Emines. Par ce choix stratégique, le Conseil d'Administration permettait à l'asbl d'assurer une meilleure maîtrise de ses coûts de fonctionnement et des prestataires liés à ceux-ci. Tant les administrateurs que le personnel veillent ainsi à mettre les ressources de l'asbl en priorité sur la qualité de l'accompagnement tout en renforçant les partenariats et son ancrage au sein du secteur agricole et rural. Cette volonté s'est traduite dans les diverses activités menées tout au long de l'année que nous vous invitons à découvrir.



L'accompagnement des porteurs et porteuses de projet(s) est le principal objectif des missions menées à bien dans le cadre de la convention signée avec le [Service Public de Wallonie Agriculture Ressources Naturelles et Environnement](#) (SPWARNE) et le [Commissariat Général au Tourisme](#) (CGT). C'est le message que nous avons souhaité faire passer au nouveau Gouvernement, à l'aube d'une nouvelle législature, en rencontrant sur la foire de Libramont, la Ministre du Tourisme, Valérie Lescrenier, et la Ministre de l'Agriculture, Anne-Catherine Dalcq. Que ce soit financé par les autorités publiques ou via d'autres moyens, nos actions visent à renforcer la dynamique économique en agriculture, et milieu rural en accordant toute la sensibilité nécessaire aux questions de durabilité sociale, environnementale au-delà de l'approche économique. L'expertise d'ACW a par ailleurs été mise à profit au sein d'autres projets qui, soit ont complété les services proposés aux porteurs et porteuses de projet(s), soit sont mis à profit pour renforcer les partenariats.

Notre expertise est reconnue par les autorités wallonnes, tant la Ministre de l'Agriculture que la Ministre du Tourisme ont exprimé la confiance dans notre structure en proposant une convention de 5 ans en priorisant certaines missions via un soutien financier adapté au contexte budgétaire wallon.

Partenaire depuis de nombreuses années, signe d'une confiance mutuelle forte, la coopérative [Cera](#) soutient également plusieurs projets. Ceux-ci participent à la dynamique innovante qu'ACW veille à insuffler aux projets qu'elle accompagne.

Présenter les projets et partenariats est l'un des objectifs de ce rapport. Je me limiterai par conséquent à rappeler que chaque partenaire de notre structure est un allié pour défendre et développer un milieu rural dynamique et porteur de valeurs.

Bien que n'étant pas aujourd'hui repris dans un projet financé sous une quelconque forme, ACW maintient une grande sensibilité à l'accueil social à la ferme et, avec plusieurs acteurs wallons, cherche à structurer et pérenniser celui-ci à l'échelle de la Wallonie.

ACW a par ailleurs comme objectif de représenter ses membres et plus largement les porteurs de projet et les secteurs de diversification que ce soit auprès des autorités administratives que législatives, dans les organes de consultation ou de décision, quelque soit l'échelle du territoire.

En marge des élections et de la formation des nouveaux gouvernements, ACW a rédigé un mémorandum en lien étroit avec la Déclaration de politique régionale à destination des décideurs régionaux. Plusieurs rencontres et échanges politiques ont abordé celui-ci. Les apports de ces échanges sont abordés à plusieurs reprises au sein de ce rapport.

Accueil Champêtre en Wallonie a comme spécificité d'accompagner ses membres tout au long de leur(s) projet(s) de diversification. Depuis les premières réflexions jusqu'à la transmission de l'activité, notre équipe pluridisciplinaire apporte, au quotidien, les éléments nécessaires pour anticiper, adapter, modifier, réévaluer, transformer, renforcer les activités des porteurs et porteuses de projet(s). Nourri des retours de terrain, ACW a entamé en 2024 une réflexion pour proposer ses services plus largement et revoir en parallèle le format des cotisations pour les rendre accessibles à un plus grand nombre en fonction des besoins identifiés. La volonté de l'Organe d'Administration est de voir ce travail se finaliser cet automne pour vous le proposer dès 2026.



UNE ASBL INCOURTOUNABLE POUR LE SECTEUR AGRICOLE ET RURAL WALLON

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW), c'est une ASBL de référence pour les agriculteur-rice-s et les ruraux en diversification !

Notre association accompagne tout-e porteur-euse de projet(s) dans le développement, le suivi et la promotion de son activité de diversification à la ferme et à la campagne !

Nos atouts ? Une équipe professionnelle et dynamique, une expérience incontournable et une connaissance fine du secteur !

Que ça soit en milieu agricole ou rural, les missions de l'ASBL se répartissent autour de différents pôles.

PÔLES SECTORIELS



1 Hébergements : gîte et chambre d'hôtes à la ferme et à la campagne, logement insolite, camping à la ferme, accueil de motor-homes, ...

2 Circuits courts : transformation laitière, de viande, de légumes, de céréales, ... et commercialisation via un magasin à la ferme, restaurant à la ferme, un distributeur automatique, un comptoir boucherie, sous forme de colis, ...



3 Pédagogie : accueil d'enfants dans une ferme en activité pour des stages, des anniversaires, des (demi-) journées avec les écoles, ...

4 Accueil récréatif : golf champêtre, team-building, visite de la ferme, salle pour séminaires et fêtes familiales, ...



PÔLES TRANSVERSAUX



1 Communication : aide à la communication et commercialisation de vos produits et activités, promotion de vos activités sur nos différents réseaux.

2 Economie et Observatoire : analyse de votre rentabilité et du secteur de la diversification dans son ensemble.



MAIS AUSSI...



Agri-Innovation : un pôle pour faire émerger vos projets innovants.



ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Que le porteur de projet soit en pleine réflexion sur son projet, en cours de travaux ou déjà en activité, nous l'accompagnons au quotidien et allons à sa rencontre sur le terrain. Nous pouvons également échanger dans nos bureaux ou répondre aux questions directement par téléphone ou par mail :

- **Analyse de faisabilité** : détermination des motivations personnelles et économiques, aide aux choix stratégiques du projet, analyse des moyens et compétences nécessaires, planification des étapes d'installation, avis sur les plans, conseils pour l'aménagement, ...
- **Analyse économique** : aide à la réalisation d'un plan d'affaires et financier, du calcul du prix de vente, du prix de revient, du seuil de rentabilité, ...
- **Soutien administratif et technique** : permis d'urbanisme et d'environnement, BCE, AFSCA, réglementation SABAM, sécurité incendie, accès aux aides et aux subventions, ...
- **Conseils** : juridiques, fiscaux, comptables.
- **Aide personnalisée à la communication, digitalisation et commercialisation** : sensibilisation à l'intérêt et l'importance de la communication et de la digitalisation, analyse de la situation présente, orientation vers des partenaires et outils de qualité, accompagnement à la mise en place d'outils adaptés (réseaux sociaux, systèmes de réservation ou de paiement en ligne, ...), ...
- **Sensibilisation à divers sujets d'actualité** : environnement, durabilité, accessibilité, innovation, dynamique entrepreneuriale, ...
- **Démarche d'amélioration continue** : bilan des points forts et faibles, analyse de rentabilité, adaptation à l'évolution du marché, ...

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

Au travers de notre accompagnement collectif, nous souhaitons fédérer les porteurs et porteuses de projet au travers d'un réseau qui apporte une dynamique constructive sur l'ensemble du territoire :

- **Organisation de journées d'échanges à une échelle locale** : partage d'expériences, échanges entre pairs, découvertes d'infrastructures et d'activités, ...
- **Dispense de formations et de séances d'informations diverses, directement par ACW ou en tant que prestataire pour des partenaires** : développement d'un projet de diversification, communication (site Internet, réseaux sociaux, marketing, ...), économie (tarification, paiements électronique, ...), sujets d'actualité, ...
- **Mise à disposition d'outils communs et d'informations pratiques** : réglementations, labels, arnaques, évolution du marché, actualités du secteur, fiches didactiques vulgarisées, ...

VEILLE ET REPRÉSENTATION

Le travail de veille est indispensable pour la représentation des intérêts des porteurs et porteuses de projet(s) :

- **Veille réglementaire du secteur** : lecture des diverses réglementations régissant les activités de diversification, suivi de l'actualité, recherches d'informations complémentaires via les médias et partenaires, vulgarisation et mise à jour des informations pour les membres de l'ASBL, ...
- Proposition de législations spécifiques, en **collaboration avec l'Administration et le Gouvernement**.
- **Relais de la réalité de terrain, positionnement et défense du secteur et des intérêts des porteurs et porteuses de projet(s)**, que ça soit d'un point de vue agricole, rural, touristique, ... auprès des autorités compétentes et de nos partenaires : administrations, autorités communales, provinciales, régionales et fédérales, société civile, groupes de travail, ...
- **Réponse aux sollicitations internes et externes** : fourniture de données et analyses utiles pour toute personne ou partenaire en demande.
- **Participation à divers groupes de travail, réunions ou projets au sein de différentes institutions fédérales, régionales et territoriales et structures partenaires** : réunion AFSCA, APAQ-W, comité technique des hébergements touristiques de terroir, conseil du tourisme, ...
- **Représentation des secteurs du tourisme rural auprès de VisitWallonia (Clubs, OA)**
- **Développement de partenariats stratégiques avec d'autres structures touristiques**



COMMUNICATION

La communication interne et externe permet de relayer les informations utiles aux membres de l'ASBL, aux porteurs et porteuses de projet(s), aux partenaires, aux autorités compétentes, ... mais aussi de promouvoir la diversification auprès des consommateurs et consommatrices :

- **Communication vers les membres et les porteurs et porteuses de projet** : Envoi régulier d'informations diverses, newsletter mensuelle.
- **Promotion des activités des membres de l'ASBL, de la diversification et de notre travail** : sur nos sites Internet, sur nos différents réseaux, lors de salons, foires agricoles, dans des revues agricoles et touristiques, dans les médias, ...
- **Visibilité des services proposés par l'ASBL** auprès du public-cible et auprès des partenaires sectoriels et territoriaux.

ANALYSE DU SECTEUR

Via son [Observatoire](#), Accueil Champêtre en Wallonie analyse la diversification en Wallonie. Grâce à des enquêtes de terrain, des études spécifiques, des collaborations avec divers partenaires rassemblant des données globales, techniques ou économiques, ... l'Observatoire fournit des chiffres, résultats et analyses utiles pour le secteur.

DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

Via divers projets et partenariats, notre ASBL travaille au quotidien pour un développement rural durable, résilient et innovant et ainsi être toujours à la pointe pour accompagner les projets au quotidien ! C'est le cas notamment avec [Agri-Innovation](#), pôle de soutien à l'innovation et à la coopération. D'autres projets ont également été réalisés durant les derniers années ou sont toujours en cours : Projet Trèfle, [BIOTED](#), ...



DES SERVICES EN PLUS - POUR ALLER PLUS LOIN ET BOOSTER LES ACTIVITÉS DE NOS MEMBRES !



En complément de nos missions principales (accompagnement, communication, analyse du secteur, ...), nous proposons à nos membres des services pratiques et immédiatement mobilisables, pour développer leur activité et gagner en visibilité. Parmi ceux-ci: un catalogue d'avantages exclusifs pour les membres et le dispositif de chèques-cadeaux Waloco, véritable outil de promotion et de fidélisation.

Un catalogue d'avantages au service des membres

ACW propose à ses membres un Catalogue Avantages afin de soutenir concrètement leurs activités. Ce catalogue regroupe des partenaires soigneusement sélectionnés, offrant des tarifs préférentiels sur différents types de produits et services :

- Communication (panneaux de signalisation, branding et marketing digital, photographie, atelier publicitaire...);
- Équipements et fournitures (produits naturels corps et cheveux, linge de maison);
- Outils de vente, de commercialisation et de gestion administrative (circuits courts, hébergements, fermes pédagogiques).

En 2024, un travail de fond a été mené pour réactualiser l'offre existante et revalider les partenariats en place. Certains ont choisi de ne pas poursuivre la collaboration, tandis que d'autres acteurs enthousiastes, comme My Digital Marketer (branding et marketing digital) et les Ateliers du Saupont (à travers leurs activités Formy et Saupub), ont rejoint le dispositif.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté de mieux répondre aux attentes exprimées par les membres. L'enquête réalisée à l'été 2024 a permis d'identifier de nouveaux besoins. Sur cette base, l'année 2025 sera axée sur l'élargissement du catalogue avec des partenaires plus ciblés et mieux alignés avec les réalités de terrain. L'objectif reste inchangé: offrir des leviers concrets pour accompagner le développement des projets en milieu rural.

La liste des partenaires actualisée est disponible sur notre site :

👉 www.accueilchampetre-pro.be/catalogue-avantages-membres

Waloco : un chèque-cadeau local et digital au profit des membres ACW

Lancé en février 2022, Waloco est un service de chèques-cadeaux digitaux utilisables exclusivement au sein du réseau ACW. Il permet de soutenir l'économie locale tout en valorisant les activités des membres : hébergements touristiques, circuits courts, loisirs à la ferme, fermes pédagogiques, ...

Issu d'un partenariat avec Cera et développé avec l'appui technique de Boncado, l'outil Waloco se veut simple, pratique et éthique :

- achat en ligne via www.chèque-waloco.be ;
- réception immédiate par e-mail ;
- utilisation dans les établissements partenaires.

Le service repose sur une dynamique à trois niveaux :

- les membres ACW, qui acceptent les chèques et bénéficient de retombées concrètes ;
- les particuliers, en quête de cadeaux locaux et durables ;
- les entreprises, administrations et coopératives, qui achètent des lots de chèques dans le cadre d'initiatives sociales ou d'avantages / cadeaux à offrir.



Un impact économique mesurable et en croissance :

Entre février 2022 et février 2025 :

- **120.000 € de chèques ont été achetés, dont 66.740 € déjà dépensés** au sein du réseau ACW ;
- Les circuits courts (produits locaux) et les hébergements touristiques représentent les postes de consommation principaux ;
- Certains membres ont bénéficié de **plus de 8.000 € de chiffre d'affaires** grâce à ce dispositif.

Répartition des dépenses annuelles :

- 2022-2023 : 14.515 € dépensés (dont 11.970 € en circuits courts et 2.545 € en hébergements)
- 2023-2024 : 24.505 € dépensés (dont 18.152 € en circuits courts et 6.353 € en hébergements)
- 2024-2025 : 27.719 € (dont 24.586 € en circuits courts et 3.133 € en hébergements)

Au 1er mars 2025, **54 établissements** sont référencés comme expériences Waloco, certains proposant plusieurs types d'activité :

- 36 hébergements ;
- 23 magasins à la ferme et autres offres en circuits courts ;
- 7 fermes pédagogiques ;
- 2 offres de loisirs.

Ces membres sont répartis principalement dans les provinces de Liège (20), Namur (11), Hainaut (11) et Luxembourg (10). Le Brabant wallon reste à développer (2 établissements à ce jour).

Une dynamique en construction :

Waloco est un service jeune, en constante évolution. **Pour renforcer son impact**, ACW a mis en place [un plan d'action 2025](#), structuré autour de trois axes :

- améliorer l'expérience client (achat et utilisation des chèques) ;
- optimiser l'intégration pour les membres ;
- renforcer la communication autour du service.

Deux enquêtes réalisées en 2023 et 2024 ont permis d'identifier les besoins et pistes d'amélioration. En parallèle, les partenariats clés comme celui avec Cera sont renforcés pour soutenir la visibilité du service et encourager son utilisation.

Des ajustements sont également à l'étude pour mieux inclure certains profils d'activités aujourd'hui moins concernés (fermes pédagogiques et salles de réception).

Ces services complémentaires, pensés pour être concrets et accessibles, illustrent la volonté d'ACW d'accompagner durablement ses membres dans l'évolution de leurs projets. **En s'adaptant aux besoins identifiés sur le terrain, ils participent à construire un réseau plus fort, plus visible, et toujours ancré dans les réalités rurales.**



DÉCOUVREZ AU TRAVERS DE NOTRE CHARTE CE QUI DÉFINIT L'ÉTAT D'ESPRIT, LA PHILOSOPHIE ET LE PROJET SOCIÉTAL SOUTENUS PAR L'ASSOCIATION AU TRAVERS DE SON TRAVAIL, DE SA COMMUNICATION ET DE SON RÉSEAU.

SCAN ME



Accueil Champêtre
en Wallonie

CHARTRE DES VALEURS



EN TANT QUE MEMBRE DE NOTRE ASBL

PROFITEZ ... Votre cotisation vous donne accès à certains services. Découvrez notamment [les chèques-cadeaux Waloco](#) à faire valoir pour votre activité et [notre catalogue d'avantages](#). Retrouvez l'ensemble des services compris avec votre cotisation dans [notre brochure](#).

CONNECTEZ-VOUS ... Notre site Internet www.accueilchampetre-pro.be rassemble un grand nombre d'informations quant à notre accompagnement. Vous trouverez dans [la rubrique « Docs utiles »](#) des outils pour gérer au mieux votre activité.

ABONNEZ-VOUS ... Suivez-nous sur nos pages Facebook ([générale](#) ou [Last Minute](#)) ou [Instagram](#) ! Retrouvez-y les événements organisés par notre association, publiez les disponibilités de dernière minute pour vos hébergements, retrouvez les dernières infos sur le secteur, ...

RÉINVENTEZ-VOUS ... L'accueil à la ferme ou à la campagne, dans les hébergements touristiques, les fermes pédagogiques, les magasins à la ferme, pour des team-buildings, des loisirs, ... Ça passe aussi par vous ! Nous sommes à vos côtés pour accompagner vos nouveaux projets, faire grandir vos idées et vos envies innovantes, notamment via notre cellule [Agri-Innovation](#).

COMMUNIQUEZ ... Parler de nous, c'est parler de vous ! Sur simple demande, nous vous envoyons des flyers, ... Mettez-les en évidence au sein de votre activité ou distribuez-les pour profiter de cette visibilité.

CONTACTEZ-NOUS ... [Notre équipe dynamique](#) est là pour vous ! N'hésitez pas à contacter votre chargé-e de missions de référence si vous avez des questions ou des attentes spécifiques.





39 WELCOME (12%)

238 COMFORT (76%)

37 ALL IN (12%)

1 SYMPATHISANT

315
MEMBRES

+ 8 NOUVEAUX MEMBRES

377 EN 2023

123 RURAUX (39%)
140 EN 2023

191 AGRICULTEURS (61%)
236 EN 2023

1 ARTISAN
1 EN 2023



133 PERSONNES INTÉRESSÉES PAR LE DÉVELOPPEMENT
D'UN PROJET DE DIVERSIFICATION

162 ACTIVITÉS/PROJETS EN COURS DE
DÉVELOPPEMENT ET SUIVIS PAR NOTRE ASBL

36 OUVERTURE D'ACTIVITÉS RECENSÉES, TOUS TYPES
DE DIVERSIFICATION CONFONDUS

622 RÉPONSES À DES DEMANDES PONCTUELLES

221 RENCONTRES AVEC LES PORTEURS DE PROJETS,
PRINCIPALEMENT SUR LE TERRAIN

47 MAILS GLOBAUX ENVOYÉS AUX MEMBRES ET
PORTEURS DE PORJET(S) EN DIVERSIFICATION

216 HEURES DE FORMATIONS/INFORMATIONS
(641 PERSONNES TOUCHÉES)

49 OUTILS CRÉÉS



26

EXPERTISES FOURNIES POUR DES PARTENAIRES

221

**RÉUNIONS DE PARTENARIATS ET DE
REPRÉSENTATION**



184 PUBLICATIONS ET STORIES FACEBOOK

111 PUBLICATIONS ET STORIES INSTAGRAM

4 VIDÉOS

9 NEWSLETTERS

1 JOURNÉE DES PARTENAIRES

5 FOIRES ET SALONS AGRICOLES

2 COMMUNIQUÉS DE PRESSE

LE PÔLE « HÉBERGEMENTS », C'EST PRÈS DE 50 ANNÉES D'EXPÉRIENCE DANS LE DOMAINE DU TOURISME À LA FERME ET À LA CAMPAGNE !

Composé de 3 personnes, le pôle accompagne la création, la gestion et la commercialisation de gîtes, chambres d'hôtes, meublés de vacances, campings à la ferme, hébergements insolites mais aussi aires d'accueil de motor-homes ! De l'ouverture au suivi quotidien, du travail avec votre architecte aux contacts avec l'Administration, l'équipe hébergements, accompagne les porteurs et porteuses de projet(s) et propriétaires d'hébergements touristiques

Le travail s'articule autour des points suivants :

- **En avant-projet** : choix du modèle économique, analyse de faisabilité, aide pour les premières réflexions, aménagements, rendez-vous avec l'architecte, législation, autorisations, subventions, assurances, ...
- **Suivi du projet** : visites sur place, conseils sur le marché actuel et sur l'aménagement, aide à l'élaboration d'un plan financier, conseils pour la communication, rencontres avec d'autres propriétaires, veille du secteur et informations, diffusion de documents-type et outils d'aide à la décision, ...
- **Une fois le projet en activité** : démarches d'amélioration continue, promotion de l'hébergement sur notre site web, lors de foires et salons, auprès de nos partenaires et tout au long de l'année via les réseaux sociaux et les médias.

Mais aussi :

- Formations adaptées aux besoins des propriétaires et à l'évolution du secteur. Représentation des propriétaires auprès des politiques.



Veille législative et représentation

Un des rôles majeurs de notre ASBL est d'être une interface entre le Gouvernement, l'Administration et les membres du secteur, notamment lors des changements législatifs, que ce soit en amont des décisions ou en aval lorsque les changements sont entrés en vigueur. Dans la continuité de 2023, en 2024, le travail a, à nouveau, été particulièrement important.

Lors du premier semestre, conjointement avec la Fédération des Gîtes et Chambres d'hôtes de Wallonie, nous avons conscientisé tant la Ministre du Tourisme, Valérie De Bue et son Cabinet que l'ensemble des groupes parlementaires, des impacts que pourraient occasionner l'entrée en vigueur des modifications du Code wallon du Tourisme telles que présentées initialement par la Ministre. Une de nos craintes majeures portait sur le manque d'incitants et sur une obligation d'inscription à la Banque Carrefour des Entreprises pour pouvoir faire certifier des hébergements touristiques, base indispensable pour être promu officiellement et bénéficier des outils et subventions mis en place par la Région wallonne. Un moratoire de 5 ans a été obtenu (hors subvention).

Pour défendre nos positions, ACW est présent et assure la présidence du Comité Technique des hébergements touristiques de terroir et meublés de vacances. ACW est également présent au Conseil du Tourisme chargé de transmettre l'avis officiel du secteur touristique.

Suite aux élections et à la mise en place du nouveau gouvernement, nous avons sensibilisé les nouveaux responsables politiques aux différents défis du secteur et aux craintes suscitées par certains points de la réforme du Code wallon du Tourisme. Nous avons d'ailleurs été rapidement reçus par le Cabinet de Mme Lescrenier, Ministre du Tourisme. L'écoute a été attentive et le Cabinet a réaffirmé l'importance de nos associations professionnelles dans leur rôle d'accompagnement sur le terrain et en tant que relais de ce terrain auprès des Pouvoirs Publics.



De nouvelles législations européennes ont également impacté le secteur des locations de courte durée. En 2024, nous avons informé nos membres sur l'obligation des OTA's (plateformes de locations en ligne telles Booking, airbnb, Ardennes-etape, ...) de transmettre les chiffres des locations réalisées par les opérateurs européens aux services fiscaux de chaque pays. La directive DAC7 spécifie les données à fournir par les opérateurs. Notre rôle a alors été d'informer le secteur des nouvelles obligations liées à cette directive.

Évolution fiscale dans la gestion des Hébergements touristiques

Les modifications liées à l'assujettissement des locations de courte durée entrées en vigueur en juillet 2022 ont impacté de manière conséquente beaucoup de propriétaires. Suite à plusieurs interrogations de citoyens, le SPF Finances a publié de nouvelles réponses permettant d'éclaircir sur les différentes possibilités de déclarations fiscales des revenus pour ces locations de courte durée proposant certains services tels que la location de draps. ACW a suivi ces informations pour ensuite en informer au mieux les propriétaires.

Formations IFAPME

Dans le cadre de sa collaboration avec l'Institut wallon de Formation en Alternance et des indépendants et Petites et Moyennes Entreprises (IFAPME), le pôle « Hébergements » participe au cycle de formations de 63 heures à l'attention de personnes qui souhaitent ouvrir des gîtes et des chambres d'hôtes. L'équipe intervient lors de la séance d'introduction et lors de l'évaluation finale où chaque participant présente son projet en y intégrant et en adaptant à son cas particulier les informations reçues durant la formation.

Le succès de ces formations prouve d'une part qu'il subsiste un intérêt pour l'ouverture d'hébergements touristiques de terroir et d'hébergements insolites et d'autre part que les futurs propriétaires sont conscients qu'un tel projet ne s'improvise pas. Sur ce point, nous constatons en effet qu'au cours du cycle, de nombreux projets évoluent fortement ou sont abandonnés suite à l'ensemble des informations reçues et des difficultés urbanistiques pour l'autorisation de ces projets.

En 2024, l'équipe a réalisé 10 interventions, partout en Région wallonne.



Journées d'échanges

Diverses séances d'informations ont été dispensées auprès des propriétaires d'hébergements touristiques. Ces journées d'échanges permettent à chacun et chacune de suivre les évolutions du secteur, de visiter d'autres projets, de rencontrer d'autres propriétaires, ... Elles sont toujours riches en échanges ! Les sujets de 2024 portaient notamment sur :

- **L'accueil des familles** : La famille au sens large du terme est un public particulièrement prisé dans les gîtes qu'ils soient de plus petite ou plus grande capacité. Comment les accueillir au mieux, quels aménagements et équipements favoriser, ... Comment mieux communiquer vers ce public ... sont autant de questions qui ont été abordées lors de ces réunions.
- **Créer un hébergement insolite** : Les démarches urbanistiques et administratives, parfois parcours du combattant. Quelles sont les attentes des touristes ? Comment évolue ce secteur ? Comment promouvoir au mieux ces hébergements insolites ?
- **Les plateformes de commercialisation en ligne** : Comment s'y retrouver ? Avantages, inconvénients, coûts, pièges à éviter sont autant d'éléments importants pour mieux louer un hébergement touristique.





- **Le petit-déjeuner** : Un service prisé des voyageurs. Indispensable en chambre d'hôtes, souvent proposé dans les hébergements insolites, parfois même en gîte, le petit-déjeuner peut être l'occasion de se démarquer. Les attentes des touristes, les aspects fiscaux et réglementaires (AFSCA, etc.), la gestion des allergies, la valorisation des produits locaux et les astuces pour proposer un petit-déjeuner de qualité tout en réduisant le gaspillage alimentaire sont autant de thématiques qui ont été abordées.



Création d'un groupe DISCORD

Nous avons mis en place un groupe d'échanges et de discussions entre propriétaires d'hébergements touristiques via la plateforme DISCORD. **Les objectifs** de ce groupe sont multiples :

- Échanger les bons plans de chacun
- Poser des questions
- Bénéficier de l'expertise des chargées de missions

Profitez de partages d'expériences, de conseils et bons plans des membres de votre secteur

REJOIGNEZ NOTRE

GROUPE D'ÉCHANGES

VIA LA PLATEFORME  **Discord**

Réservé aux membres d'  Accueil Champêtre en Wallonie

@Hébergements touristiques de terroir

LE PÔLE « CIRCUITS COURTS », UNE EXPERTISE INDISPENSABLE POUR TOUT PROJET DE TRANSFORMATION ALIMENTAIRE ET DE COMMERCIALISATION EN CIRCUITS COURTS

Notre équipe accompagne les porteurs et porteuses de projets de transformation de produits agricoles wallons et de vente en circuits courts, comme par exemple la transformation de lait, de viande, de légumes ou de céréales, ainsi que leur commercialisation via un magasin à la ferme, un restaurant à la ferme, un distributeur automatique, un comptoir boucherie, ou encore sous forme de colis.

Nous les accompagnons de l'émergence de leurs premières idées à la mise en place, étape par étape, de leur(s) activité(s). Nous proposons également un suivi à long terme pour la gestion quotidienne d'une activité déjà lancée. Nous aidons **à la structuration de projet** et à l'élaboration d'une **stratégie de commercialisation** via un suivi personnalisé et individuel. Dans un contexte de législation stricte, de pression économique et de forte concurrence, il est essentiel de fixer des prix qui valorisent à la fois le produit et le travail. Notre équipe accompagne les porteur-euse-s de projet, tant sur le plan administratif, dans leur dynamique de commercialisation, que dans l'analyse de leurs données économiques liées à la transformation et à la commercialisation.



Le pôle « Circuits courts » représente le pôle d'accompagnement administratif et de commercialisation de DiversiFerm.

DiversiFerm est une association de compétences dont le but est d'accompagner les agriculteur-ric-e-s, transformateur-ric-e-s et les artisan-e-s souhaitant valoriser les ressources agricoles du territoire wallon et leur commercialisation via les circuits courts. Quatre structures sont réparties en 3 pôles pour offrir un service d'accompagnement des personnes désirant se lancer dans ce type de projets :

- 1) Pôle de coordination des différents services
- 2) Pôle qualité et hygiène alimentaire
- 3) Pôle d'accompagnement administratif et de commercialisation



Formations

Des séances d'informations ont été dispensées auprès de producteurs-trices, transformateurs-trices en circuits courts. Ces moments permettent à chacune et chacun d'acquérir des connaissances sur des sujets précis mais aussi de partager son expérience. Les sujets suivants ont été traités en 2024 :

- **Deux formations** ont été animées dans le cadre du projet **"Sur le Champ"** mené par **in BW** :
 - **Le circuit court - une opportunité win-win pour les producteurs et les commerçants** : Qu'est-ce que le circuit court ? Quels en sont les modes de commercialisation ? Quelles démarches légales sont liées à la commercialisation ? Et "comment déterminer le prix juste ?" sont autant de questions abordées dans cette formation co-animée avec DiversiFERM.
 - **La vente sur les marchés, salons, foires et commerces ambulant** : comment se préparer efficacement ? Quelles sont les obligations légales et administratives liées au commerce ambulant ? Comment aménager son stand, attirer les clients et optimiser ses ventes en direct ?



- **Dynamiser son activité économique en apiculture, production locale et circuits courts**. Comment passer de l'idée à un projet concret (plan d'affaires, obligations légales, outils, prix de revient) ? En réponse à une sollicitation du **Centre Apicole de Recherche et d'Information**.
- **La Transformation laitière** : Les étapes clés pour passer d'une idée à la réalité. Animé deux fois au **Centre pour l'Agronomie et l'Agro-industrie de la Province du Hainaut (CARAH)** et trois fois à l'**Ecole Provinciale d'Agronomie et des Sciences de Ciney (EPASC)** dans le cadre de leur cycle de formations « Fabrication Fromagère » DiversiFERM.
- **Approche de faisabilité dans la transformation des fruits et légumes**. Elle s'adresse aux maraîcher-ère-s installé-e-s et aux artisan-e-s-transformateur-ric-e-s souhaitant développer ou disposant déjà d'une activité de transformation/conservation de légumes bio. Animée deux fois pour DiversiFERM.

Outils

Cette année, le pôle a créé **3 nouveaux outils**, disponibles sur notre site pro www.accueilchampetre-pro.be :

- Adaptation de l'**outil du Business Model Canvas** pour l'accompagnement de projets en transformation alimentaire en circuits courts : cet outil est utilisé dans le cadre de nos accompagnements individuels et est présenté lors de formations spécifiques.
- **Signalisation d'un magasin à la ferme sur la voie publique**.
- Co-crédation avec l'Observatoire de la Diversification et Biowallonie d'un **dossier de synthèse sur les « Distributeurs automatiques »**.



Des produits locaux dans nos hébergements touristiques

Dans le cadre d'une action conjointe avec l'Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (APAQ-W), des présentoirs et des bons à valoir pour l'achat de produits locaux ont été proposés à 10 hébergements touristiques membres de notre réseau.

Les produits locaux présents dans les gîtes permettront aux touristes de découvrir les trésors gustatifs de nos terroirs. Ils se créent ainsi des expériences touristiques mémorables à déguster.

Après une évaluation de l'action, l'expérience devrait être étendue à l'échelle de la Wallonie en 2025.

- Les dix gîtes participants à l'action sont les suivants : Coeur de ferme ; La Ferme de l'Hosté ; A Coque'Line; La Ferme du Château de Tahier ; La Ferme Klein Rost ; La Ferme de Conrad ; La Ferme Château de Laneffe ; La Bushaye ; Le Terminus et La Ferme de Baya.





LE PÔLE « PÉDAGOGIE » D'ACCUEIL CHAMPÊTRE EN WALLONIE, L'ACCUEIL PAR L'ÉDUCATION ET LA DÉCOUVERTE !



L'équipe accompagne à la création et à la gestion d'activités pédagogiques à la ferme, telles que :

- **L'accueil d'écoles** : à la journée ou demi-jour ou plusieurs jours (classe à la ferme).
- **Les stages à la ferme** : à la semaine ou à la carte en externat (dans la plupart des fermes).
- **Les anniversaires à la ferme** : après-midi à la ferme entre copains (activités autour de la ferme).

Les porteurs et porteuses de projet(s) qui font appel à nos services sont également accompagnés dans la labellisation de leur ferme en tant que « Ferme Pédagogique », appellation reconnue par la Région wallonne. A noter que contrairement aux fermes d'animation, les fermes pédagogiques (FP) ou fermes d'accueil d'enfants (FAE, pour les fermes non reconnues) sont de véritables exploitations agricoles.



Accueil Champêtre en Wallonie est le partenaire privilégié des fermes pédagogiques (FP) et des fermes d'accueil d'enfants (FAE) !

En adhérant au réseau, les membres bénéficient :

- **Des aides à la reconnaissance de leur ferme.** Le terme « Ferme Pédagogique » est protégé par la Région wallonne depuis 2020. Un ensemble de critères doivent être respectés pour pouvoir se nommer officiellement « Ferme Pédagogique ».
- **Du dynamisme d'un réseau bouillonnant d'idées.** Les FP/FAE d'Accueil Champêtre en Wallonie forment une grande famille de partages d'expériences et de conseils !
- **De l'accompagnement et de l'expérience d'une équipe ultra motivée.** En tant que partenaire #1 des FP/FAE, Accueil Champêtre en Wallonie a la connaissance du terrain, l'expérience, l'expertise et le réseau nécessaire à la bonne mise en œuvre des projets.
- **De formations et journées d'échanges.** Tendre vers la perfection est un objectif en soi et on peut toujours s'améliorer, notre équipe et nos partenaires proposent régulièrement des formations en vue de découvrir le monde des FP/FAE ou de progresser en tant que structure d'accueil.
- **De la promotion du réseau par Accueil Champêtre en Wallonie.** Que ce soit en ligne, lors de foires et salons ou d'actions ponctuelles, nous sommes là pour faire connaître le réseau !
- **De la représentation du secteur par une ASBL reconnue par les Autorités et les partenaires de terrain.**



Accompagnement individuel et collectif

L'accompagnement individuel des porteurs et porteuses de projet représente une grande partie du travail (conseils par mail, téléphone, visites de terrain, visioconférences, ...) et est essentiel dans le développement des activités.

L'accompagnement collectif permet également de former et de fournir de manière efficace des informations importantes à un ensemble de personnes. Les échanges entre pairs permettent d'enrichir chaque participant.

En 2024, 1 formation « **Comment animer les enfants en fermes pédagogiques** » a été proposée, en partenariat avec des professionnels du secteur de l'éducation à l'environnement. Cette formation, d'une durée de trois jours, permet aux agriculteurs et agricultrices de toujours mieux guider, encadrer, former et surtout enchâter leurs jeunes. Malheureusement, celle-ci a dû être annulée faute de participant. Également, 1 formation d'une journée sur **les gestes de premiers secours** a été dispensée, avec notre partenaire **PreventAgri**. Cette formation est importante pour les propriétaires car elle permet de remplir une partie des obligations pour la **reconnaissance officielle de leur ferme pédagogique**.

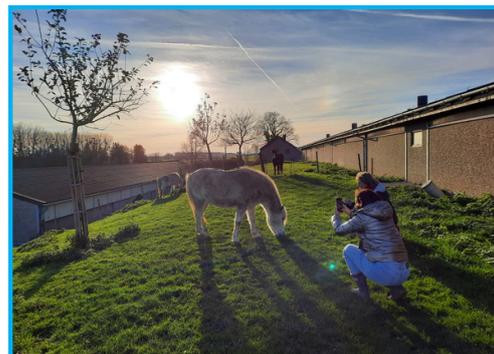


Enfin, les membres du réseau ont pu participer à :

- 2 journées d'échanges dans une ferme pédagogique.
- 1 séance d'aide à l'encodage pour envoyer les informations utiles au SPF Finances, en ce qui concerne les stages à la ferme.
- 1 formation sur le "Zéro déchet/récup"

Outils

De nombreux outils ont été développés et mis en page pour aider les fermes pédagogiques et d'accueil d'enfants dans leur gestion administrative. Ainsi, **un schéma d'accompagnement** des porteurs de projet, une check-list reprenant les informations principales après une visite ont été créés pour aider les membres. **Un dossier technique sur le Business Model Canvas** a également été réalisé pour aider les porteurs et porteuses de projet à structurer leur projet/activité. Ces outils sont indispensables pour la professionnalisation du secteur.





L'ACCUEIL SOCIAL À LA FERME ET À LA CAMPAGNE, UNE DIVERSIFICATION QUI TIENT À COEUR À ACW



Engagé depuis 2018 grâce au soutien de CERA dans l'accueil social à la ferme, ACW maintient son action dans ce domaine. Depuis 2022, ACW participe activement au groupe de travail Agriculture sociale organisé aujourd'hui en collectif et regroupant différents acteurs clés dont une quinzaine de structures porteuses de projet d'accompagnement. Ce collectif a entre autre pour ambition la structuration de l'agriculture sociale en Wallonie avec trois idées phare :

- un ancrage territorial favorisant l'interconnaissance des acteurs et le dynamisme local ;
- un accès "universel" permettant à tous les agriculteurs et à tous les publics d'en bénéficier, dans une optique de mieux-être et d'inclusion sociale ;
- une forte collaboration avec les réseaux de soin et d'aide sociale afin de renforcer l'inclusivité et diffuser l'agriculture sociale auprès de diverses institutions.

Accueil Champêtre en Wallonie, dans la proposition formulée par le collectif, fort de ces compétences souhaite contribuer par l'organisation de formations, la sensibilisation des agriculteurs mais aussi dans la mise en place d'une cartographie à travers un suivi des données via l'Observatoire de la diversification.



LE PÔLE « COMMUNICATION », DES SPÉCIALISTES EN COMMUNICATION POUR LA FORMATION DES PORTEUR-EUSE-S DE PROJET(S) ET LA PROMOTION DU RÉSEAU

Le pôle communication d'Accueil Champêtre en Wallonie poursuit **trois objectifs** :

- informer le réseau et vulgariser l'information ;
- communiquer sur le réseau et promouvoir ses membres ;
- et enfin accompagner un maximum de porteurs et porteuses de projet(s) pour qu'ils et elles atteignent une certaine autonomie pour la communication, la promotion et la commercialisation de leur(s) activité(s).

Notre équipe travaille au quotidien pour mettre en valeur les acteurs du réseau, pour promouvoir le monde rural et agricole, pour montrer et démontrer l'importance des secteurs de la diversification en Wallonie et pour créer des partenariats économiques et associatifs au nom de nos membres.

La communication vers les médias et le grand public est également au coeur des actions du service communication. De la rédaction des dossiers et communiqués de presse à la mise en images de notre réseau, notre équipe se charge de la mise en valeur du travail de l'ensemble des pôles sectoriels et transversaux.

Un service d'aide à la communication pour maîtriser tous les aspects de sa promotion

Pour promouvoir son activité, se lancer sur les réseaux sociaux ou créer un site Internet, notre service d'aide à la communication est là pour aider les porteurs et porteuses de projet(s) en diversification ! Nous accompagnons pour :

- La bonne utilisation des réseaux sociaux.
- La présence sur les centrales de réservations en ligne (Booking, Airbnb, l'[ORC](#), ...).
- Le graphisme, des flyers aux cartes de visite en passant par les affiches ou la signalétique.
- La réalisation et la prise en main d'un site Internet.
- La photographie, l'audiovisuel et le design.
- ...

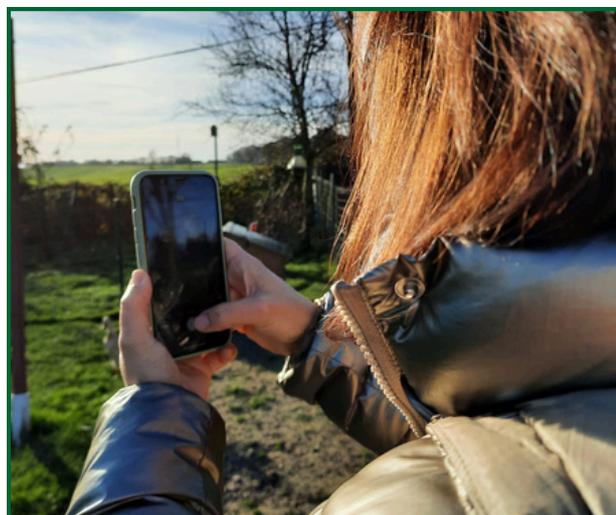
En plus de ces services spécifiques, Accueil Champêtre en Wallonie organise régulièrement des [formations et des journées d'échanges](#) autour de la communication pour ses membres. Notre équipe peut guider les participant-e-s à travers la photographie, la rédaction, les vidéos, le graphisme, la communication digitale, ...

De plus, au travers de [divers partenariats](#), nos membres peuvent profiter d'avantages, en termes de communication et commercialisation, à petits prix sans devoir le faire eux-mêmes !

La promotion du réseau passe par la promotion des membres

En adhérant à Accueil Champêtre en Wallonie, nos membres lui font confiance pour leur promotion. Entre les événements grand public, l'e-commerce, l'aide au référencement, les contacts médias et les actions publicitaires, notre équipe déborde d'idées pour faire vivre le réseau :

- Promotion depuis notre site Internet www.accueilchampetre.be.
- Impression de brochures publicitaires et cartes, distribution via nos partenaires de terrain ou lors des foires et salons.
- Rapports réguliers avec [différents médias](#) pour promouvoir le réseau ou défendre notre secteur.
- Présence sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) à destination du grand public et de notre réseau en vue de diffuser nos informations mais aussi d'aider aux réservations et à la commercialisation.
- Aide à la commercialisation via des concours et des chèques-cadeaux.
- Échanges et partenariats commerciaux pour assister, encadrer ou promouvoir nos membres.
- Vidéos et photoreportages pour illustrer notre travail, notre réseau et nos membres tout au long de l'année.





Le retours des formations en comm' !



Formation "Calendrier éditorial et initiation ChatGPT"

Cette formation abordait la bonne gestion du calendrier éditorial des publications sur les réseaux sociaux, à trouver des idées de sujets inspirants, ainsi qu'une initiation à l'utilisation de ChatGPT pour rédiger efficacement une partie des contenus pour les réseaux sociaux.



Formation "Prise en main de l'outil graphique Canva"

Cette session avait pour objectif d'explorer avec les participants les bases de Canva. Ce dernier est un outil de création graphique en ligne et plus qu'idéal pour concevoir facilement des visuels attractifs (affiches, flyers, réseaux sociaux, etc.).

Journée des partenaires - Mai 2024

Cet événement, sur le thème « Comment dynamiser la ruralité et quel est mon rôle ? » a été un véritable succès, réunissant de nombreux partenaires autour de discussions enrichissantes. Cette journée a non seulement renforcé les liens entre les partenaires présents mais a également ouvert la voie à de nouvelles collaborations prometteuses. Ces valeurs de partage, de convivialité, d'échanges et de collaboration sont au cœur de notre mission et de chaque initiative que nous soutenons.



POINTS FORTS DE LA JOURNÉE :

- **Thématique engagée et orateur inspirant** : en évoquant l'histoire du monde rural et les défis sociétaux actuels, **Marc Mormont** a insisté sur l'importance de la « sobriété » dans notre consommation ainsi que sur la nécessité de se reconnecter à la nature et à son fonctionnement.
- **Réseautage dynamique** grâce, notamment, à l'apéro-dating qui a eu énormément de succès, et au walking dinner.
- **Ateliers en sous-groupes**, dont le but était de réfléchir sur des projets innovants et utopiques que les participants pourraient concrétiser ensemble ou avec d'autres partenaires. Quatre projets ont ainsi été présentés, ouvrant la porte à de nouvelles idées et collaborations.





Foire de Libramont

La Foire de Libramont, qui s'est déroulée du 26 au 29 juillet 2024, a une fois de plus été un événement phare pour le secteur agricole et rural. Comme chaque année, notre asbl Accueil Champêtre en Wallonie (ACW) était présente à cet événement avec notre traditionnel sentier pieds-nus !

La Foire agricole de Libramont a également été l'occasion de rencontrer les représentants du nouveau gouvernement, dont les Ministres Anne-Catherine Dalcq pour l'agriculture, Valérie Lescrenier pour le tourisme et Yves Coppieters pour l'environnement, la cohésion sociale et l'égalité des chances, qui venaient de prendre leurs fonctions, afin de leur présenter en quelques mots les missions de notre association et les problématiques cruciales de notre secteur.

Notre stand a été un point de rencontre privilégié pour les membres de notre réseau, les porteurs de projets, ainsi que les visiteurs curieux de (re)découvrir le sentier pieds-nus et de participer à notre concours Waloco ! Nous avons pour l'occasion réalisé un petit questionnaire en ligne sur les différentes matières du sentier pieds-nus.



Notre moment d'échange convivial s'est déroulé le dimanche 28 juillet. Dans son discours, Christian Hick, Directeur d'ACW, a souligné l'importance de notre travail et présenté notre [mémorandum](#). La nouvelle Ministre de l'Agriculture, Madame Anne-Catherine Dalcq, a pris la parole en nous faisant l'honneur de sa présence. Invitée et excusée, Mme la Ministre Valérie Lescrenier avait rencontré notre directeur plus tôt. Celui-ci lui avait également remis notre mémorandum. Nous avons profité de ce traditionnel drink pour tenir une conférence de presse et annoncer la phase pilote d'un tout nouveau projet mené avec l'[APAQ-W](#) ! Il s'agit de présentoirs distribués à dix hébergements touristiques, avec pour objectif de renforcer la promotion des produits de notre terroir vers les touristes de passage dans notre belle région !



Outils

Pour nos membres, divers outils d'aide à la communication ont été réalisés :

- Mode d'emploi - Rejoindre le groupe Discord ACW axé pour les membres en hébergements
- Mode d'emploi - "Comment personnaliser son compte ChatGPT ?"
- Mode d'emploi - "Prise en main de l'outil Canva"
- Mode d'emploi - "Comment créer une page Facebook professionnelle ?"
- Document "De quoi parler sur Facebook ?"
- Document - "Gestion du calendrier éditorial"



L'OBSERVATOIRE, UN PÔLE POUR ÉTUDIER LA DIVERSIFICATION EN WALLONIE !

L'Observatoire de la diversification, c'est un outil pour analyser et comprendre les différents secteurs de la diversification rurale et agricole en Wallonie. Sa mise en place découle d'un besoin d'analyser plus précisément la diversification, ses forces vives, ses tenants et ses aboutissants sur l'ensemble du territoire.

Son travail s'articule autour des points suivants :

- Récolte, traitement et analyse de données socio-économiques sur la diversification, dans son ensemble ou par type d'activité, via différents moyens (enquête de terrain, enquête en ligne, partenariats, ...).
- Mise au point d'outils de récolte des données et d'aide à la décision pour les porteurs de projets.
- Développement d'une base de données interne pour le suivi du secteur de la diversification.
- Publication de rapports, synthèses et dossiers vulgarisés.
- Réponse aux sollicitations internes et externes concernant les chiffres liés au secteur de la diversification.



L'Observatoire est un outil au bénéfice des porteurs et porteuses de projets, du secteur de la diversification agricole et rurale en lui-même et des pouvoirs publics. Il se positionne au service des pôles sectoriels et transversaux de l'ASBL. Dans la mesure du possible, il les nourrit de données, références et informations utiles à l'accompagnement des porteur-euse-s de projets, pour ainsi améliorer les processus d'accompagnement dès que le besoin se fait ressentir mais aussi promouvoir, défendre, représenter et orienter le secteur. Réciproquement, les pôles sectoriels et transversaux de l'ASBL enrichissent l'Observatoire de données et retours utiles pour rendre compte de la réalité de terrain. Enfin, l'Observatoire collabore avec d'autres structures et les administrations pour globaliser des données, alimenter des plans de développement du secteur, ... permettant une meilleure appréhension des réalités du terrain.

Le point pour les hébergements touristiques de terroir

En juin 2024, Accueil Champêtre en Wallonie et la Fédération des Gîtes et Chambres d'hôtes de Wallonie, avec le soutien de l'Observatoire wallon du Tourisme, ont lancé une enquête en ligne à destination des propriétaires d'hébergements touristiques de terroir. Cette enquête annuelle vise à dresser un état des lieux du secteur, en mettant un accent particulier sur les dimensions économiques de ce type d'activité.

Au total, 85 répondants ont complété anonymement l'ensemble du questionnaire. Les données collectées, synthétisées dans un rapport, offrent des indications précieuses sur les chiffres d'affaires, les taux de fréquentation et les principaux défis rencontrés par les acteurs du secteur. Nous remercions, une nouvelle fois, chaleureusement l'ensemble des répondants pour leur contribution essentielle.

Le point pour le circuit court

Accueil Champêtre en Wallonie a également contribué à l'élaboration d'une enquête sectorielle visant à identifier les principales problématiques liées à la transformation et à la commercialisation en circuits courts. Les résultats de cette enquête ont alimenté un mémorandum à l'attention de l'Administration et du Gouvernement wallon.

Autres actions phare

- Développement d'un dossier sur l'outil économique "Business Model Canvas", décliné en trois versions spécifiques adaptées aux différentes formes de diversification agricole.
- Élaboration et diffusion de plans financiers types pour les activités de transformation à la ferme.
- Réalisation d'une enquête et d'une carte mentale (« mind-map ») sur le statut des fermes pédagogiques et d'accueil d'enfants.
- Rédaction d'un dossier intitulé : « Penser la fiscalité d'un Hébergement Touristique de Terroir ».



AGRI-INNOVATION, LE GUICHET UNIQUE POUR L'INNOVATION ET LA COOPÉRATION

Agri-Innovation est un guichet de soutien à l'innovation et à la coopération en agriculture. Il est destiné aux agriculteur-riche-s, forestier-ère-s et acteur-riche-s du monde rural, porteur-euse-s d'un projet innovant. Agri-Innovation a été fondé conjointement par l'ASBL Accueil Champêtre en Wallonie et par la coopérative Cera. Si ses objectifs sont multiples et ses formes sont diverses, Agri-Innovation cherche, dans l'ensemble, à transformer le paysage de nos campagnes via l'innovation, la réflexion et la coopération. Les missions sont les suivantes :

- Développement de l'innovation au sein des exploitations.
- Création de synergies entre acteur-riche-s ruraux et recherche appliquée.
- Formation des agriculteur-riche-s et création d'une culture d'innovation et de coopération.
- Aide à la recherche de financement public-privé pour les projets innovants.
- Partage et veille de l'information sur les innovations.
- Développement de filières innovantes à haute valeur ajoutée.
- Mise en réseau d'innov'acteur-riche-s, partages et échanges.
- Accompagnements individuels personnalisés.
- Organisation du concours de l'Agri-Innovation.

Accompagnement personnalisé de projets innovants mais pas que...

Du simple conseil jusqu'au montage et suivi (voire finalisation) du dossier, Agri-Innovation est le couteau suisse des projets innovants. Le guichet est surtout un outil permettant aux Innov'acteurs de réfléchir à leur projet avec une personne extérieure, de vérifier l'intérêt du prototype ou encore de travailler ensemble à trouver les partenaires indispensables.

Le dossier Agronuts est suivi depuis 4 ans et se concrétise aujourd'hui par la fabrication de pâtes à noisettes et de praliné suite à la mise en route de l'usine de transformation conçue par Agri-innovation. Les 150 Ha de noisetiers plantés produiront bientôt les 200 tonnes de noisettes attendues.

Parmi les projets ayant également demandé un accompagnement (plus ou moins important) : l'implantation de bambous géants, des conseils pour un atelier Bioferme, une chèvrerie avec des conseils d'implantation, la recherche de partenariats (spiruline, huile de tournesol,...), le développement d'une vinaigrerie, un projet de ferme partagée à Anseroeul,...

Cette année 2024, Agri-Innovation a fait partie des mentors du concours Agreen Startup en aidant les participants à réfléchir sur leur projet et le présenter devant le jury. Certains candidats ont profité par la suite de conseils plus avisés et voire même d'une aide pour l'élaboration d'une enquête de faisabilité.

Beaucoup de temps a été consacré à l'élaboration d'un projet Interreg intitulé Enerculteur (partage d'énergie), construit avec d'autres acteurs de Flandres, Wallonie et France. Ce projet n'a malheureusement pas abouti indépendamment de l'engagement d'Agri-Innovation dans le projet ...

Réseautage et représentation :

Le Guichet a également participé à diverses journées d'information et d'échanges (BioInnov'wallonie, Réseau Wallon Pac, ... et contribué à la préparation d'événements avec ses partenaires Cera, Crédal, ...

Les liens ont été renforcés courant de cette année avec Cera afin de proposer des lieux d'activités en ferme mais aussi afin de préparer la prochaine convention 2025 - 2028.





Opération Crac-Noix

Vous avez un ou plusieurs noyers dans votre jardin ? Alors il est plus que probable que vous n'utilisez pas toutes les noix... Pourquoi ne pas les ramasser et les porter dans un point de collecte proche de chez vous ? Crac-Noix, c'est une super opération initiée par la Coopérative Cera et menée en Wallonie en étroite collaboration avec ACW. Crac-Noix, ce sont des citoyennes et citoyens qui veulent une société où chacun peut donner le meilleur de soi-même. L'objectif de l'opération est d'occuper les personnes porteuses de handicap en cassant des noix et en octroyant une petite rémunération via le décorticage des cerneaux et le vente de l'huile. Pour la deuxième année consécutive (et il y en aura d'autres !), Agri-Innovation a participé activement à ce projet en identifiant des lieux de collecte des noix (magasins à la ferme), en organisant des visites des fermes partenaires et des centres d'accueil. Agri-Innovation s'est par ailleurs occupé de la logistique des récoltes et du transfert vers le pressoir. Enfin, avec l'expertise développée, des conseils de sécurité alimentaire ont été donnés afin que l'opération se déroule dans les règles d'hygiène. Outre un aspect social, l'opération permet donc de mettre en évidence les magasins à la ferme et de créer des liens avec les centres d'accueil. Si 2024 fut un peu compliquée suite à une mauvaise récolte (gelées tardive au printemps), l'opération a malgré tout été un succès avec près de 1000 Kg de noix récoltées grâce notamment à l'adhésion de points de collecte supplémentaires. Toutes ces noix représentent de nombreuses heures de travail valorisant pour les 140 personnes en situation de handicap, de vrais "cracks", de 14 centres.

Pour 2025, nous recherchons des magasins à la ferme qui pourront servir de lieu de dépôt !



2024, 12 projets d'agritourisme tunisien accompagnés sur le terrain

De janvier à début mars, une équipe composée d'une fonctionnaire de la Direction Générale de l'Agriculture Biologique (DGAB), d'une fonctionnaire de l'Administration du Tourisme tunisien, d'un agroéconomiste tunisien, d'un responsable du consortium belge et d'une chargée de mission d'Accueil Champêtre en Wallonie, a réalisé des visites sur chacune des 12 fermes candidates au développement ou à la création d'activités d'accueil touristique.

Ces visites poursuivaient plusieurs objectifs :

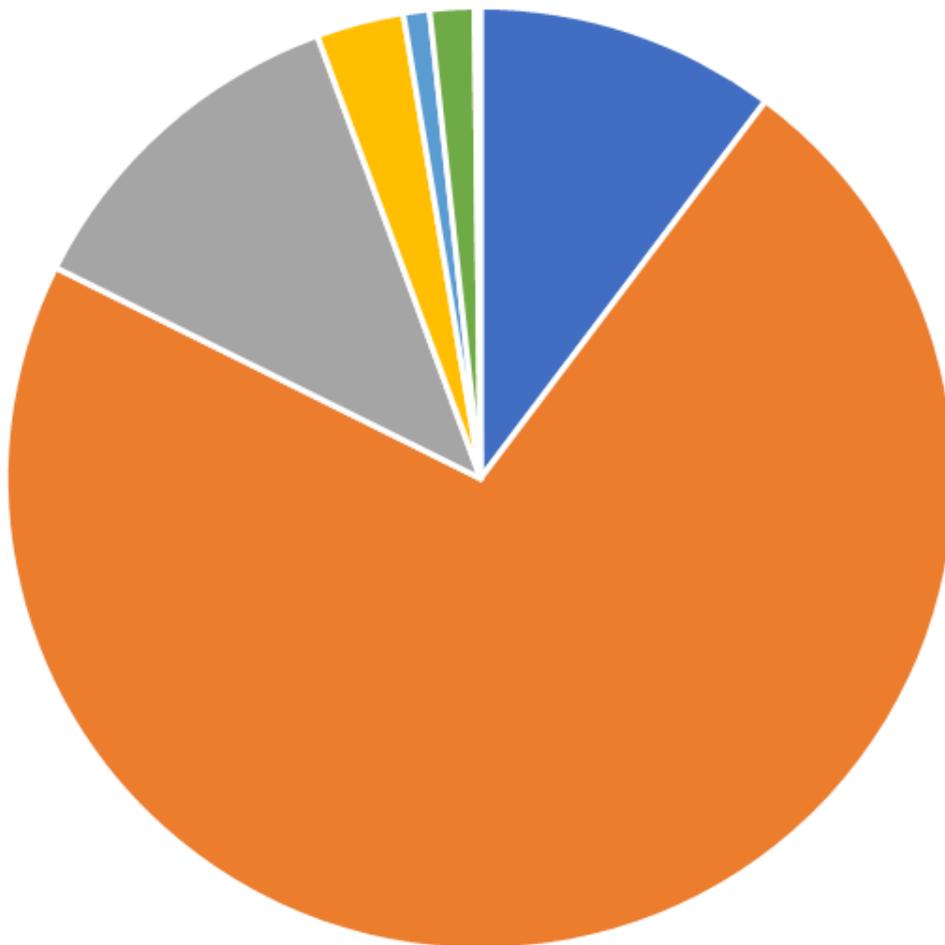
- former les écoconseillers à l'accompagnement de projets agrotouristiques ;
- conseiller les agriculteurs dans la maturation de leurs projets ;
- identifier certains investissements susceptibles d'être soutenus financièrement par le projet BioTED, afin de dynamiser l'agritourisme en Tunisie.

Cette année charnière a également été marquée par le passage de relais entre Madame Samia Mammer et Monsieur Khaled Sassi, nommé directeur de la DGAB à la suite du départ à la retraite de Madame Mammer. Cette dernière fut un pilier essentiel et un moteur remarquable de ce projet depuis sa création.





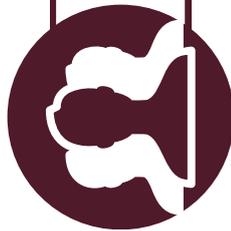
Pour mener à bien ses activités, l'asbl a bénéficié de différentes sources de financement. Bien que subsidiée, l'engagement des porteurs de projet notamment par le biais de leur participation financière en tant que membre de l'asbl est un élément moteur de nos activités. Reposant historiquement sur un soutien wallon agricole et touristique, l'asbl cherche à élargir ses moyens d'actions via la concrétisation de projets avec différents partenaires publics et privés, à l'échelle local, du territoire wallon mais aussi à l'international.



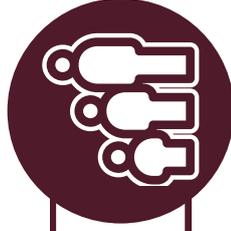
- **Porteurs de projet - membres** (cotisation, 1ère visite, PAF réunions et formations) ;
- **Convention CGT - SPWARNE** : Encadrement des agriculteurs et des exploitants d'hébergements touristiques de terroir pour le développement d'activités d'accueil, de la cellule accompagnement administratif et de commercialisation - DiversiFerm et de l'Observatoire de la Diversification ;
- **Soutien privé - Coopérative CERA - Projet Agri-Innovation** ;
- **Autres soutiens publics** (ponctuel, non récurrent) ;
- **International - Projet BioTed** ;
- **Partenariats.**



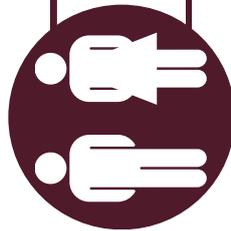
1 équipe multidisciplinaire



13 chargé·e·s de mission



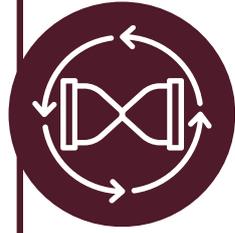
42 ans d'âge moyen



11 femmes, **2** hommes



11,2 équivalents temps plein



11 ans d'ancienneté moyenne

 <p>ISABELLE BAYART</p> <p>HÉBERGEMENTS</p>	 <p>CLAIRE CARLIER</p> <p>HÉBERGEMENTS</p>	 <p>VALÉRIE MAYÉRUS</p> <p>HÉBERGEMENTS</p>	 <p>ANNE VERBOIS</p> <p>HÉBERGEMENTS</p>	 <p>SOPHIE LIMBORT</p> <p>CIRCUITS COURTS</p>	 <p>GÉRALDINE LE MIRE</p> <p>CIRCUITS COURTS</p>
 <p>AUDREY LEGROS</p> <p>CIRCUITS COURTS</p>	 <p>SARAH RENOUY</p> <p>CIRCUITS COURTS</p>	 <p>BÉATRICE FLAIAUX</p> <p>COMMUNICATION</p>	 <p>ALEXANDRA CARRARA</p> <p>COMMUNICATION</p>	 <p>AMANDINE DENET</p> <p>COMMUNICATION</p>	 <p>LAURA WOYAFFE</p> <p>COMMUNICATION</p>
 <p>ALAIN DE BRUYN</p> <p>AGRI-INNOVATION</p>	 <p>ELISABETH JÉRÔME</p> <p>ECONOMIE ET OBSERVATOIRE</p>	 <p>CÉLINE FRANCOTTE</p> <p>PÉDAGOGIE ET ACCUEIL RÉCRÉATIF</p>	 <p>CHRISTIAN HICK</p> <p>DIRECTION</p>		



L'Organe d'Administration assume la responsabilité de gestion de l'ASBL. Il définit la vision et les orientations stratégiques de l'association. Il se réunit une dizaine de fois par an.

Caroline SCHALENBOURG - Présidente *→ Démissionnaire*

Agricultrice - La Ferme Schalenbourg Filles
Boucherie et magasin à la ferme | Vente en circuits courts
www.fermeschalenbourg.be

Régine BAUDOIN - Vice-Présidente

Agricultrice - La Ferme de Beauffaux
Gîtes à la ferme | Ferme pédagogique
www.lafermedebeauffaux.com

Martine THIANGE - Vice-Présidente

Agricultrice - La Ferme de Chession
Gîte et chambres d'hôtes
www.gitedechession.be

Hélène T'KINT - Trésorière

Agricultrice - La Ferme Godfrind
Gîte
www.facebook.com/vieillecharpente

Jean-Marie DE MONTPELLIER - Secrétaire

Agriculteur - La Ferme du Laid Burniat
Gîtes et chambres d'hôtes | Salle de réceptions et conférences

Vincent COPENAUT *→ Démissionnaire*

Agriculteur - La Ferme de Falimont
Gîte et chambres d'hôtes | Logement insolite | Camping | Restaurant
www.lepreenbulles.be

Florence DE CAUSMAECKER

Agricultrice - La Ferme du Bois du Bocq
Ferme pédagogique | Equitricité et hippothérapie | Médiation animale | Visite de la ferme
www.fermeduboisdubocq.be

Christophe DEWEZ *→ Démissionnaire*

Rural - La Ferme du Bois Wiame
Gîte | Salle de réceptions et séminaires | Activité insolite
www.leparadisdeslievres.be | www.fermeduboiswiame.be | www.landventures.be

Françoise LECOCQ

Agricultrice - La Ferme du Planois
Gîte | Magasin à la ferme | Ferme pédagogique | Golf champêtre | ...
www.lafermeduplanois.be

Nathalie PIRARD

Agricultrice - La Ferme du Pré Charmant
Gîtes à la ferme | Activités récréatives diverses
www.gitedurbuy.be





Accueil Champêtre
en Wallonie

**UNE QUESTION ? UNE IDÉE ? UN PROJET ?
FAITES-VOUS ACCOMPAGNER !**

ACCUEIL CHAMPÊTRE EN WALLONIE ASBL

L'association de référence pour la diversification
à la ferme et à la campagne

Rue Royale 4, 5080 Emines (Be)

+32 (0) 81 / 627 454
info@accueilchampetre.be

www.accueilchampetre-pro.be

*outils web &
réseaux sociaux,
c'est par ici!*

