



Accueil Champêtre  
en Wallonie

# RAPPORT ANNUEL 2025

Accueil Champêtre en Wallonie ASBL

Votre structure d'accompagnement pour la diversification à la ferme et à la campagne !



• HÉBERGEMENTS • TRANSFORMATION ALIMENTAIRE ET COMMERCIALISATION EN CIRCUITS COURTS •  
ACTIVITES PÉDAGOGIQUES • LOISIRS • INNOVATION • COMMUNICATION • OBSERVATOIRE •



Accueil Champêtre  
en Wallonie

**Editeur responsable**

Christian HICK, Directeur de l'ASBL Accueil Champêtre en Wallonie  
Rue Royale 4, 5080 Emines

**© Photographies**

Arnaud SIQUET  
Florian MÉLON  
François-Xavier CARDON  
Amandine DENET  
Accueil Champêtre en Wallonie

**Conception et mise en page**

Amandine DENET  
Accueil Champêtre en Wallonie

# SOMMAIRE

ÉDITO.....	4
MISSIONS AU QUOTIDIEN.....	6
VALEURS.....	9
2025 EN CHIFFRES.....	10
ACTIVITÉS - HÉBERGEMENTS.....	13
ACTIVITÉS - CIRCUITS COURTS.....	16
ACTIVITÉS - PÉDAGOGIE.....	18
ACTIVITÉS - AGRICULTURE SOCIALE.....	21
ACTIVITÉS - COMMUNICATION.....	22
ACTIVITÉS - OBSERVATOIRE.....	28
ACTIVITÉS - AGRI-INNOVATION.....	30
ACTIVITÉS - BIOTED.....	32
ACTIVITÉS - TRÈFLE.....	34
SOURCES DE FINANCEMENT.....	35
ÉQUIPE.....	36
ORGANE D'ADMINISTRATION.....	38
PARTENAIRES ÉCONOMIQUES.....	39



L'année 2025 a été marquée, pour Accueil Champêtre en Wallonie (ACW), par la poursuite de ses missions fondamentales d'accompagnement, de mise en réseau et de soutien à la diversification en milieu rural. Ces actions, au cœur de notre engagement depuis plus de 25 ans, se sont renforcées à travers plusieurs projets structurants menés avec des partenaires de référence.

Parmi ceux-ci, citons notamment le projet de développement d'une filière agritouristique en Tunisie, mené en partenariat avec Canopea et l'Institut Eco-Conseil, et le projet TRÈFLE, mené avec l'Université de Liège et Biowallonie en vue de professionnaliser la transformation des fruits et légumes à la ferme. Ces initiatives, qui arrivent à leur terme dans les prochains mois, illustrent pleinement la volonté d'ACW d'accompagner les transitions et les évolutions du monde agricole et rural.

Dans le cadre de notre accompagnement, nous avons également renforcé nos formations au service des porteurs et porteuses de projets, citons notamment celles dédiées au Business Model Canvas, qui visent à aider les entrepreneur-euses à structurer leurs activités, clarifier leur modèle économique et renforcer la viabilité de leurs projets.

L'approche sociale, dimension essentielle de notre identité associative, s'est exprimée avec force en 2025. Le partenariat développé avec CERA s'est poursuivi dans une relation de confiance renouvelée et renforcée, à travers le soutien d'un projet novateur « Fermes chaleureuses ». Cette dynamique s'inscrit dans une réflexion plus large suivie au sein d'un groupe de travail interne consacré à l'accueil chaleureux. Ce groupe de travail a l'ambition d'ouvrir davantage le réseau à des publics variés, notamment fragilisés, et de proposer des formes d'accueil adaptées aux besoins des personnes en difficulté.

Notre implication au sein du collectif de l'agriculture sociale s'est également poursuivie, notamment au travers de l'organisation d'une représentation de la pièce « Bien dans ses bottes » au Parlement de Wallonie, contribuant ainsi à sensibiliser les acteur-ric-e-s publics et citoyen-ne-s aux réalités humaines du monde agricole.

Cette année a également été marquée par un contexte de réorganisation du financement public wallon. Si les soutiens accordés au secteur agricole et touristique ont été confirmés dans une perspective pluriannuelle de 5 ans, ils s'accompagnent néanmoins d'une réduction des moyens et d'un recentrage des missions soutenues. Cette évolution a conduit l'Organe d'Administration et l'équipe d'ACW à engager une réflexion approfondie afin de prioriser les actions menées au bénéfice de nos membres, tout en garantissant la cohérence de nos missions avec les orientations régionales.

Dans ce contexte budgétaire plus contraint, un nouveau modèle de cotisation a été élaboré afin de mieux répondre aux attentes des membres. À travers une adaptation tarifaire plus attractive et un ciblage renforcé des services proposés, nous souhaitons améliorer la satisfaction, renforcer l'adhésion au réseau et consolider la dynamique collective qui fait la force d'ACW. Parallèlement, nous poursuivons le développement de notre offre de prestations via le catalogue « Avantages » ainsi que le renforcement de l'attractivité de la plateforme de chèques-cadeaux Waloco.

L'année 2025 a également été marquée par l'entrée en vigueur du nouveau Code wallon du Tourisme. Dans ce cadre, l'expertise d'ACW a été régulièrement sollicitée par les autorités locales et régionales. Notre équipe continue d'être reconnue pour la qualité de ses analyses, recommandations et propositions visant à faire évoluer les réglementations dans l'intérêt du secteur et des propriétaires d'hébergements touristiques que nous représentons.

Un important travail d'évaluation et de propositions a par ailleurs été mené concernant la reconnaissance des fermes pédagogiques. La Ministre Anne-Catherine Dalcq a témoigné d'une écoute attentive et d'un soutien encourageant quant aux évolutions souhaitées. La Foire agricole de Libramont a notamment constitué un moment fort pour porter ces enjeux à travers une conférence de presse consacrée à l'avenir et à l'évolution nécessaire du label, après un premier cycle de cinq années d'existence.



Depuis sa création, Accueil Champêtre en Wallonie veille à accompagner les agriculteur-rice-s et acteur-rice-s du monde rural dans leurs projets, leurs réflexions et leurs ambitions. Transformer une idée, une envie ou un besoin en une activité porteuse de sens et de satisfaction demeure au cœur de notre mission. Les possibilités de diversification sont nombreuses, complémentaires et en constante évolution. En s'impliquant le plus en amont possible aux côtés des porteur-euse-s de projets, l'équipe d'ACW contribue à identifier les facteurs de réussite et à renforcer durablement les initiatives rurales de demain.



### UNE ASBL INCOURTOURNABLE POUR LE SECTEUR AGRICOLE ET RURAL WALLON

Accueil Champêtre en Wallonie, c'est une ASBL de référence pour les agriculteur-riche-s et les habitant-e-s des campagnes en diversification !

Notre association accompagne tout-e porteur-euse de projet-s dans le développement, le suivi et la promotion de son activité de diversification à la ferme et à la campagne !

Nos atouts ? Une équipe professionnelle et dynamique, une expérience incontournable et une connaissance fine du secteur !

**Que ça soit en milieu agricole ou rural, les missions de l'ASBL se répartissent autour de différents pôles.**

### PÔLES SECTORIELS



**1 Hébergements** : gîte et chambre d'hôtes à la ferme et à la campagne, logement insolite, camping à la ferme, accueil de motor-homes, ...

**2 Circuits courts** : transformation de lait, de viande, de légumes, de céréales, ... et commercialisation via un magasin à la ferme, un restaurant à la ferme, un distributeur automatique, un comptoir boucherie, sous forme de colis, ...



**3 Pédagogie** : accueil d'enfants dans une ferme en activité pour des stages, des anniversaires, des (demi-)journées avec les écoles, ...

**4 Accueil récréatif** : golf champêtre, team-building, visite de la ferme, salle pour séminaires et fêtes familiales, ...



### PÔLES TRANSVERSAUX



**1 Communication** : aide à la communication et commercialisation des produits et activités, promotion des activités sur nos différents réseaux.

**2 Observatoire** : analyse du secteur de la diversification.



### MAIS AUSSI...



**Agri-Innovation** : Accompagnement de projets agricoles, ruraux et forestiers innovants et volonté de faire de la diversification un levier d'inclusion, de cohésion sociale et de développement humain, via l'accueil social à la ferme et le projet de « fermes chaleureuses ».



## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Que le porteur de projet soit en pleine réflexion sur son projet, en cours de travaux ou déjà en activité, nous l'accompagnons au quotidien et venons à sa rencontre sur le terrain. Nous pouvons également échanger dans nos bureaux ou répondre à ses questions directement par téléphone ou par mail :

- **Analyse de faisabilité** : détermination des motivations personnelles et économiques, aide aux choix stratégiques du projet, analyse des moyens et compétences nécessaires, planification des étapes d'installation, avis sur les plans, conseils pour l'aménagement, ...
- **Analyse économique** : aide à la réalisation d'un plan d'affaires et financier, du calcul du prix de vente, du prix de revient, du seuil de rentabilité, ...
- **Soutien administratif et technique** : permis d'urbanisme et d'environnement, BCE, AFSCA, réglementation SABAM, sécurité incendie, accès aux aides et aux subventions, ...
- **Conseils** : juridiques, fiscaux, comptables.
- **Aide personnalisée à la communication, digitalisation et commercialisation** : sensibilisation à l'intérêt et l'importance de la communication et de la digitalisation, analyse de la situation présente, orientation vers des partenaires et outils de qualité, accompagnement à la mise en place d'outils adaptés (réseaux sociaux, systèmes de réservation ou de paiement en ligne, ...), ...
- **Sensibilisation à divers sujets d'actualité** : environnement, durabilité, accessibilité, innovation, dynamique entrepreneuriale, ...
- **Démarche d'amélioration continue** : bilan des points forts et faibles, analyse de rentabilité, adaptation à l'évolution du marché, ...

## ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

Au travers de notre accompagnement collectif, nous souhaitons fédérer les porteurs et porteuses de projet au travers d'un réseau qui apporte une dynamique constructive sur l'ensemble du territoire :

- **Organisation de journées d'échanges à une échelle locale** : partage d'expériences, échanges entre pairs, découvertes d'infrastructures et d'activités, ...
- **Dispense de formations et de séances d'informations diverses, directement par ACW ou en tant que prestataire pour des partenaires** : développement d'un projet de diversification, communication (site Internet, réseaux sociaux, marketing, ...), économie (tarification, paiements électronique, ...), sujets d'actualité, ...
- **Mise à disposition d'outils communs et d'informations pratiques** : réglementations, labels, arnaques, évolution du marché, actualités du secteur, fiches didactiques vulgarisées, ...

## VEILLE ET REPRÉSENTATION

Le travail de veille est indispensable pour la représentation des intérêts des porteurs et porteuses de projet(s) :

- **Veille réglementaire du secteur** : lecture des diverses réglementations régissant les activités de diversification, suivi de l'actualité, recherches d'informations complémentaires via les médias et partenaires, vulgarisation et mise à jour des informations pour les membres de l'ASBL, ...
- **Proposition de législations spécifiques, en collaboration avec l'Administration et le Gouvernement.**
- **Relais de la réalité de terrain, positionnement et défense du secteur et des intérêts des porteurs et porteuses de projet(s)**, que ça soit d'un point de vue agricole, rural, touristique, ... auprès des autorités compétentes et de nos partenaires : administrations, autorités communales, provinciales, régionales et fédérales, société civile, groupes de travail, ...



- **Réponse aux sollicitations internes et externes** : fourniture de données et analyses utiles pour toute personne ou partenaire en demande.
- **Participation à divers groupes de travail, réunions ou projets au sein de différentes institutions fédérales, régionales et territoriales et structures partenaires** : réunion AFSCA, Apaq-W, organes d'administration, comité technique des hébergements touristiques de terroir, conseil du tourisme, VisitWallonia, ...
- **Développement de partenariats stratégiques avec des structures agricoles et touristiques partenaires.**

### COMMUNICATION

La communication interne et externe permet de relayer les informations utiles aux membres de l'ASBL, aux porteurs et porteuses de projet(s), aux partenaires, aux autorités compétentes, ... mais aussi de promouvoir la diversification auprès des consommateurs et consommatrices :

- **Communication vers les membres et les porteurs et porteuses de projet** : Envoi régulier d'informations diverses, newsletter mensuelle.
- **Promotion des activités des membres de l'ASBL, de la diversification et de notre travail** : sur nos sites Internet, sur nos différents réseaux, lors de salons, foires agricoles, dans des revues agricoles et touristiques, dans les médias, ...
- **Visibilité des actions de l'ASBL** auprès du public cible et auprès des partenaires sectoriels et territoriaux.

### ANALYSE DU SECTEUR

Via son [Observatoire](#), Accueil Champêtre en Wallonie analyse la diversification en Wallonie. Grâce à des enquêtes de terrain, des études spécifiques, des collaborations avec divers partenaires rassemblant des données globales, techniques ou économiques, ... l'Observatoire fournit des chiffres, résultats et analyses utiles pour le secteur.

### DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

Via divers projets et partenariats, notre ASBL travaille au quotidien pour un développement rural durable, résilient et innovant et ainsi être toujours à la pointe pour vous accompagner au quotidien ! C'est le cas notamment avec [Agri-Innovation](#), pôle de soutien à l'innovation et à la coopération. D'autres projets ont également été réalisés durant les dernières années : [TRèFLe](#), [BIOTED](#), ...



DÉCOUVREZ AU TRAVERS DE NOTRE CHARTE CE QUI DÉFINIT L'ÉTAT D'ESPRIT, LA PHILOSOPHIE ET LE PROJET SOCIÉTAL SOUTENUS PAR L'ASSOCIATION AU TRAVERS DE SON TRAVAIL, DE SA COMMUNICATION ET DE SON RÉSEAU.

SCAN ME



Accueil Champêtre  
en Wallonie

# CHARTRE DES VALEURS





## LES AVANTAGES AUXQUELS VOUS AVEZ DROIT EN ADHÉRANT À NOTRE ASSOCIATION

**Suivi à distance** : Vous bénéficiez d'un suivi par votre conseiller-ère par téléphone, emails ou encore visioconférence.

**Suivi dans nos locaux** : Prenez rendez-vous avec votre référent-e dans nos locaux pour le suivi de votre projet.

**Suivi sur place** : Votre expert-e sectoriel se déplace chez vous pour faire le point sur votre projet.

**Accès au [Catalogue "Avantages"](#)** : Accueil Champêtre en Wallonie vous propose une liste de partenaires vous offrant des produits et services à des tarifs négociés dans bien des domaines (communication, équipements, énergie...).

**Newsletter d'infos du secteur** : Vous recevez notre newsletter mais aussi des emails d'informations spécifiques à votre secteur.

**Tarifs préférentiels** : Vous bénéficiez d'une réduction sur le montant d'inscription à nos différents évènements (formations, séances d'informations, journées d'échanges, colloque...).

**Visibilité en ligne et promotion** : Vous profitez d'une promotion par notre ASBL ([site web](#), réseaux sociaux, foires et salons...).

**Accès à notre [plateforme Waloco](#)** : Vos client-e-s peuvent valoriser des bons cadeaux sur vos produits ! 50 000 euros, c'est la valeur annuelle des chèques cadeaux émis et utilisés. Inscrivez-vous vite sur la plateforme pour en bénéficier.

**Outil Régional de Commercialisation (ORC)** : En tant que propriétaire d'un ou plusieurs hébergements touristiques de terroir, Accueil Champêtre en Wallonie prend en charge une partie de votre abonnement de base à l'ORC (30€). Gérez vos réservations de manière professionnelle sans passer par un partenaire extérieur.

**Documents techniques et outils** : L'accès à tous nos documents techniques et outils d'aide à la gestion/décision vous est réservé.

**Défense et représentation** : Notre équipe réalise une veille du secteur de la diversification et défend vos intérêts auprès des administrations compétentes, des politiques, des partenaires, dans les médias...





**235** membres actifs dans le **secteur des hébergements touristiques de terroir**

**31** membres actifs dans le **secteur de la transformation et de la commercialisation en circuits courts**

**46** membres actifs dans le **secteur des activités pédagogiques à la ferme**





### ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

- 119 Porteur-euse-s de projet(s) intéressé-e-s par le développement d'une nouvelle activité
- 72 Rencontres « avis faisabilité »
- 33 Rencontres « projet en développement »
- 76 Rencontres « post-création »
- 56 Evénements organisés par ACW ou auxquels ACW a participé
- 819 Personnes formées/présentes
- 233 Heures



### COMMUNICATION

- 10 Newsletters
- 46 Mailchimps
- 52 Emails globaux et/ou sectoriels
- Facebook (page principale)**
- 149 Publications/Storys
- 8359 Abonné-e-s
- Facebook (Last Minute en Wallonie)**
- 13 Publications/Storys
- 5078 Abonné-e-s
- Instagram**
- 113 Publications/Storys
- 1466 Abonné-e-s
- YouTube**
- 1 Publication
- 69 Abonné-e-s
- LinkedIn**
- 17 Publications
- 390 Abonné-e-s
- 4 Communiqués de presse
- 5 Articles rédigés par ACW ou auxquels ACW a participé
- 5 Interviews auxquels ACW a participé
- 8 Reportages auxquels ACW a participé





## LE PÔLE « HÉBERGEMENTS », C'EST PRÈS DE 50 ANNÉES D'EXPÉRIENCE DANS LE DOMAINE DU TOURISME À LA FERME ET À LA CAMPAGNE !

Composé de 3 personnes, le pôle accompagne la création, la gestion et la commercialisation de gîtes, chambres d'hôtes, meublés de vacances, campings à la ferme, hébergements insolites mais aussi aires d'accueil de motor-homes ! De l'ouverture au suivi quotidien, du travail avec votre architecte aux contacts avec l'Administration, l'équipe hébergements, accompagne les porteurs et porteuses de projet(s) et propriétaires d'hébergements touristiques

### Le travail s'articule autour des points suivants :

- **En avant-projet** : choix du modèle économique, analyse de faisabilité, aide pour les premières réflexions, aménagements, rendez-vous avec l'architecte, législation, autorisations, subventions, assurances, ...
- **Suivi du projet** : visites sur place, conseils sur le marché actuel et sur l'aménagement, aide à l'élaboration d'un plan financier, conseils pour la communication, rencontres avec d'autres propriétaires, veille du secteur et informations, diffusion de documents-type et outils d'aide à la décision, ...
- **Une fois le projet en activité** : démarches d'amélioration continue, promotion de l'hébergement sur notre site web, lors de foires et salons, auprès de nos partenaires et tout au long de l'année via les réseaux sociaux et les médias.



### Mais aussi :

- Formations adaptées aux besoins des propriétaires et à l'évolution du secteur. Représentation des propriétaires auprès des politiques.



### Réforme du Code wallon du Tourisme : une année structurante

L'année 2025 a été profondément marquée par l'entrée en vigueur du nouveau Code wallon du Tourisme (CwT) au 1er juillet. Cette réforme a fortement mobilisé le pôle hébergements, autour de trois missions : analyse réglementaire, représentation sectorielle et accompagnement de terrain.

Durant le premier semestre, l'équipe a décrypté les implications concrètes des nouvelles règles – subventions, inscription à la BCE, changements de dénominations, suppression de la classification – et multiplié les échanges avec Tourisme Wallonie et le Cabinet de la Ministre du Tourisme pour répondre aux nombreuses questions des propriétaires.

Dès l'entrée en vigueur du Code, un accompagnement individualisé a été mis en place : éligibilité aux subventions, recevabilité des dossiers, nouvelle chronologie des démarches. Des contacts réguliers avec Tourisme Wallonie ont permis de clarifier les procédures et d'accompagner chaque membre de manière proactive dans sa mise en conformité.

### Renforcement des compétences entrepreneuriales

L'accompagnement des porteur-euse-s de projets et propriétaires s'est renforcé via plusieurs outils structurants.

#### Business Model Canvas (BMC)

Deux ateliers ont permis aux participant-e-s de (re)penser l'ensemble de leur projet entrepreneurial autour des neuf composantes du BMC, adaptées aux réalités des hébergements touristiques. Un document explicatif a été réalisé pour favoriser une utilisation autonome de l'outil. Ces journées favorisent une réflexion stratégique plus globale de leur activité, tout en stimulant les échanges entre pairs.

#### Plan financier

Une nouvelle formation dédiée au plan financier a été conçue pour répondre aux besoins du terrain. Grâce à une articulation entre théorie et utilisation pratique d'un fichier Excel, les participant-e-s ont pu aborder et évaluer la viabilité économique de leur projet, travailler leur seuil de rentabilité et structurer leurs prévisions financières.

### Tourisme solidaire et inclusif

Suite à l'intérêt marqué par plusieurs membres de réorienter leur projet d'hébergement touristique vers une offre plus inclusive et solidaire, ACW a mis en place un groupe de travail sur cette thématique. Lors de la première session de novembre, les participant-e-s ont identifié les besoins spécifiques des publics fragilisés lors d'un séjour en gîte, les attentes des propriétaires et les freins à lever pour diversifier les publics accueillis. Ce groupe de travail pose les bases d'une dynamique qui se poursuivra en 2026, autour de l'identification des publics cibles et leurs besoins, la mise en place de formations adaptées, la recherche de financements et la promotion de l'offre auprès des publics concernés.





## Journées d'échanges

Les journées d'échanges ont confirmé leur rôle central dans l'animation de notre réseau.

Ces (demies)-journées permettent à chacun et chacune de suivre les évolutions du secteur, de visiter d'autres projets, de rencontrer d'autres propriétaires, ... Elles sont toujours riches en échanges !

Héberger à la ferme : Raconter son métier, faire vivre une expérience : Comment valoriser son savoir-faire auprès des hôtes ? Comment répondre aux idées reçues sur l'agriculture et faire vivre une expérience authentique et mémorable ? Autant de questions abordées durant cette journée riche en exemples.

Améliorer et valoriser son hébergement par la décoration : Couleurs, harmonie, récupération... Cette journée a mis en lumière des éléments simples mais efficaces pour démarquer un gîte ou une chambre d'hôtes de la concurrence, sans nécessiter de grands investissements. Cette journée, animée en partie par l'architecte d'intérieur Vanessa Dirix, a été l'occasion de nouer un partenariat concret : nos membres bénéficient désormais d'un avantage tarifaire pour faire appel à ses services.

Chambres d'hôtes et gîtes - partage d'expériences à la Ferme de l'Hosté : L'exemple inspirant de Capucine Debry à Wavre — reprise familiale, modernisation des gîtes, transformation des chambres d'hôtes en gîtes et développement d'une activité événementielle — a nourri des échanges très concrets sur la gestion, la valorisation du terroir et le nouveau Code wallon du Tourisme.



## Développement d'un partenariat innovant avec « Un Lit au Pré »

En 2025, ACW a structuré une collaboration avec « Un Lit au Pré », société spécialisée dans l'implantation de tentes glamping chez les agriculteur-riche-s.

Dans ce cadre, Un Lit au Pré fait appel à ACW pour apporter son expertise sur :

- l'analyse de rentabilité du modèle ;
- les démarches urbanistiques ;
- les obligations administratives et sécuritaires.

Un Lit au Pré prend en charge la cotisation annuelle d'ACW pour les agriculteur-riche-s en cours de collaboration avec leur société.





## LE PÔLE « CIRCUITS COURTS », UNE EXPERTISE INDISPENSABLE POUR TOUT PROJET DE TRANSFORMATION ALIMENTAIRE ET DE COMMERCIALISATION EN CIRCUITS COURTS

Notre équipe a poursuivi son accompagnement pour les porteurs et porteuses de projets de transformation de produits agricoles wallons et de vente en circuits courts, comme par exemple la transformation de lait, de viande, de légumes ou de céréales, ainsi que leur commercialisation via un magasin à la ferme, un restaurant à la ferme, un distributeur automatique, un comptoir boucherie, ou encore sous forme de colis.

Cet accompagnement s'est réalisé de par l'émergence de leurs premières idées à la mise en place, étape par étape, de leur(s) activité(s), la gestion quotidienne d'une activité déjà lancée, nous avons aidé **à la structuration de projet** et à l'élaboration d'une **stratégie de commercialisation** via un suivi personnalisé et individuel. Dans un contexte de législation stricte, de pression économique et de forte concurrence, il est essentiel de fixer des prix qui valorisent à la fois le produit et le travail. Notre équipe a accompagné les porteur-euse-s de projet, tant sur le plan administratif, dans leur dynamique de commercialisation, que dans l'analyse de leurs données économiques liées à la transformation et à la commercialisation.



À partir de 2026 la Ministre Dalcq a souhaité transférer les missions portées depuis 20 ans par ACW dans le cadre de DiversiFERM vers l'ULg. Nos services et notre accompagnement s'adaptent en 2026 en axant notre valeur ajoutée sur la mise en réseau et le partage d'information. En parallèle, nous poursuivons notre suivi long terme et renforçons les outils Waloco et Catalogue Avantages qui nous différencient.

Notre équipe conserve sa disponibilité auprès de ses membres pour le soutenir et les orienter à chaque étape de leur projet.



## Accompagnement individuel des porteurs et porteuses de projet-s

La plupart des rencontres de terrain en 2025 concernaient des projets de transformation laitière. Notre expertise était nécessaire pour informer sur les obligations et démarches à connaître pour bien démarrer l'activité, sur la structuration du projet et le calcul de prix de revient des fromages.

Les rencontres « post-crédation » avec les porteurs et porteuses de projet-s déjà en activité permettent de se pencher plus spécifiquement sur les aspects liés à la vente des produits, et sur comment diversifier ses revenus en variant ses modes de commercialisation, comme par exemple via l'installation d'un distributeur automatique.

## Formations

Dans le cadre de notre partenariat avec l'EPASC et le CARAH, la formation « Projet de transformation laitière - une diversification rentable ? », mise à jour en 2025, a été dispensée à quatre reprises.

Dans le cadre d'un projet soutenu par le Plan National pour la Reprise et la Résilience (PNRR) et le Plan de relance wallon, nous avons abordé la transformation de fruits et légumes à travers un focus sur la production de cidre. Trois entretiens de terrain ont été menés (Ferme du Tchapia, Verger de Gaume, Terres de Crompechine), permettant d'alimenter une séance d'informations en visioconférence organisée en mai 2025 sur le thème « Se lancer dans un projet de cidrerie artisanale en Wallonie ». Cette rencontre, enrichie par l'intervention de trois experts du secteur (: Cyrille Guiot, chargé de mission de [Diversifruits ASBL](#) ; Léandre Berger de l'[Atelier Constant-Berger](#) ; Grégory Méan de [Les Terres de Crompechine](#)), a été unanimement appréciée par les participant-e-s.

En septembre, nous également avons co-organisé avec Biowallonie et Agri-Innovation une demi-journée d'échanges dédiée aux poulaillers mobiles. La matinée a été structurée autour de plusieurs interventions complémentaires : présentation des objectifs et d'un état des lieux de la filière, résultats d'une enquête sectorielle, ainsi qu'une synthèse de rencontres de terrain. Des témoignages d'agriculteur-riche-s ont enrichi les échanges, suivis d'une visite des installations de la Ferme de Petit Bomal, qui accueillait l'événement. Réunissant une trentaine de participant-e-s, cette rencontre a suscité de nombreux échanges et a été largement appréciée.

## Outils

### **Poulaillers mobiles pour poules pondeuses**

Réalisée en collaboration avec Biowallonie, une fiche technique « Poulaillers mobiles pour poules pondeuses » a été finalisée. Elle présente les poulaillers mobiles comme une solution adaptée aux circuits courts en Wallonie, en détaillant leur fonctionnement, leurs atouts agronomiques et économiques ainsi que les points d'attention pour les porteurs et porteuses de projet. Basée sur des retours de terrain, un comparatif de modèles et une analyse de rentabilité, elle intègre également les dimensions réglementaires, commerciales et financières. Cet outil opérationnel vise à soutenir le développement de filières locales durables autour de l'œuf fermier et est disponible à la demande.

### **Vade-mecum de la valorisation des produits agricoles et de leur commercialisation en circuits courts**

L'équipe s'est attelée à finaliser la mise à jour des fiches du [Vade-mecum de la valorisation des produits agricoles et de leur commercialisation en circuits courts](#) de DiversiFERM. Il s'agit des fiches thématiques dans lesquelles figurent une partie liée aux permis d'urbanisme et d'environnement et les obligations légales liées à la commercialisation.



## LE PÔLE « PÉDAGOGIE » D'ACCUEIL CHAMPÊTRE EN WALLONIE, L'ACCUEIL PAR L'ÉDUCATION ET LA DÉCOUVERTE !



L'équipe accompagne à la création et à la gestion d'activités pédagogiques à la ferme, telles que :

- **L'accueil d'écoles** : à la journée ou demi-jour ou plusieurs jours (classe à la ferme).
- **Les stages à la ferme** : à la semaine ou à la carte en externat (dans la plupart des fermes).
- **Les anniversaires à la ferme** : après-midi à la ferme entre copains (activités autour de la ferme).

Les porteurs et porteuses de projet(s) qui font appel à nos services sont également accompagnés dans la labellisation de leur ferme en tant que « Ferme Pédagogique », appellation reconnue par la Région wallonne. A noter que contrairement aux fermes d'animation, les fermes pédagogiques (FP) ou fermes d'accueil d'enfants (FAE, pour les fermes non reconnues) sont de véritables exploitations agricoles.



Accueil Champêtre en Wallonie est le partenaire privilégié des fermes pédagogiques (FP) et des fermes d'accueil d'enfants (FAE) !

**En adhérant au réseau, les membres bénéficient :**

- **Des aides à la reconnaissance de leur ferme.** Le terme « Ferme Pédagogique » est protégé par la Région wallonne depuis 2020. Un ensemble de critères doivent être respectés pour pouvoir se nommer officiellement « Ferme Pédagogique ».
- **Du dynamisme d'un réseau bouillonnant d'idées.** Les FP/FAE d'Accueil Champêtre en Wallonie forment une grande famille de partages, d'expériences et de conseils !
- **De l'accompagnement et de l'expérience d'une équipe ultra motivée.** En tant que partenaire #1 des FP/FAE, Accueil Champêtre en Wallonie a la connaissance du terrain, l'expérience, l'expertise et le réseau nécessaire à la bonne mise en œuvre des projets.
- **De formations et journées d'échanges.** Tendre vers la perfection est un objectif en soi et on peut toujours s'améliorer, notre équipe et nos partenaires proposent régulièrement des formations en vue de découvrir le monde des FP/FAE ou de progresser en tant que structure d'accueil.
- **De la promotion du réseau par Accueil Champêtre en Wallonie.** Que ce soit en ligne, lors de foires et salons ou d'actions ponctuelles, nous sommes là pour faire connaître le réseau !
- **De la représentation du secteur par une ASBL reconnue par les Autorités et les partenaires de terrain.**



## Accompagnement individuel

Des rencontres pour « avis de faisabilité » ont été effectuées dans les différentes exploitations agricoles qui ont contacté notre ASBL pour les aider dans la structuration de leur projet de ferme pédagogique.

Cette année aussi, et plus particulièrement durant le second semestre, une aide particulière a été apportée aux personnes qui devaient réintroduire leur dossier de reconnaissance car celle-ci arrivait à la fin de leur période d'autorisation.



## Outils

Une **synthèse spécifique sur les activités pédagogiques à la ferme** a été finalisée avec l'Observatoire de la diversification. Cet outil sert de cadre pour les personnes désireuses de se lancer dans un projet, en mettant en évidence des repères socio-économiques.

Des **conseils pratico-pratiques de gestion d'activités avec des enfants** ont été rédigés dans un document pour aider les propriétaires et animateurs dans leurs animations avec les enfants.

Un **règlement à la ferme** a également été créé. Il permet de mettre un cadre autour de l'accueil des enfants à la ferme afin que tout se passe dans les meilleures conditions possibles.

Un outil sur « **L'accueil d'enfants en situation de handicap à la ferme** » a vu aussi le jour. L'accueil et l'animation de personnes en situation de handicap demande des adaptations. Il s'agit ici d'une première approche sur « comment accueillir » ce public de la meilleure façon possible.

Un **outil pédagogique « Explorons la ferme - activités et compétences pour un apprentissage ludique »** a été élaboré. Il reprend les matières principales du programme scolaire et les liens à faire avec les activités en ferme pédagogique. Ce document professionnalise l'accueil des écoles et permet à l'enseignant de poursuivre en classe les apprentissages abordés à la ferme.

La **fiche « Ferme pédagogique et aliments destinés aux enfants »** qui concerne l'autorisation AFSCA et l'accès à la profession a été mise à jour pour permettre une meilleure compréhension des réglementations.



## Formations et journées d'échanges

En janvier, une **formation aux premiers secours** a été organisée pour les membres, avec PréventAgri.

Une **journée d'échanges** a été organisée en mars à la **Ferme du Parc** à Montignies-lez-Lens. Différents thèmes ont été abordés comme le programme scolaire et les activités en fermes



pédagogiques, les méthodes d'animation avec les consignes, l'accueil de personnes différentes.

Une **seconde journée d'échanges** a été organisée en novembre à la **Ferme du Champ du Loup** à Lobbes. Durant cette journée, Aline Pirlot de l'Apac-W est venue présenter les outils « Graines d'AGRI ». Un atelier a été organisé sur « Comment développer une animation (en 3 phases) avec ces outils ». Une visite de la ferme a complété la journée.

Un cycle de la **formation de 3 jours « Animer les enfants en ferme pédagogique »** a été proposé en octobre. Au total, 16 personnes ont été formées. Une **formation d'un jour**, en complément à la formation de base, a également été organisée en octobre. Nous y avons abordé **les activités nature pour les maternelles et l'école du dehors**. Près de 20 participant·e·s ont été formé·e·s lors de cette journée qui s'est déroulée au centre La Pairelle à Wépion.



## Veille et représentation

En mars, une **synthèse des suggestions de modifications pour l'Arrêté du Gouvernement wallon (AGW)** a été présentée au Cabinet de la Ministre de l'Agriculture. Cette synthèse s'est basée sur le travail réalisé par un groupe de propriétaires de fermes pédagogiques (administrateur·rice·s d'ACW) et des membres du personnel.

En mai, nous avons rencontré le **Cabinet du Ministre du bien-être animal Adrien Dolimont** afin de lui présenter le travail des fermes pédagogiques sur la question du bien-être animal.

En juillet, juste avant la Foire agricole de Libramont, une **rencontre** a été organisée avec la **Ministre de l'agriculture Anne-Catherine Dalcq**. Elle s'est déroulée à la Ferme de Beauffaux à Saint-Denis. Ce fut l'occasion de présenter les activités proposées aux enfants mais aussi de revenir sur les difficultés rencontrées avec la reconnaissance et le souhait d'ACW de voir l'AGW modifié pour mieux répondre aux réalités du terrain.

Fin de l'année, Accueil Champêtre en Wallonie a rencontré la **Députée du Brabant wallon en charge de l'Agriculture, Sophie Keymolen**, pour favoriser la collaboration sur ce territoire. Le but de cet échange était de faire connaître la reconnaissance ferme pédagogique sur le terrain et envisager des incitants à développer plus de FP sur ce territoire.





## L'ACCUEIL SOCIAL À LA FERME ET À LA CAMPAGNE, UNE DIVERSIFICATION QUI TIENT À COEUR À ACW



Depuis 2018, grâce au soutien de CERA, Accueil Champêtre en Wallonie développe et renforce son engagement en faveur de l'accueil social à la ferme. Cette implication s'est poursuivie activement en 2025, notamment à travers la participation d'ACW au collectif « Agriculture sociale », structuré depuis 2022 autour d'acteur-ric-e-s clés du secteur et d'une quinzaine de structures porteuses de projets d'accompagnement.

Ce collectif poursuit plusieurs ambitions majeures afin de favoriser la structuration de l'agriculture sociale en Wallonie. Il vise tout d'abord à renforcer l'ancrage territorial des initiatives pour favoriser l'interconnaissance des acteur-ric-e-s et soutenir les dynamiques locales. Il défend également une approche inclusive et accessible, permettant à tous les agriculteur-ric-e-s ainsi qu'à des publics diversifiés de bénéficier des apports de l'agriculture sociale dans une perspective de mieux-être et d'inclusion sociale. Enfin, le collectif œuvre au développement de collaborations étroites avec les réseaux du soin, de l'accompagnement et de l'aide sociale afin de renforcer l'accessibilité des dispositifs et de mieux faire connaître l'agriculture sociale auprès des institutions concernées.

Forte de son expertise en accompagnement et en animation de réseau, Accueil Champêtre en Wallonie entend contribuer activement à cette dynamique collective, notamment à travers l'organisation de formations, la sensibilisation des agriculteur-ric-e-s aux enjeux de l'agriculture sociale ainsi que le développement d'outils de cartographie et de suivi des données permettant une meilleure connaissance du secteur et de son évolution.

En mai 2025, le collectif a également porté cette thématique au sein du Parlement de Wallonie à travers la représentation de « L'agriculture sociale - Théâtre de bottes - », une coproduction de la Compagnie Buissonnière et d'Alvéole Théâtre. Cette initiative a permis de mettre en lumière le rôle essentiel joué par les agriculteur-ric-e-s engagés dans l'accueil social ainsi que les enjeux croissants liés à la santé mentale et au bien-être apporté par l'accueil à la ferme et en forêt. Tant Mr Yves Coppieters, Ministre de l'Actoion sociale, par l'intermédiaire de son représentant, que Mme Anne-Catherine Dalcq, Ministre de l'Agriculture, ont souligné l'importance de ces initiatives et la nécessité de soutenir leur développement.



### LE PÔLE « COMMUNICATION », DES SPÉCIALISTES EN COMMUNICATION POUR LA FORMATION DES PORTEUR·EUSE·S DE PROJET(S) ET LA PROMOTION DU RÉSEAU

Le pôle communication d'Accueil Champêtre en Wallonie poursuit **trois objectifs** :

- informer le réseau et vulgariser l'information ;
- communiquer sur le réseau et promouvoir ses membres ;
- et enfin accompagner les porteurs et porteuses de projet(s) pour qu'ils et elles atteignent une certaine autonomie pour la communication, la promotion et la commercialisation de leur(s) activité(s).

Notre équipe travaille au quotidien pour mettre en valeur les acteurs du réseau, pour promouvoir le monde rural et agricole, pour montrer et démontrer l'importance des secteurs de la diversification en Wallonie et pour créer des partenariats économiques et associatifs au nom de nos membres.

La communication vers les médias et le grand public est également au coeur des actions du service communication. De la rédaction des dossiers et communiqués de presse à la mise en images de notre réseau, notre équipe se charge de la mise en valeur du travail de l'ensemble des pôles sectoriels et transversaux.

#### Un service d'aide à la communication pour maîtriser tous les aspects de sa promotion

Pour promouvoir son activité, se lancer sur les réseaux sociaux ou créer un site Internet, notre service d'aide à la communication est là pour aider les porteurs et porteuses de projet(s) en diversification ! Nous accompagnons pour :

- La bonne utilisation des réseaux sociaux.
- La présence sur les centrales de réservations en ligne (Booking, Airbnb, l'[ORC](#), ...).
- Le graphisme : des flyers aux cartes de visite en passant par les affiches ou la signalétique.
- La réalisation et la prise en main d'un site Internet.
- La photographie, l'audiovisuel et le design.
- ...

En plus de ces services spécifiques, Accueil Champêtre en Wallonie organise régulièrement des [formations et des journées d'échanges](#) autour de la communication pour ses membres. Notre équipe peut guider les participant·es à travers la photographie, la rédaction, les vidéos, le graphisme, la communication digitale, ...

De plus, au travers de [divers partenariats](#), nos membres peuvent profiter d'avantages, en termes de communication et commercialisation, à petits prix.

#### La promotion du réseau passe par la promotion des membres

En adhérant à Accueil Champêtre en Wallonie, nos membres nous font confiance pour leur promotion. Entre les événements grand public, l'e-commerce, l'aide au référencement, les contacts médias et les actions publicitaires, notre équipe fait vivre le réseau :

- Promotion depuis notre site Internet [www.accueilchampetre.be](http://www.accueilchampetre.be).
- Impression de brochures publicitaires et cartes et distribution via nos partenaires de terrain ou lors des foires et salons.
- Rapports réguliers avec le [monde des médias](#) pour promouvoir le réseau ou défendre notre secteur.
- Présence sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) à destination du grand public et de notre réseau en vue de diffuser nos informations mais aussi d'aider aux réservations et à la commercialisation.



- Aide à la commercialisation via des concours et des chèques-cadeaux.
- Échanges et partenariats commerciaux pour assister, encadrer ou promouvoir nos membres.
- Vidéos et photoreportages pour illustrer notre travail, notre réseau et nos membres tout au long de l'année.



## Colloque bisannuel



Le 19 juin avait lieu notre [colloque bisannuel](#). Cet événement est à chaque fois l'occasion de mettre en avant une thématique qui constitue un enjeu majeur pour l'ensemble du secteur de la diversification.

Après avoir été sensibilisée par le sujet, l'équipe a choisi d'aborder la question du genre et de la complémentarité des genres dans la diversification.

Le colloque reprenait une séance plénière, des témoignages pour chaque secteur de diversification, trois ateliers pour les porteurs et porteuses de projet, une visite de la ferme de Petit Bomal dans laquelle l'évènement a eu lieu et une partie festive en soirée.

La séance plénière était animée par Maïté Mercier de [Credal](#), qui a particulièrement travaillé sur la thématique de l'entrepreneuriat féminin.

C'est également elle qui a animé les interviews des agricultrices responsables des activités de diversification en ferme pédagogique, circuits courts et hébergement touristique. Une chargée de missions par axe était également présente afin de mettre en avant les aspects essentiels que leur accompagnement permet de prendre en compte tant à la réflexion du projet que dans sa gestion sur la durée.

La troisième partie était centrée autour de trois ateliers développant chacun un aspect essentiel de la gestion des activités de diversification :

- **L'équilibre vie professionnelle-vie privée**, car on sait que c'est un défi majeur pour tous et encore plus spécifiquement pour les femmes.
- **Les intelligences multiples**, car les activités de diversification sont au final le plus souvent un projet de couple, de famille ou de toute petite entreprise et que pour bien travailler ensemble il est essentiel de mieux comprendre la manière de penser, de fonctionner de chacun-e.
- **Le statut juridique et le régime matrimonial**, car il est essentiel de bien comprendre les implications des choix juridiques dans le maintien et le respect du patrimoine de chacun-e. Cet aspect doit idéalement être réfléchi dès la création du projet.

Après ces ateliers, une visite de la ferme était organisée par nos hôtes. Cette ferme a été choisie car elle a mis en place plusieurs activités de diversification agricole (vente en circuits courts, hébergements touristiques, guinguette estivale avec restauration à base de productions de la ferme et autres produits locaux, ...).





## Journée d'échanges spéciale « Communication »

Le 13 octobre 2025, à la [Ferme à l'Arbre](#) à Liège, notre équipe communication a organisé une journée d'échange dédiée à la communication. Cette rencontre avait pour objectif de (re)poser les bases de l'identité et des missions d'Accueil Champêtre, de clarifier notre rôle en communication et de mettre en lumière l'accompagnement proposé aux membres ainsi que notre catalogue d'avantages. La journée a également été ponctuée de rappels essentiels autour du B.A.Ba de la communication, afin de consolider les fondamentaux. Plusieurs interventions ont enrichi le programme, dont celle de Suzelle Lecocq de « [Mon Bagage Numérique](#) » (Tourisme Wallonie), ainsi que la participation de notre nouveau partenaire Gérald Micheels, Webdesigner et spécialiste en référencement qui a animé deux ateliers pratiques : le premier concernant les nouvelles tendances de communication digitale « Comment exister sur le web » et le second abordant l'usage de l'IA « Osez adopter l'IA dans votre quotidien ». Entourée de partenaires et de membres du réseau, cette journée s'est révélée particulièrement riche en contenus, en informations et surtout en échanges, contribuant à renforcer les liens et la dynamique collective autour de la communication.



## Foire de Libramont – Du 25 au 28 juillet 2025

Du 25 au 28 juillet 2025, notre ASBL a participé à la Foire agricole, forestière et agroalimentaire de Libramont, rendez-vous incontournable du monde agricole et rural en Wallonie. Comme chaque année, notre présence a permis de renforcer la visibilité du réseau, de valoriser nos missions et de favoriser les rencontres.

### Un stand attractif et fédérateur

Installé durant les quatre jours de la Foire, le stand d'Accueil Champêtre en Wallonie a accueilli un public varié composé de membres du réseau, porteur-euse-s de projets, partenaires institutionnels, professionnel-le-s du secteur et visiteurs curieux de découvrir nos activités.



Le sentier pieds-nus, devenu un élément emblématique de notre présence à Libramont, a une nouvelle fois rencontré un vif succès auprès des petits et grands. Le concours Waloco a également suscité un bel engouement et contribué à dynamiser les échanges sur le stand.

Cette édition 2025 a été marquée par de nombreuses rencontres enrichissantes, permettant de renforcer les liens avec nos membres et partenaires, tout en sensibilisant un large public aux différentes formes d'accueil à la ferme et à la campagne.



### Une conférence de presse dédiée à l'avenir du label Ferme pédagogique®

Le dimanche, nous avons organisé notre conférence de presse annuelle. Celle-ci était consacrée au renouvellement et à l'évolution du label Ferme pédagogique®, dispositif structurant pour le secteur de l'accueil pédagogique à la ferme. À cette occasion, Christian Hick a rappelé l'importance de garantir un soutien financier adéquat et d'engager une simplification administrative afin d'assurer la pérennité du dispositif. Il a souligné la nécessité d'éviter un désengagement des fermes déjà reconnues, dans un contexte où les contraintes administratives peuvent constituer un frein à l'adhésion.

### La valorisation des produits locaux

À l'issue de la conférence de presse, les participants ont été invités à poursuivre les échanges lors d'un moment convivial autour de produits locaux, proposés avec le soutien de l'APAQ-W. Ce temps de rencontre a permis de valoriser les savoir-faire locaux, de remercier les partenaires présents et de renforcer les liens entre les membres du réseau.



### Une mobilisation collective à saluer

La participation d'Accueil Champêtre en Wallonie à la Foire de Libramont 2025 a une nouvelle fois démontré l'importance de ces temps de visibilité, de dialogue et de réseautage pour notre ASBL.





## Waloco

En 2025, le développement du service Waloco s'est poursuivi autour des axes définis dans le plan d'action mis en place l'année précédente : amélioration de l'expérience client·e, optimisation de l'expérience membre et renforcement de la communication externe. Dans cette dynamique, un tout [nouveau site Internet](#) a été développé afin d'améliorer l'ergonomie du service et la visibilité des membres partenaires. Cette refonte permet désormais à l'équipe d'ACW de gérer directement les fiches des porteurs et porteuses de projets et leurs contenus, assurant un meilleur suivi technique ainsi qu'une présentation plus qualitative des offres proposées au sein du réseau.

La réflexion autour de la communication externe a également été renforcée. Une brochure spécifique a été réalisée à destination des entreprises, administrations, ASBL et autres organisations afin de promouvoir les chèques-cadeaux Waloco comme outil de valorisation locale et durable. Ils permettent en effet de remercier, motiver ou récompenser collaborateur·rice·s, partenaires ou bénéficiaires tout en soutenant concrètement les acteur·rice·s wallon·ne·s. En parallèle, la visibilité du service a été soutenue par une présence accrue sur les réseaux sociaux, notamment lors des périodes propices aux achats de cadeaux.

Enfin, les chèques Waloco ont été mis à l'honneur lors de la journée spéciale « Communication » organisée en octobre. Cette rencontre a permis d'échanger avec les membres du réseau sur les outils et supports de promotion à développer afin de renforcer la diffusion du dispositif. La fin de l'année a également été consacrée à l'élaboration d'une stratégie de développement 2026-2027 structurée autour de trois piliers : fidéliser et valoriser la communauté, enrichir l'offre Waloco et accroître la notoriété ainsi que l'engagement autour du service.



## Catalogue d'avantages

Parmi les actions d'accompagnement à la commercialisation, Accueil Champêtre en Wallonie a développé depuis quelques années, un catalogue regroupant des prestataires offrant des biens et services à des tarifs négociés, utiles aux membres du réseau. Du panneau de signalisation au site Internet en passant par du linge de maison, nous avons noué de nouveaux partenariats en 2025 :

- Gilles Bombaert : Vidéaste ;
- HomeNess : Décoration intérieure ;
- LaverVert : Produits ménagers respectueux de l'environnement ;
- Les Ateliers du Saupon : (Formy : Schampoing et gel douche – Saupub : panneaux promotionnels, présentoirs, ... en bois) ;
- Serex : sécurité incendie, alarmes.

Retrouvez notre offre sur notre site Internet ici : [Catalogue d'avantages](#).



## L'OBSERVATOIRE, UN PÔLE POUR ÉTUDIER LA DIVERSIFICATION EN WALLONIE !

L'Observatoire de la diversification, c'est un outil pour analyser et comprendre les différents secteurs de la diversification rurale et agricole en Wallonie. Sa mise en place découle d'un besoin d'analyser plus précisément la diversification, ses forces vives, ses tenants et ses aboutissants sur l'ensemble du territoire.

### Son travail s'articule autour des points suivants :

- Récolte, traitement et analyse de données socio-économiques sur la diversification, dans son ensemble ou par type d'activité, via différents moyens (enquête de terrain, enquête en ligne, partenariats, ...).
- Mise au point d'outils de récolte des données et d'aide à la décision pour les porteurs de projets.
- Développement d'une base de données interne pour le suivi du secteur de la diversification.
- Publication de rapports, synthèses et dossiers vulgarisés.
- Réponse aux sollicitations internes et externes concernant les chiffres liés au secteur de la diversification.



L'Observatoire est un outil au bénéfice des porteurs et porteuses de projets, du secteur de la diversification agricole et rurale en lui-même et des pouvoirs publics. Il se positionne au service des pôles sectoriels et transversaux de l'ASBL. Dans la mesure du possible, il les nourrit de données, références et informations utiles à l'accompagnement des porteur-euse-s de projets, pour ainsi améliorer les processus d'accompagnement dès que le besoin se fait ressentir mais aussi promouvoir, défendre, représenter et orienter le secteur. Réciproquement, les pôles sectoriels et transversaux de l'ASBL enrichissent l'Observatoire de données et retours utiles pour rendre compte de la réalité de terrain. Enfin, l'Observatoire collabore avec d'autres structures et les administrations pour globaliser des données, alimenter des plans de développement du secteur, ... permettant une meilleure appréhension des réalités du terrain.



### Etat des lieux du secteur

Sur base des données issues de Statbel, nous avons pu analyser le secteur de la diversification et rédiger une synthèse sur le sujet, mettant en relation les activités de diversification au regard du type de ferme, du profil des exploitant·e·s, de la Région, de leur importance en termes de revenus par rapport à l'ensemble de la ferme, ...

### Hébergements touristiques de terroir

Un rapport sur le [secteur des hébergements touristiques de terroir](#) a été rédigé et diffusé. Basé sur l'enquête en ligne annuelle lancée par Accueil Champêtre en Wallonie et la Fédération des Gîtes et Chambres d'hôtes de Wallonie, avec le soutien de l'Observatoire wallon du Tourisme, ce rapport met l'accent sur les dimensions économiques de ce type d'activité. Il se base sur le retour direct des propriétaires d'hébergements touristiques de terroir.

### Transformation alimentaire et commercialisation en circuits courts

En collaboration avec Biowallonie, une formation sur la [mise en place d'un distributeur automatique à la ferme](#) a été dispensée dans le cadre des Rendez-Vous de la Diversification organisés par DiversiFERM. Cette formation se base sur le [dossier technique](#) rédigé en 2024, à destination des porteurs et porteuses de projets.

### Outils économiques

Notre outil « [Gestion fiscale d'un hébergement touristique de terroir](#) » a été mis à jour.

Les « [Business Model Canvas](#) » (BMC) adaptés au secteur de la diversification sont mis à profit dans les accompagnements individuels des porteurs et porteuses de projets qui font appel à nos services. Cela permet aux porteurs de projets de (re)penser l'ensemble de leur projet entrepreneurial. Notre équipe s'est basée sur ces outils spécifiques pour créer une formation sur le sujet. Durant la journée de formation, chaque élément du BMC est passé en revue (proposition de valeur, segments de clientèle, relation client·e·s, canaux de communication et de distribution, activités clés, moyens et ressources clés, partenaires stratégiques, structure des coûts, sources de revenus) et les questions à se poser sont spécialement adaptées à chaque secteur de diversification. Le fait de travailler en groupe permet de nombreux échanges entre pairs qui enrichissent les réflexions et renforce la prise de conscience des compétences à développer. Deux sessions se sont tenues en 2025. Dans la même mouvance, une formation sur le « Plan financier » a été créée et dispensée au cours du 2<sup>ième</sup> semestre. Ces formations ont rencontré un certain succès, surtout auprès des porteurs et porteuses de projets d'hébergements touristiques de terroir. Elles seront renouvelées en 2026.



## AGRI-INNOVATION, LE GUICHET UNIQUE POUR L'INNOVATION ET LA COOPÉRATION

Agri-Innovation est un guichet de soutien à l'innovation et à la coopération en agriculture. Il est destiné aux agriculteur-riche-s, forestier-ère-s et acteur-riche-s du monde rural, porteur-euse-s d'un projet innovant. Agri-Innovation a été fondé conjointement par l'ASBL Accueil Champêtre en Wallonie et par la coopérative Cera. Si ses objectifs sont multiples et ses formes sont diverses, Agri-Innovation cherche, dans l'ensemble, à transformer le paysage de nos campagnes via l'innovation, la réflexion et la coopération. Les missions sont les suivantes :

- Développement de l'innovation au sein des exploitations.
- Création de synergies entre acteur-riche-s ruraux et recherche appliquée.
- Formation des agriculteur-riche-s et création d'une culture d'innovation et de coopération.
- Aide à la recherche de financement public-privé pour les projets innovants.
- Partage et veille de l'information sur les innovations.
- Développement de filières innovantes à haute valeur ajoutée.
- Mise en réseau d'innov'acteur-riche-s, partages et échanges.
- Accompagnements individuels personnalisés.
- Organisation du concours de l'Agri-Innovation.





## Activités 2025

En 2025, Agri-Innovation a soutenu une vingtaine de projets agricoles innovants, touchant notamment les filières alimentaires, l'agroécologie, les protéines végétales, les fermes sociales et les circuits courts. Plusieurs initiatives structurantes ont progressé, comme [Agronuts](#), [la campagne Crac Noix](#) ou encore la mise en place du projet « [Fermes chaleureuses](#) ».

L'année 2025 a également été marquée par une forte dynamique autour de l'innovation sociale en agriculture, avec le lancement du futur concours Agri-Innovation 2026 consacré aux « Fermes sociales et participatives ». Malgré une baisse des demandes d'accompagnement classiques, l'intérêt croissant des agriculteur-riche-s et du public pour les projets à dimension sociale ouvre de nouvelles perspectives de développement pour Agri-Innovation.

## Opération Crac Noix

Les CRAC Noix, ce sont des citoyens et citoyennes qui veulent une société où chacun peut donner le meilleur de soi. L'idée est de ramasser des noix dans son propre jardin ou celui de ses amis et de les offrir à Cera qui les transformera en huile de noix, au bénéfice de personnes en situation de handicap. L'objectif de l'opération est d'occuper les personnes porteuses de handicap en cassant des noix et en octroyant une petite rémunération via le décorticage des cerneaux et la vente de l'huile.

Agri-Innovation participe à ce projet en trouvant des lieux de collecte des noix (magasin à la ferme), en organisant des visites des fermes partenaires et des centres d'accueil, gérant la logistique de la récolte, ... Outre un aspect social, l'opération permet donc de mettre en évidence les magasins à la ferme et de créer des liens avec les centres d'accueil.

Avec 36.455 kilos de noix récoltées, la récolte 2025 des CRAC Noix a connu un énorme succès grâce à la mobilisation de milliers de citoyens à travers la Belgique.

Déposées dans 122 points de collecte, ces 36 tonnes de noix ont été décortiquées début 2026 par un millier de personnes en situation de handicap au sein de 100 centres de jour et d'hébergement. L'opération devrait ainsi générer près de 50.000 heures de travail utile et valorisant pour ces 'cracks', tout en procurant un revenu complémentaire aux centres via la vente d'huile de noix et de produits de bien-être.

En Wallonie, 16 centres et 25 magasins à la ferme se sont impliqués.

Récompensée par le prix du public aux Trends Impact Awards, l'initiative illustre la force d'un projet solidaire, inclusif et fédérateur, où chacun trouve sa place.



## BIOTED, UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT D'UNE FILIÈRE D'AGRITOURISME BIO, DURABLE ET ÉQUITABLE AU BÉNÉFICE DES TERRITOIRES TUNISIENS ET DE LEUR POPULATION

En 2019, la Belgique et la Tunisie signaient un accord de conversion de la dette tunisienne. Un an plus tard se tenait à Tunis le comité de gestion pour la mise en œuvre de cet accord. Dans ce cadre, le projet BioTED de développement d'une filière d'agrotourisme bio, durable et équitable était retenu.

Le potentiel agro-touristique tunisien est énorme et bénéficie d'un cadre exceptionnel mais les conditions nécessaires à son développement ne sont pas encore présentes ou bien connues (législation, structuration, ...) ! La Tunisie possède ce que la Wallonie avait il y a une quarantaine d'années : des pionnier-ère-s indépendant-e-s œuvrant pour l'agrotourisme national et régional mais pas encore de structures ou de politiques adaptées.

Pour ce projet soutenu financièrement par l'Union Européenne et Wallonie Bruxelles International (WBI), l'institut éco-conseil (IEC), Accueil champêtre en Wallonie et Canopea unissent leurs forces afin d'assurer la mise en œuvre, en étroite collaboration avec la Direction générale de l'Agriculture Biologique de Tunisie (DGAB).

L'objectif de ce projet est multiple :

- Former des éco-conseiller-ère-s spécialisé-e-s en agrotourisme ;
- Développer l'agrotourisme ;
- Rédiger un guide pour l'exploitant-e d'agrotourisme ;
- Créer une coupole pour l'accompagnement et la promotion de l'agrotourisme.





## Actions 2025

### Formation d'éco- conseiller-ère-s spécialisé-e-s en agritourisme

1<sup>ère</sup> promotion :

- Participation au Jury ;
- Coaching : Suivi des projets pilotes.

2<sup>ème</sup> promotion :

- Formation sur l'accompagnement des projets agritouristiques ;
- Coaching : Analyse SWOT/ Business Model Canvas et suivi des projets pilotes.

### Visite des fermes pilotes

De novembre à décembre 2025, une équipe, composée d'une fonctionnaire de la DGAB, d'une fonctionnaire de l'Administration du Tourisme tunisien, de deux éco- conseiller-ère-s chargé-e-s d'accompagner les projets et d'une chargée de mission d'Accueil Champêtre en Wallonie, a réalisé des visites dans 10 fermes pilotes candidates au développement ou à la création d'activités d'accueil touristique.

Ces visites poursuivaient plusieurs objectifs :

- former les éco- conseiller-ère-s à l'accompagnement de projets agrotouristiques ;
- conseiller les agriculteur-riche-s dans le développement de leurs projets ;
- identifier certains investissements susceptibles d'être soutenus financièrement par le projet BioTED, afin de dynamiser l'agritourisme tunisien.

### Rédaction du guide pour l'exploitant-e d'agritourisme en Tunisie

Une proposition de structure et d'éléments indispensables à prendre en compte a été faite.

### Accompagnement au développement d'une plateforme de promotion du tourisme rural en Tunisie

Afin de promouvoir les projets d'agritourisme accompagnés dans le cadre du projet, une plateforme de promotion doit être développée. L'expertise d'Accueil Champêtre en Wallonie a été sollicitée pour la création de cette plateforme. En 2025, le chantier a démarré avec l'identification des besoins et la rédaction d'un cahier des charges dans le cadre d'une procédure d'appel d'offres.



Le projet TRÈFLe, porté par DiversiFERM, Biowallonie et ACW, vise à renforcer et relocaliser la transformation artisanale des fruits et légumes en Wallonie. Face au constat d'un savoir-faire largement externalisé vers les régions voisines, le projet accompagne les producteurs et transformateurs wallons dans le développement d'activités de transformation à plus forte valeur ajoutée. Débuté en 2023, le projet se clôturera le 30 juin 2026.

Tout au long de l'année 2025, le projet a poursuivi le déploiement d'un programme complet de formations techniques et économiques, adaptées aux réalités des petites structures agricoles et artisanales. Ces formations ont permis aux participant·e·s d'acquérir des compétences concrètes en transformation, conservation, commercialisation et gestion de leur activité. Plusieurs thématiques ont été abordées : stérilisation, lactofermentation, transformation des petits fruits, fabrication de cidre, séchage ou encore organisation du travail saisonnier.

Le projet TRÈFLe a également produit de nombreux outils pratiques sur lesquels Accueil Champêtre en Wallonie s'est plus particulièrement investi : fiches techniques, études de cas, outils d'aide à la décision et plan financier dédié aux activités de transformation. Ces ressources, construites à partir des expériences de terrain et des besoins exprimés par les acteur·rice·s, permettent aux porteur·euse·s de projet·s de mieux évaluer la faisabilité et la rentabilité de leurs activités.

Accueil Champêtre en Wallonie a également joué un rôle clé dans l'animation et la mise en réseau de la filière. À travers l'organisation de visites de terrain, de rencontres professionnelles et d'actions de sensibilisation, le projet a contribué à créer des liens entre producteur·rice·s, transformateur·rice·s et partenaires du secteur. Cette dynamique collective favorise aujourd'hui l'émergence de collaborations locales et le développement d'une filière wallonne de transformation des fruits et légumes plus résiliente, innovante et ancrée dans les territoires ruraux.

Retrouvez tous les outils développés dans le cadre du projet sur le site de DiversiFerm :

<https://www.diversiferm.be/le-projet-trefle/>



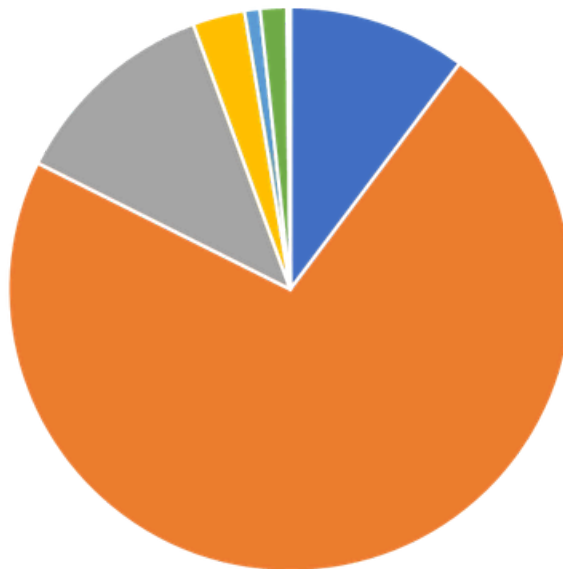
Pour mener à bien l'ensemble de ses missions, Accueil Champêtre en Wallonie s'appuie sur des sources de financement diversifiées, reflétant à la fois la reconnaissance institutionnelle de ses actions et l'implication concrète des acteurs de terrain qu'elle accompagne.

Au-delà des soutiens publics dont bénéficie l'association, l'engagement des porteur·euse·s de projets constitue un levier essentiel au développement de nos activités. La participation financière des membres, à travers les cotisations, les premières visites d'accompagnement ainsi que les participations aux réunions et formations, témoignent de leur adhésion aux valeurs et aux services proposés par ACW.

Historiquement soutenue par les politiques wallonnes liées à l'agriculture et au tourisme, l'association poursuit aujourd'hui une stratégie de diversification de ses ressources afin de renforcer sa capacité d'action et d'innovation. Cette dynamique se traduit par le développement de projets et de collaborations avec des partenaires publics et privés, tant à l'échelle locale et wallonne qu'au niveau international.

Parmi les principaux soutiens ayant contribué aux activités d'ACW en 2025 figurent notamment :

- les contributions des membres et porteurs de projets ;
- la convention conclue avec Tourisme Wallonie et le Service Public de Wallonie Agriculture, Ressources Naturelles et Environnement, permettant l'encadrement des agriculteur·rice·s et exploitant·e·s d'hébergements touristiques de terroir, le développement de la cellule d'accompagnement administratif et de commercialisation DiversiFERM ainsi que l'animation de l'Observatoire de la diversification ;
- le soutien de la coopérative CERA dans le cadre du projet Agri-Innovation ;
- différents soutiens publics ponctuels liés à des actions spécifiques ;
- les financements associés aux projets internationaux, notamment le projet BioTED ;
- ainsi que plusieurs partenariats opérationnels et stratégiques développés avec différents acteurs du territoire.



- **Porteurs de projet - membres** (cotisation, 1ère visite, PAF réunions et formations) ;
- **Convention CGT - SPWARNE** : Encadrement des agriculteurs et des exploitants d'hébergements touristiques de terroir pour le développement d'activités d'accueil, de la cellule accompagnement administratif et de commercialisation - DiversiFerm et de l'Observatoire de la Diversification ;
- **Soutien privé** - Coopérative CERA - Projet Agri-Innovation ;
- **Autres soutiens publiques** (ponctuel, non récurrent) ;
- **International** - Projet BioTed ;
- **Partenariats**.



**1** équipe multidisciplinaire



**13** chargé·e·s de mission

**44** ans d'âge moyen



**11** femmes, **2** hommes

**11,1** équivalents temps plein



**11** ans d'ancienneté moyenne





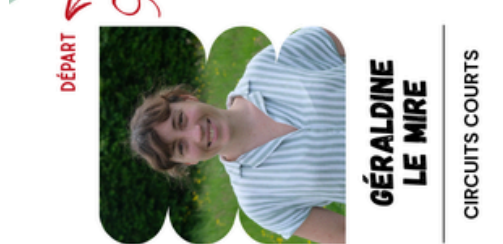
**ÉLISABETH  
JÉRÔME**

ECONOMIE ET  
OBSERVATOIRE



**LAURA  
WOYAFFE**

COMMUNICATION



**GÉRALDINE  
LE MIRE**

CIRCUITS COURTS



**AMANDINE  
DENET**

COMMUNICATION



**SOPHIE  
LIMBORT**

CIRCUITS COURTS



**ALEXANDRA  
CARRARA**

COMMUNICATION



**ANNE  
VERBOIS**

HÉBERGEMENTS



**BÉATRICE  
FLAHAUX**

APPUJ  
ADMINISTRATIF



**CLAIRE  
CARLIER**

HÉBERGEMENTS



**CÉLINE  
FRANCOTTE**

PÉDAGOGIE ET  
ACCUEIL RÉCRÉATIF



**ISABELLE  
BAYART**

HÉBERGEMENTS



**ALAIN  
DE BRUYN**

AGRI-INNOVATION



**CHRISTIAN  
HICK**

DIRECTION





L'Organe d'Administration assume la responsabilité de gestion de l'ASBL. Il définit la vision et les orientations stratégiques de l'association. Il se réunit une dizaine de fois par an.

**Régine BAUDOIN - Co-Présidente**

Agricultrice - La Ferme de Beauvechain  
Gîtes | Activités pédagogiques  
[www.lafermedebeauvechain.com](http://www.lafermedebeauvechain.com)

**Françoise LECOQ - Co-Présidente**

Agricultrice - La Ferme du Planois  
Gîte | Magasin à la ferme | Activités pédagogiques | Golf champêtre | ...  
[www.lafermeduplanois.be](http://www.lafermeduplanois.be)

**Hélène T'KINT - Co-présidente jusqu'au 31/12/2025**

Agricultrice - La Ferme Godfrind  
Gîte  
[www.facebook.com/vieillecharpente](https://www.facebook.com/vieillecharpente)

**Jean-Marie DE MONTELLIER - Secrétaire**

Agriculteur - La Ferme du Laid Burniat  
Gîtes et chambres d'hôtes | Salle de réceptions et conférences

**Isabelle BONFANTI**

Agricultrice - La Ferme du Château d'Eau  
Activités pédagogiques  
[www.lafermeduchateaud'eau.be](http://www.lafermeduchateaud'eau.be)

**Florence DE CAUSMAECKER**

Agricultrice - La Ferme du Bois du Bocq  
Activités pédagogiques | Equimotricité et hippothérapie | Médiation animale | Visite de la ferme  
[www.fermeduboisdubocq.be](http://www.fermeduboisdubocq.be)

**Nathalie PIRARD**

Agricultrice - La Ferme du Pré Charmant  
Gîtes | Activités récréatives diverses  
[www.gitedurbuy.be](http://www.gitedurbuy.be)

**Frédéric NOIRHOMME** (reprise du mandat de Martine THIANGE)

Agriculteur  
Gîtes à la ferme

**Martine THIANGE - Vice-Présidente**

*→ Démissionnaire*

Agricultrice - La Ferme de Chession  
Gîte et chambres d'hôtes  
[www.gitedechession.be](http://www.gitedechession.be)



9 personnes ;  
8 femmes, 1 homme ;  
9 agriculteur-riche-s.





Accueil Champêtre  
en Wallonie

**UNE QUESTION ? UNE IDÉE ? UN PROJET ?  
FAITES-VOUS ACCOMPAGNER !**

## **ACCUEIL CHAMPÊTRE EN WALLONIE ASBL**

L'association de référence pour la diversification  
à la ferme et à la campagne

Rue Royale 4, 5080 Emines (Be)

+32 (0) 81 / 627 454  
info@accueilchampetre.be

[www.accueilchampetre-pro.be](http://www.accueilchampetre-pro.be)

*outils web &  
réseaux sociaux,  
c'est par ici !*

